

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Человек в социалистическом и буржуазном обществе: Материалы симпозиума. Вып. 1. – М.: Ин-т философии АН СССР, 1966. – 220 с.
2. Дробницкий О.Г. Мир оживших предметов. Проблема ценности и марксистская философия. – М.: Политиздат, 1967. – 351 с.
3. Людвиг фон Мизес. Теория и история: интерпретация социально-экономической эволюции / Пер. с англ. под ред. проф. А.Г. Грязновой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 295 с. ISBN 5-238-00267-X
4. Торндайк Э. Процесс учения у человека / Пер. с англ.; под ред. проф. С. Е. Гайсиновича. – М.: Учпедгиз, 1935. – 160 с.
5. Бухарин Н. Енчмениада (к вопросу об идеологическом вырождении). – М., Пг : Гос. изд-во, [1924]. – 72 с.
6. Троцкий Л.Д. Их мораль и наша. Памяти Льва Седова // Бюллетень оппозиции (большевиков-ленинцев). 1939. № 68-69.
7. Пинкер С. Чистый лист: природа человека. Кто и почему отказывается признавать ее сегодня / пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 608 с.

Е. Н. ЛЕБЕДЕВА

*Витебск, ВГТУ*

## О НЕКОТОРЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ИХ ВЛИЯНИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье автор проводит системный анализ особенностей современного этапа развития экономики – постиндустриального, или «информационного», общества. Они имеют определенные положительные черты, но при этом привносят деструктивный элемент в человеческое общество. Они, нанося существенный вред как среде обитания, так и самому человеку, превращают его в «потребителя», объект манипуляции со стороны заинтересованных субъектов. Знание этих особенностей позволит противостоять губительному воздействию на человека и, в первую очередь, на наиболее уязвимую часть человеческого общества – молодежную аудиторию.

*Ключевые слова: постиндустриальная экономика, информационное общество, сфере услуг, общество потребления.*

E. N. LEBEDEVA

ABOUT SOME SPIRITUAL AND MORAL PROBLEMS OF MODERN  
SOCIETY AND THEIR INFLUENCE ON THE FORMATION OF HUMAN  
CONSCIOUSNESS

Abstract. We conduct a systematic analysis of the features of the current stage of economic development - a post-industrial or "information" society. They have certain positive features, but at the same time they bring a destructive element to the human community. They cause significant harm both to the environment and to the person himself, turning him into a "consumer", an object of manipulation by interested parties. Knowing these features will help to resist the destructive effects on humans and, first of all, on the most vulnerable part of human society - the youth audience.

*Keywords: post-industrial economy, information society, services, consumer society.*

Во второй половине XX века в развитых странах произошел переход от эпохи индустриального общества к постиндустриальной экономике, которую также именуют «кибернетическим» и «информационным обществом». Кардинальные изменения в экономике, социальной и социально-экономической сферах вызывают существенные трансформации в условиях существования человеческого общества и способствуют в связи с этим дальнейшему изменению и самого человека. Однако не все эти изменения являются позитивными, многие из них в перспективе приведут (и уже приводят) к деградации человека и в дальнейшем к депопуляции человеческого рода. Для того, чтобы научиться противостоять этим негативным процессам современного постиндустриального информационного общества, необходимо понять природу деформаций, определяемую особенностями современного этапа развития экономики.

Термин «постиндустриализм» был введен в научный оборот в начале XX века американским ученым А. Кумарасвами. В 1973 году после выхода книги профессора Гарвардского университета Дэниела Белла «Грядущее постиндустриальное общество» концепция постиндустриального общества получила широкое признание. Постиндустриальное общество, пришедшее на смену индустриальной экономике, включает в себя элементы, характерные для индустриального общества, а также формирует новые специфические черты и особенности. В сфере экономики, это преобладание сферы услуг (свыше 50% в ВВП страны); ускоренное развитие науки и техники при приоритетном развитии «высоких технологий»; превалирование знаний над капиталом и превращение информации и знаний в главный производственный ресурс и пр.

Но самая главная особенность современного постиндустриального общества заключается в том, что оно является обществом потребления. Теоретические основы такого его качества были заложены еще в 1930-х годах, в теории Дж. М. Кейнса. Предлагая систему мер выхода из великой экономической депрессии, Дж. Кейнс предложил политику стимулирования совокупного спроса, так называемую концепцию «эффективного спроса». Этот подход нашел активную поддержку у правящей элиты, так как предполагал возможность наращивания выпуска продукции и возможности увеличения прибылей. Долгосрочные цели, связанные с проблемой дефицита ресурсов, Кейнс в свое время не ставил, декларируя свой поход, как краткосрочный. Вследствие этого возникла порочная цепочка (рис.1).

