

стать и выдача задатков и «проходных денег», а также возможность найма на удобный срок от нескольких месяцев до двух лет [17].

В качестве важнейшего фактора рентабельного функционирования золотых приисков Н. Н. Демидов рассматривал создание приемлемых условий труда для занятых на них работников и поощрение, как управляющих Нижнетагильской конторы, «открывателей» приисков, так и наиболее усердных рабочих раздачей подарков от своего имени.

Примечания:

1. ГАСО. Ф. 102. Оп. 1. Д. 158. Л. 70.
2. Там же. Л. 70 – 70 об.
3. Там же. Л. 70 об.
4. Там же.
5. Там же. Д. 161. Л. 81 об.
6. Там же. Л. 82 об. – 83.
7. ГАСО. Ф. 102. Оп. 1. Д. 161. Л. 195.
8. Там же. Л. 195 – 195 об.
9. Там же. Л. 110 об.
10. Там же. Л. 110 об. – 111.
11. ГАСО. Ф. 102. Оп. 1. Д. 161. Л. 111.
12. Там же. Л. 115 об.
13. Там же. Л. 136 – 136 об.
14. Там же. Л. 146.
15. Там же.
16. Там же.
17. ГАСО. Ф. 102. Д. 161. Л. 147 – 148.

В.П. Микитюк
Екатеринбург

БРАТЬЯ МАКАРОВЫ

На рубеже XIX—XX вв. одной из наиболее динамично развивающихся торгово-промышленных фирм Екатеринбурга являлся торговый дом «Братья Макаровы». Фирма весьма эффективно развивала льнопрядильное и мукомольное производства, а также играла важную роль в торговле головными уборами, мукой, мучными мешками, брезентом и рядом других товаров. Братья Макаровы, Василий и Иван, были заметны и в общественной жизни Екатеринбурга. Несмотря на вышесказанное биографии основателей фирмы на сегодняшний день остаются малоизученными.

Дореволюционная периодическая печать и советская краеведческая литература не уделяли Макаровым большого внимания, а если братья все-таки попадали в поле зрения журналистов и краеведов, то удостаивались, как правило, резких и уничижительных оценок. Некий дореволюционный журналист написал о Макаровых следующее: «Одаренные от природы своей грубостью в большей дозе, невоспитанные — типичные «кулаки», «братья» отрицают за служащими право на сносное (хотя бы) человеческое существование и обращаются с ними хуже, чем с животными (иной хозяин со скотиной лучше обращается). Они (хозяева) при разговоре со служащими, особенно в конторе, не смотрят, с кем говорят, на приветствия не отвечают, говорят грубо, отрывисто, с явным пренебрежением» [1].

В советское время Макаровы удостоились внимания писателя П.П. Бажова, который отозвался о них довольно сдержанно: «Вообще Макаровы не казались новыми людьми. Это были просто оборотистые купцы, которые по случаю купили мельницу и поставили прядильню для мешковины, а сами продолжали торговать папками. Каждый, кто приходил в их магазин, мог видеть «очередного брата», который приветствовал посетителя, указывая, в

каком отделении нужно искать желаемую вещь, а при выходе с поклоном благодарил за покупку» [2].

Остальные публикации о Макаровых, и дореволюционные и советские, в основном придерживаются приведенных выше мнений. Подводя итоги, можно резюмировать, что практически все авторы не очень высоко ставили человеческие качества Макаровых, а также их предпринимательский талант. Все достижения братьев на ниве бизнеса приписывались удачному стечению обстоятельств. Высказывания о не очень высоких человеческих качествах Макаровых опровергнуть весьма трудно, т. к. доказательств дурного характера братьев имеется немало.

С тезисом же о чрезмерной «удачливости» Макаровых дело обстоит несколько иначе. Занимаясь бизнесом, братья неоднократно проявляли знание реалий рынка, умение трезво оценивать обстановку и принимать верные решения, а также выходить из сложных положений, поэтому вряд ли их предпринимательские успехи можно приписывать целиком «случаю» или «фарту».

