

Антон БАРЫШЕВ,
пресс-секретарь
областного общества
«Знание»,
г. Челябинск

PR: Челябинск–Екатеринбург транзит

С середины 90-х годов специалисты Челябинской областной организации Общества «Знание», имеющей большой опыт и научный потенциал (организация образована в 1947 г.), были озадачены поиском востребованных и новых для России профессий.

В это время стали появляться слова «рейтинг», «стиль», «визаж». Заговорили об изменениях, которые вынуждены вносить в свой внешний облик «видные» люди в соответствии с требованиями времени. Однако скоро стало ясно, что «одно лицо не ходит». Изменить внешний вид человека путем визажа и подбора стиля недостаточно.

Тогда и пришло решение запустить проекта по подготовке специалистов-имиджмейкеров, деятельность которых неразрывно связана с использованием PR-технологий.

Ответственность за подготовку на Южном Урале таких специалистов взяли на себя в 2000 году преподаватели ИППК при Уральском государственном университете (г. Екатеринбург), а Общество «Знание» стало первой орга-

низацией, готовящей в Челябинске имиджмейкеров.

Само понятие «имидж» в то время было чуждо для жителей города Челябинска и Южного Урала в целом. Многие, услышав его, произносили:

«Говорите по-русски». Цель курсов имиджмейкеров — подготовка специалистов для работы над созданием имиджа личности, организации; а также имиджа территории.

Защита первого дипломного проекта произошла летом 2001 года. Идеолог и куратор курсов Ирина Ключова представила тему «Мое лицо — лицо моей фирмы — лицо моего города».

Многие имиджмейкеры, за годы работы защитили проекты, которые были реализованы в их последующей деятельности. Так Юлия Меньшакова (выпускница 2003 г.) защитила проект «Деловой этикет и протокол». Сейчас она является директором интенсивно развивающегося в Челябинске модельного агентства «Стиль жизни» — Ирина Сметанина (выпускница 2003 г.) работала над темой «Промышленный альпи-

низм». Сейчас накопленные знания по имиджмейкингу и PR она применяет в туристическом агентстве «Одисея».

Результатом работы курса «Имиджелогия и PR-технологии» стало создание в 2003 году Челябинской областной организацией Общества «Знание» отдела по международным связям и PR. В этом же году был образован Центр Современных коммуникативных

технологий. Цель центра — создание социально значимых коммуникационных проектов для жителей Челябинска и Южного Урала.

Теперь перед выпускниками курсов имиджмейкеров открыта возможность реализации накопленного опыта совместно с коллегами из города Екатеринбурга под девизом; «Навстречу друг другу!»