

томатизации управления осветительными системами. Проводится сравнительный расчет энергетической и экономической эффективности применения различных источников света. У студентов формируется представление о принципах энергоэкономичного освещения.

Занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры «Энергосбережение» УрФУ с применением современной мультимедийной техники, в том числе – интерактивной доски, и компьютерных презентаций, с помощью которых излагается и иллюстрируется методика решения подобных задач, демонстрируется выбор необходимых исходных и справочных данных для выполнения домашнего задания студентами. При проведении занятий используются учебно-демонстрационные стенды с образцами энергоэффективных осветительных приборов, приборов учета и регулирования потребления воды и теплоты, теплоизоляционных материалов, оборудования химводоподготовки, современных приборов и систем отопления и т.д.

Таким образом, выполнение домашнего задания по приведенной схеме позволяет ознакомить студентов с перечнем и сравнительной эффективностью типовых энергосберегающих мероприятий для промышленных и иных объектов в системах отопления, горячего и холодного водоснабжения, освещения, которые могут применяться ими как в профессиональной деятельности, так и в быту.

Библиографический список

1. Методика составления энергетического паспорта организации (образовательного учреждения) / В.Ю. Балдин, Я.М. Щелоков, В.С. Проскураков. Под ред. Г.В. Тягунова, С.Е. Щеклеина, Н.И. Данилова. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. 64 с.
2. СНиП 23-01-99 «Строительная климатология»
3. ТСН 23-301-2004 Свердловской области «Энергетическая эффективность жилых и общественных зданий. Нормы по энергопотреблению и теплозащите»
4. СНиП 2.04.01-85* «Внутренний водопровод и канализация зданий»

ОПТИМИЗАЦИЯ ХОЛДИНГОВОЙ СТРУКТУРЫ В СЕТЕВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

*Балдина Е.В., Котляревская И.В.
УрФУ, ebaldina@el.ru, ivkotlyarevskaya@ustu.ru*

Одной из важнейших особенностей современного развития экономики является трансформация организационных структур бизнеса, возникновение большого количества форм сетевого взаимодействия. Компании в большинстве отраслей вынуждены приспосабливаться к новым условиям, предполагающим глобальную конкуренцию и стремительные изменения в технологиях. Сегодня общепризнанным является тот факт, что формирование интегрированных структур повышает устойчивость существующих отраслей, а также способству-

ет созданию новых отраслей, позволяет оптимизировать материальные, энергетические и финансовые потоки, способствует более легкому завоеванию новых рынков.

В научной литературе предлагается множество классификаций сетевого взаимодействия, предложенных различными авторами. Какое место в классификациях межфирменных сетей занимает холдинговая структура? На наш взгляд, такую интегрированную структуру, как холдинговая компания, можно отнести к типу горизонтальных сетей взаимодействия, по классификации Х. Хинтерхюбера и Б. Левина [1]. Горизонтальная сеть в этой классификации определяется как альянсы схожих между собой компаний, оперирующих на одних и тех же рынках. Целью их создания является разработка и продвижение специфической технологии (продукта) для завоевания определенного рыночного сегмента. Их взаимодействие основано на объединении способностей, которыми располагают участники сети для совместной разработки обновленных и принципиально новых процессов и предложений [2]. Холдинговые компании возникают по всему миру под влиянием общих для всех стран процессов интеграции [3]. Эффективность холдинговых компаний можно обобщенно выразить следующим образом: они позволяют обеспечивать выполнение задач, не решаемых на уровне отдельного предприятия, оптимизировать связи между предприятиями, страхуют от финансовых потерь [4]. Одной из важных особенностей функционирования холдинга является принцип взаимовыгодного сотрудничества – горизонтальные взаимоотношения между предприятиями холдинга должны строиться на принципах взаимовыгодного сотрудничества [5]. Необходимо отметить, что все формы сетевого взаимодействия компании рождаются на основе концепции маркетинга партнерских отношений, следовательно, холдинговая структура и по этому принципу может быть отнесена к межорганизационной сети взаимодействия.

Рассмотрим особенности создания холдинга на примере ОАО «НПК «Оптические системы и технологии», которые позволяют охарактеризовать холдинговую структуру как форму сетевого взаимодействия компаний.

Холдинг ОАО «НПК «Оптические системы и технологии» включает 21 предприятие оптико-электронной отрасли в разных городах России. Холдинг создается с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке российской оптико-электронной отрасли, реализующей задачи по разработке и производству оптико-электронных систем военного и гражданского назначения, наукоемкой медицинской техники и высокотехнологичной продукции гражданского назначения, в том числе современных полупроводниковых осветительных систем и приборов [6]. В состав холдинга входят организации – разработчики и производители оптических систем и материалов. Они взаимодействуют на различных уровнях кооперации, например, одни предприятия-участники холдинга поставляют другим комплектующие для различных изделий, а те, в свою очередь, поставляют скомплектованные изделия другим для создания крупных систем и комплексов. Создание холдинга обеспечит повышение инновационного, производственного и рыночного потенциала организа-

ций-участников интегрированной структуры. Основными целями холдинга являются:

- Обеспечение инновационного развития;
- Внедрение новых технологий;
- Повышение конкурентоспособности продукции.