Основу благосостояния братьев Макаровых была заложена их отцом Андреем Ивановичем Макаровым. Об этом человеке известно немного: он некоторое время являлся рядовым екатеринбургской этапной команды, а позднее вышел в отставку. 5 июня 1869 г. отставной солдат Андрей Макаров превратился в екатеринбургского мещанина, а 11 января 1872 г. он претерпел новую сословную трансформацию, став купцом 2-й гильдии. Сделав ставку на торговлю шапками, картузами и обувью, бывший солдат весьма преуспел, сумев сосредоточить в своих руках семь лавок. Точную дату его смерти установить не удалось, но, по-видимому, это произошло в первой половине 1880-х гг. Его вдова, Пелагея Осиповна, прожила значительно дольше и скончалась 30 августа 1907 г. Ни в архивных материалах, ни в средствах массовой информации нет данных о ее участии в коммерческих делах мужа и сыновей.

Сыновья А.И. и П.О. Макаровых, Василий и Андрей в 1885 г. создали полное товарищество «Братья Макаровы», которое продолжило торговлю шапочно-картузным и кожевенным товаром. Основной капитал новой фирмы был сравнительно небольшим и составлял всего 10 тыс. руб. С 1885 г. братья Макаровы, имевшие за плечами скромное домашнее образование и большой опыт практической коммерческой деятельности, начали успешный подъем к предпринимательскому Олимпу. Первое время они продолжали торговать головными уборами и обувью, которые продавались, прежде всего, в Екатеринбурге, а также на Ирбитской и Крестовской ярмарках. На рубеже 1880-1890-х гг. годовой оборот екатеринбургского магазина Макаровых колебался от 75 до 80 тыс. руб., но данные цифры вряд ли отражают достижения Макаровых на ниве торговли. Вышеупомянутый промежуток времени вошел в историю Урала как «неурожайные годы», для которых было характерно заметное снижение товарооборота и падение прибыли. Данные процессы были присущи практически всем видам торговли.

В 1880 – 1890-е гг. Макаровы предприняли ряд мер по расширению своей торговой деятельности. В частности, они открыли торговые заведения в Нижнем Тагиле и Томске. Если в одном из крупнейших населенных пунктов Урала Макаровы ограничились одним торговым заведением, то в Томске они открыли магазин на Миллионной улице и его филиал, который действовал в Гостином дворе [3]. В Екатеринбурге также не обошлось без новшеств. Отказавшись от лавочной торговли, Макаровы перешли к

магазинной: к 1895 г. братья имели на Главной торговой площади собственный торговый корпус.

В конце 1890-х гг. Макаровы впервые проявили интерес к промышленной деятельности. В 1897 г. они приобрели у братьев Крестовниковых производственную площадку, а также ряд фабричных зданий. В короткое время Макаровы закупили импортное оборудование, которое было быстро смонтировано. Уже в 1898 г. льнопрядильная фабрика Макаровых начала производство мучных мешков, а также некоторой другой продукции, в том числе ниток и брезентов.

Вкладывая средства в сооружение фабрики, Макаровы действовали предельно рационально. Они были прекрасно осведомлены, что в Пермской губернии имеется обширный мукомольный район, представленный более чем 20 крупными крупчаточными мельницами и большим количеством средних и мелких предприятий, которым требовалось огромное количество мешков, так что спрос на макардовскую продукцию можно было считать обеспеченным. Правда, в губернии уже действовали две льнопрядильные фабрики, принадлежавшие купцу В.И. Жирякову, но эти предприятия были плохо оборудованы и потому особой угрозы не представляли. Дальнейшие события показали, что победа в конкурентной борьбе осталась за Макаровыми.

К началу XX в. торговый дом «Братья Макаровы» превратился в крупную торгово-промышленную фирму, которая продолжала развиваться. 16 сентября 1906 г. Макаровы приобрели с торгов Ивановскую мукомольную мельницу. Это мощное и хорошо оснащенное предприятие находилось в Екатеринбурге и принадлежало купцу И.И. Симанову, который был объявлен несостоятельным должником. Мельница, оценивавшаяся более чем в 400 тыс. руб., была куплена Макаровыми с торгов всего за 180003 руб. [4]

С постройкой фабрики и приобретением мельницы Макаровы вошли в число наиболее солидных предпринимателей не только Екатеринбурга, но и всего урало-сибирского региона. Добившись крупного успеха, братья продолжили укреплять свои позиции. Они целеустремленно наращивали обороты торговых заведений, а также объем производства мучной и мешочной продукции, причем делали это даже в условиях спада производства, который был в начале XX в.