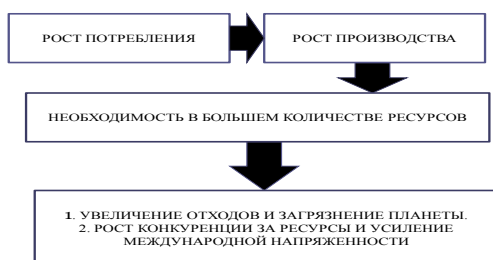


Рис. 1. Основные по-

следствия кейнсианских механизмов регулирования экономики

Потребительский характер современной постиндустриальной экономики является ее характерной чертой, которая в целом помогает раскрыть сущность воздействия, оказываемого в настоящее время на человека и, в частности, на молодежь как на целевую аудиторию. Главной социальной задачей в такой экономике является формирование человека как потребителя с соответствующей ему психологией и мировоззрением. Этот человек не должен обладать широким кругозором, способностью критически и творчески осмысливать предлагаемую информацию.

Наряду с изменениями в экономике, имеют место деформации в социальной и социально-экономической сферах. Авторами были выделены и проанализированы следующие изменения в социальной сфере постиндустриального общества:

во-первых, резкое повышение мобильности населения. Рост мобильности населения ослабляет традиционные связи людей с родителями, родственниками, стирает понятие «малой Родины». Таким человеком, который не имеет глубоких корней и которому в принципе все равно где жить легче управлять;

во-вторых, происходит рост возможностей влияния на массовое сознание вследствие бурного развития средств теле-радио-интернет коммуникаций. Существенно расширился и арсенал такого влияния. Механизмы, методы и формы влияния на человека уже давно стали предметом изучения самых разных наук: психологии, педагогики, медицины, маркетинга и пр. Это и методы кодирования кино и телевидения, компьютерных игр, музыки [1, с. 323-325]. Возникла целая система НЛП (нейролингвистического программирования). С введением цифровой экономики возможности влияния на человека и контроля над ним возрастут в разы. В этих условиях идет массированная обработка населения по превращению его только в потребителя, ибо потребитель, который свободен от духовных ценностей, малообразован и ориентирован главным образом на рост потребления является идеальным покупателем, объектом маркетинговых манипуляций для корпораций;

в-третьих, ориентация на потребление, превышающее финансовые возможности потребителя, позволяет посредством системы кредитов поставить его в финансовую зависимость и еще в большей степени осуществлять влияние на человека.

В экономической и социальной сферах изменения в эпоху постиндустриального общества коснулись, во-первых, характера эксплуатации природных ресурсов, зачастую, во вред экологии. Как свидетельствуют статистические данные в настоящее время за 15 лет потребляется столько же природных ресурсов, сколько было использовано человеком за все время его существования. Например, леса в России, Латинской Америке и Африке вырубают со скоростью, в 15 раз превышающей их естественное восстановление. Вследствие этого происходит опустынивание земель. В Африке ученые даже измерили скорость наступления пустынь – 100 тыс. га в год. Во-вторых, происходит сглаживание горизонтальной дифференциации населения (деление его на касты, сословия, классы) и рост вертикальной дифференциации (деление общества на нации, «миры», регионы). Выделяется группа стран, которые осуществляют потребление основной массы ресурсов планеты и дают основную часть отходов. Например, на долю США и стран ЕЭС приходится 70% потребления ресурсов планеты Земля, при том что численность населения этих стран составляет менее 10% населения планеты [2]. На развитые страны также приходится и большая часть государственного долга. Так на страны большой семерки приходится 81% мирового долга, при доле их в мировом ВВП в 47% [рассчитано автором на основании 2, 3]. Можно сделать вывод, что мировая экономическая система во многом «пере-

строена» для обеспечения высокого уровня жизни в нескольких развитых странах. Поскольку количество ресурсов ограничено, то обеспечить высокий уровень жизни во всех странах просто невозможно.

В настоящее время идет массированная обработка сознания людей и в первую очередь молодежи. Поскольку корпорациям, основная часть которых сосредоточена в развитых странах, не нужны «умные» потребители, то исподволь организуется развал в образовании. Образование в настоящее время часто способствует, к сожалению, не обучению, а растлению учащихся, когда оценки ставятся «просто так», когда минимальной оценкой в учебном заведении негласно считается 5 баллов и не ниже. Самый продуктивный возраст, обучения до 25 лет. Если к этому времени человека не научили усваивать необходимые знания, не научили учиться, такой студент плохо запоминает новый материал, не может ориентироваться при решении нетрадиционных проблем на работе. Лишним в данной системе координат оказывается и религиозное мировоззрение, поскольку оно определяет другие приоритеты для жизни человека. Потребление материальных вещей, зависимость от них не является определяющей в такой системе. Таким человеком сложнее управлять, поскольку он независим.

Обобщая выше сказанное, можно отметить, что названная проблема слишком велика, важна и глобальна и требует целой системы мер, которая не может быть освещена в рамках даже более масштабной статьи. Особое значение при этом имеет работа с молодежной аудиторией, которая должна начинаться с самого раннего возраста: с детского сада, со школы. В этих учебных заведениях образовательный процесс должен стать средством формирования духовно-нравственных приоритетов личности молодого человека, повести за собой по непростому пути духовного саморазвития.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вейник В. Почему я верю в Бога. – Мн.: «Белорусская православная церковь», 2009, издание 6-е. – 360 с.
2. Список стран по населению / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.statdata.ru>. – Дата доступа: 10.01.2020 г.
3. Список стран по внешнему долгу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economicdata.ru>. – Дата доступа: 03.01.2020 г.