

циологических данных; определение процентной составляющей каждой номинации из всего перечня, взяв заранее сумму всех баллов за 100%; сравнение всех преподавателей на основании процентных и балльных результатов по соответствующей характеристике; составление рейтинга преподавателей и определение победителей по каждой номинации. Голосование должно происходить анонимно. Публикуются лишь окончательные результаты конкурса.

Метод «тайного студента». Данный метод можно признать аналогичным по технологии с методом тайного покупателя, используемым предприятиями для оценки удовлетворенности покупателей и получения необходимой информации для проведения дальнейших маркетинговых исследований.

Проблема субъективности и не идеальности различных методов по исследованию удовлетворенности студентов преподавателями до сих пор является не решенной. Абсолютного результата ни от одного из существующих методов получить, к сожалению, заведомо не удастся, но постепенное совершенствование и разработка новых, с целью постоянного уменьшения субъективизма и движения все ближе и ближе к объективному, и есть основная задача в решении этой проблемы.

1. Поручение президента РФ 22 мая 2014 года, Пр-1148, п.2 (2014)
2. Кокшаров В.А., Приказ от 08.04.2014, № 254/03, 1 (2014)
3. Артюшенко А., Березовская Е., «Через тернии к звездам», газета «Уральский Федеральный», выпуск от 28 апреля 2014 года, 4 (2014)

РИСКИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

Золотухина А.В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: pjyf@bk.ru

RISKS OF OPEN INNOVATION

Zolotukhina A.V.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

Annotation. The article describes a model of open innovation and analyzes the main risks of using this model.

На протяжении многих лет вся цепочка от создания до реализации инноваций лежала внутри компании. В соответствии с такой политикой все разработки держались в секрете, а внешние технологии считались подозрительными и ненадежными. Такая традиционная модель «закрытых» инноваций к началу 21

века перестала работать [3]. Это произошло из-за роста расходов на новые разработки и существенного уменьшения жизненного цикла продуктов.

Для того чтобы выжить в условиях современной глобализованной экономики Чесбро выдвинул альтернативную теорию открытых инноваций. Она предполагает использование внешних источников для создания новых технологий и открытость для других компаний по отношению к своим разработкам [4].

Но в модели открытых инноваций все еще остается множество нерешенных проблем. С учетом особенностей российского законодательства и менталитета, компании не торопятся применять эту концепцию из-за большого количества рисков.

В компаниях с большим количеством собственных разработок зачастую накапливается немало «лишней» интеллектуальной собственности, которой компании не хотят делиться, т.к. потратили немало усилий на ее разработку. В таких случаях помогает выращивание spin-off компаний: финансирование собственных стартапов, которые смогут построить на базе этой технологии серьезный бизнес [2].

Реализация концепции открытых инноваций включает в себя каналы коммуникации, сетевые связи и приемы взаимодействия корпорации с внешним миром [1]. Здесь и возникают основные риски. Но избежать их можно за счет создания понятной и жесткой инфраструктуры, например, в виде технопарка. При правильном использовании технопарка, он становится площадкой для инициации инноваций и привлечения внешних партнеров.

Современная экономика заставляет менеджеров многих крупных компаний пересмотреть подходы к управлению инновациями. Многие компании уже функционируют на принципах открытых инноваций, сами того не осознавая, т.к. создание инноваций очень затруднено в закрытых компаниях. Инновационные процессы предполагают свободное перемещение знаний, технологий, изобретений и талантов. И российскому бизнесу еще предстоит этому научиться.

1. Завлин П.Н., Инновации, Инновационная деятельность в современных условиях (2001).
2. Трифилова А.А., Инновации, Открытые инновации - парадигма современного инновационного менеджмента (2008).
3. Трифилова А.А., Ванхавербеке В., Инновации, Формирование и развитие теории открытых инноваций» (2008).
4. Чесбро Г., Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. Пер. с англ., М.: Поколение (2007).