Таким образом, видно, что цели создания холдинга соответствуют целям создания горизонтальной сети взаимодействия компаний, но, безусловно, каждая холдинговая структура имеет свои особенности в сетевом взаимодействии. Необходимо отметить, что одна и та же холдинговая компания по своим характеристикам и отличительным особенностям может быть определена не по одной классификации сетей взаимодействия, а сразу по нескольким классификациям, и это позволяет получить более глубокое представление об ее особенностях в сетевом взаимодействии. Так, на примере моделей сотрудничества, предложенных С. Карделлом, которые ориентированы на достижение разных целей, рассмотрим, к какой модели межфирменного сотрудничества можно отнести холдинг ОАО «НПК «Оптические системы и технологии». Для этого отметим, какие ключевые проблемы организации предприятий опико-электронной отрасли позволит решить подобная интегрированная структура, представляющая собой форму сетевого взаимодействия компаний-участников холдинга:

- Построение экономически эффективной интегрированной системы в области оптических систем и технологий;
- Необходимость координации развития опико-электронного приборостроения;
- Необходимость повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий оптической отрасли на внутреннем и мировом рынках;
- Оптимизация производственных мощностей путем введения новых прогрессивных технологических решений;
- Необходимость развития кадрового потенциала для осуществления прогрессивных технологических и структурных преобразований;
- Необходимость повышения эффективности использования энергетических, материальных, кадровых, финансовых и прочих ресурсов с учетом специализации предприятий, входящих в состав холдинга.

На наш взгляд, большинство из этих проблем организации предприятий опико-электронной отрасли позволит решить холдинг, сотрудничество компаний-участников которого будет построено по модели из классификации, предложенной С. Карделлом, – модели, названной «сотрудничество на основе предложения». Это сотрудничество, которое «строится, исходя из осознания того, что предложение необходимого потребителю сообществу продукта или услуги возможно только в результате объединения ресурсов двух и более организаций» [7]. Данная модель сотрудничества наиболее точно, хотя и не всесторонним образом, отражает взаимодействие предприятий-участников холдинга ОАО «НПК «Оптические системы и технологии», так как предприятия холдинга сотрудничают на различных уровнях, объединяя производственные и интел-

лектуальные потенциалы для создания новой конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям заказчиков. По мнению гендиректора холдинга С.В. Максина, «предприятия будут объединяться в соответствии со стратегическими направлениями деятельности. Это позволит проводить единую научно-техническую политику, техническую модернизацию и оптимизацию производственных мощностей, развивать внутрикорпоративную кооперацию, исключить параллелизм в исследованиях и разработках, обеспечить устойчивый рост инновационного потенциала» [8].

Наряду с этим, одним из важных и перспективных направлений, позволяющих оптимизировать структуру и повысить эффективность производства любого современного предприятия, является создание в организации системы энергетического менеджмента [9], позволяющей предприятию обеспечить непрерывное улучшение энергетической, экологической и экономической эффективности производства. Такой системный подход к энергоменеджменту, предлагаемый новым стандартом ISO 50001:2011 [10], уже сегодня успешно реализуется топ-менеджментом крупнейших российских холдингов.

Библиографический список

1. Hinterhueber H.H., Levin B.M. Strategic Networks – the Organisation of the Future // Long Range Planning. 1994. Vol. 27. No. 3.
2. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. Курс лекций: учеб. пособие. М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010. 339 с.
3. Холдинг – образование и управление / А.М. Голубева // Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/holding_anatomy.shtml (дата публикации 21.06.99)
4. Особенности функционирования холдинговых структур в трансформационной экономике России / Е.В. Иванова // Вестник ОГУ. 2008. № 8 (90) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.osu.ru/doc/1026/author/1510/lang/0> (20.08.08)
5. Особенности холдинговой структуры организации бизнеса / С.Г. Мешеряков // Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/06.shtml> (дата публикации 11.12.03)
6. Холдинг ОАО «Научно-производственный концерн «Оптические системы и технологии» // Материалы Международного форума OPTICS-EXPO [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.optics-expo.ru/25.html>
7. Карделл С. Стратегическое сотрудничество: Креативный бизнес-курс / Стивен Карделл. – Пер. с англ. К. Ткаченко. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. 256 с.
8. Сергей Максин: "Жить вчерашним днем – большая ошибка" // Независимое военное обозрение [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://nvo.ng.ru/armament/2011-07-22/14_maksin.html (дата публикации 22.07.11)
9. Организация энергосбережения (энергоменеджмент). Решения ЗСМК-НКМК-НТМК-ЕВРАЗ: Учебное пособие / Под ред. В.В. Кондратьева. М.: ИНФРА-М, 2011. 108 с.
10. ISO 50001:2011 Energy management systems - Requirements with guidance for use: Abstract // International Organization for Standardization (ISO) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.iso.org/>