

¹ Экс-президент США Б. Клинтон, отвечая на вопрос о том, относит ли он Россию к развивающимся странам, заметил, что развитость науки и образования в нашей стране не позволяют дать такую оценку.

Н. В. Золотарева
г. Ижевск

РОЛЬ НАУКИ В ВОЗРОЖДЕНИИ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

В современном российском обществе отсутствует какая-либо идеология, способная сплотить население. К сожалению, это в очередной раз показали события последнего времени. Возвращение к коммунистической идеологии невозможно вследствие того, что люди привыкли жить по законам рынка с присущей ему конкуренцией и пусть иногда, но с номинальными правами и свободами.

Отсутствие идеологии — комплекса идей и концепций, с помощью которого человек понимает общество, социальный порядок и самого себя в этом обществе и в мире — кризис нашей цивилизации. То, что мы не можем противостоять терроризму, ставшему обыденным в нашей стране, проблема не финансового, а идеологического характера. Что же происходит на самом деле?

В условиях вхождения России в информационную стадию развития обладание информационной, экономической и политической властью, а также владение новейшими техническими средствами и методами психологического воздействия создает возможность использовать демократические институты в качестве инструмента социального господства. Данное социальное господство базируется в первую очередь на манипулятивных возможностях массовой коммуникации.

Термину «манипуляция» обычно приписывается негативный смысл. Под ним понимают воздействие на человека, группу людей с целью побуждения к действиям, противоречащим собственным убеждениям индивидов. Реальные цели и мотивы манипуляторов практически всегда расходятся с объявленными. Главная цель манипуляции тщательно скрывается. К людям, сознанием которых манипулируют, относятся как к объектам, своего рода вещам. Манипуляция — технология власти, а не воздействие на поведение друга или партнера. Кроме того, манипуляция не только побуждает человека, находящегося под ее воздействием, делать то, что желают другие, она заставляет его хотеть это сделать. Манипулятивное воздействие средств массовой коммуникации (СМК) мож-

по рассматривать в ракурсе причинно-следственных отношений, где в качестве «причины» будет выступать информация, поступающая через различные средства коммуникации и способствующая удовлетворению интересов людей, заказавших ее. Следствие — изменение общественного мнения или определенное поведение субъектов массовой аудитории.

Манипулирование общественным сознанием оказывается возможным, потому что СМИ оперируют субъект-объектной формой общения. Аудитория, потребители информации — это всего лишь объекты, на которые направлено воздействие.

Воздействие на массовую аудиторию манипуляторы осуществляют, как правило, через посредников. Наиболее удобный посредник — СМИ. Манипуляции общественным сознанием с помощью СМИ стали одной из основ управления в России. Манипуляции сознанием осуществляются на всех социальных уровнях. Манипуляторами выступают правительство страны, политические партии, общественные организации, олигархи, местные власти, информационные агентства, редакции газет и т. д. Таким образом, использование манипулятивного воздействия массовой коммуникации стало одной из основных социально-философских проблем государственного управления в России.

Манипуляции сознанием осуществляются на фоне очень низкого жизненного уровня населения. Манипулятивные технологии базируются на бесконечном потоке информации, порождающем хаос в сознании людей. Упор делается на развлекательную функцию массовой коммуникации. Большая часть проблемного содержания заменяется занимательным. Сокращение объема и времени комментариев и аналитических программ ведет к деградации мышления населения. В итоге общество становится все более легковерным для восприятия разного рода мифов.

Однако еще Ю. А. Шерковин писал о наличии предела насыщения информацией. Информация манипулятивного содержания не является исключением. При перенасыщении однообразной информацией происходит отказ реципиентов от своих прежних предпочтений и взглядов, связанных с этой информацией. Наиболее склонны к такой смене взглядов люди, не имеющие прочных, устойчивых собственных мнений и испытывающие перекрестные воздействия разных источников информации, то есть типичная современная аудитория СМИ. Протест может выразиться и в более открытой форме — бунта или переворота.

Дальнейшее упование на манипулятивные методы управления может привести страну к катастрофе. Чтобы выйти из этого тупи-

ка, необходим открытый диалог власти и общества, необходим переход от информационного манипулирования к информационному управлению, основанному на изучении интересов и потребностей общества и их удовлетворении.

Ключевым элементом культуры, на котором будет базироваться наше постиндустриальное общество, с полным правом может стать наука. Именно наука с помощью СМК способна преодолеть разрыв, образовавшийся в информационной пирамиде нашего общества, установить связь между властью и обществом.

Особенно наглядна роль науки в становлении идеологий в переломные моменты в жизни общества, когда происходит ломка социальных структур, производственных отношений, системы власти. И сама наука как часть культуры в эти моменты переживает глубокие изменения. Но она остается единственным элементом общества, которому граждане в любом случае склонны доверять.

Глубокие изменения в обществе невозможны без идеологического обоснования. При формировании идеологического обоснования «люди от власти» вынуждены обращаться к науке, как в донаучный период обращались к жрецам и священникам. Наука участвует в создании основ идеологии главным образом через воздействие на человека: путем изменения картины мира, путем внедрения научного метода (как метода познания, так и метода мышления).

Идеология, обосновывающая политический порядок, производственные отношения, соотносится с понятиями, в которых человек мыслит свое существование в обществе. Они неразрывно связаны с картиной мира и пониманием места человека в этом мире. В начале 1990-х годов в нашей стране важнейшими по своему идеологическому значению стали понятия «свобода» и «прогресс». В настоящее время необходимо наполнить эти понятия позитивным смыслом.