В 1908 г. екатеринбургский магазин Макаровых реализовал головных уборов и обуви на сумму в 2880 тыс. руб. [5] Цифровые показатели макардовских предприятий также внушали уважение. Мельница ежегодно давала более 200 тыс. мешков муки стоимостью в 2,1 млн. руб. Годовой объем производства фабрики выражался следующими цифрами: в 1909 г. произведено более 1,8 млн. шт. мешков, 4019 пудов ниток, более 11 тыс. аршин брезента. В денежном выражении объем производства фабрики оценивался более чем в 600 тыс. руб. Подчеркнем еще раз, все данные показатели получены Макаровыми в условиях экономической депрессии.

Наступивший экономический подъем позволил Макаровым увеличить объем производства и нарастить товароборот, причем высокие темпы им удалось сохранить, несмотря на грандиозные потрясения. 24 сентября 1910 г. сгорела льнопрядильная фабрика. Пресса оценивала только прямые убытки Макаровых в 700—800 тыс. руб. Не избежала пожара и мельница. Предприятия Макаровых были застрахованы, но выплаты страховых компаний не могли покрыть все убытки. Так, фабрика была застрахована только в 361 тыс. руб. Тем не менее, Макаровым удалось изыскать средства на восстановление своих предприятий. В 1911 г. они пустили мельницу, а во

второй половине 1912 г. заработала фабрика, трудовой коллектив которой составили 30 служащих и 1700 рабочих [6].

На рубеже первого и второго десятилетий Макаровы предприняли ряд попыток расширения сферы предпринимательской деятельности. Сначала они с группой других бизнесменов попытались приобрести Сысертский горный округ, но эта сделка сорвалась. Несколько позднее Макаровы вместе Е.А. Олесовым и А.Е. Обуховым приобрели у наследников А.Ф. Поклевского-Козелл Тавдинскую лесную дачу, за которую им в 1917 г. было предложено более 2 млн. руб.

В целом, торговый дом «Братья Макаровы» развивался довольно успешно, постепенно превратившись в одну из крупнейших торгово-промышленных фирм урало-сибирского региона. Достижения на ниве коммерции и промышленного производства можно объяснить наличием у малограмотных братьев Макаровых явного предпринимательского таланта, выразившегося в умении принимать верные решения в труднейших ситуациях, в грамотном анализе рыночной ситуации и в умелом подборе кадров служащих. Стоит отметить, что в начале XX в. многие уральские предприниматели потерпели фиаско и были объявлены несостоятельными должниками. Макаровы, несмотря на падение покупательского спроса в годы депрессии и мощные убытки от пожаров, не только смогли избежать краха, но нарастили свой торгово-промышленный потенциал.

Торговый дом «Братья Макаровы» действовал в Екатеринбурге вплоть до июля 1919 г. Новое наступление Красной Армии заставило Макаровых свернуть предпринимательскую деятельность и эвакуироваться в Сибирь. Никаких иллюзий по отношению к Советской власти Макаровы не испытывали. Еще в 1918 г. двое сыновей Василия Макарова (Борис и Николай) были взяты в заложники и приговорены к расстрелу. Обоим удалось сбежать, но Борис Макаров, получивший тяжелое ранение, вскоре скончался.

О судьбе рода Макаровых после 1919 г. достоверных данных не выявлено.

Примечания:

1. Зауральский край. 1914. 19 янв. С.3.
2. Бажов П.П. Наш город (из воспоминаний) // Свердловск. Свердловск, 1946. С.125.
3. Сибирский торгово-промышленный календарь на 1895 г. Томск, 1895. С.422.
4. Уральская жизнь. 1906. 17 сент. С.3.
5. ГАПК. Ф.111. Оп.2. Д.751. Л.326.
6. Голос Урала. 1912. 14 авг. С.2.

В. П. Мотревич
Екатеринбург

ЯПОНСКИЕ ВОИНСКИЕ ЗАХОРОНЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В результате Второй мировой войны в советском плену оказалось 640 тыс. чел. из числа военнослужащих японской армии. Во время нахождения в плену многие из них умерли и были захоронены на территории СССР. В апреле 1991 г. между СССР и Японией было подписано соглашение о лицах, находившихся в лагерях для военнопленных. В соответствии с ним Советский Союз обязался передать японской стороне списки умерших в советском плену японских военнопленных, а также материалы о местах их захоронения. Советская сторона также взяла на себя обязательство содействовать передаче Японии останков умерших в плену японцев во всех случаях, когда это представляется возможным. В соответствии с японским законодательством все расходы по проведению данных работ взяло на себя