

ной роли, что приведет к потере доверия. Имеется еще одна опасность, напористость Мотиватора будет подрываться нерешительностью Вдохновителя.

1. Белбин Р.М. Команды менеджеров. Как объяснить их успеха или неудачу, Манн, Иванов и Фарбер (2009)

## **СЕРТИФИКАЦИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Медведева А.С.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

Сертификаты соответствия, как правило, применимы к системам менеджмента качества на предприятии, к продукту или услуге. Иными словами, получение сертификата является своего рода гарантом того, что предприятие может поставлять продукцию высокого качества на постоянной основе, учитывая все запросы потребителей. Это своего рода «панацея» для предприятий, которая позволяет избежать многократных аудитов со стороны фирм и потребителей, заинтересованных в его продукции. Для определенного сегмента продуктов сертификация является обязательной, (например система ХАССП для пищевой продукции). На сегодняшний день существует различное семейство сертификатов, для каждой отрасли начиная от продуктов питания и заканчивая сертификатами для оборонно-промышленного комплекса. Предприятиям необходимо только выбрать соответствующий стандарт и сертификационный орган и выполнить установленные требования. Но что делать предприятиям, занимающимся выпуском инновационных продуктов? Ведь сертифицирование продукта означает его соответствие стандарту, а как можно сертифицировать продукт, который создан для того, чтобы выйти за рамки стандартов мышления и технологического уровня?

Впервые о сертификации инновационных продуктов заговорили предприятия занимающиеся разработкой и выводом на международный рынок качественно-новых продуктов. С учетом того что многие предприятия-партнеры, а так же зарубежные поставщики требуют от своих производителей сертификат соответствия качества, и даже включают это требование в основу договора, то перед производителями инновационных продуктов встала весомая проблема: продукт есть, а подходящей системы качества нет.

Существующую проблему решили следующим образом: в ходе анализа рынка сертификатов были найдены следующие стандарты: ISO 9001; SO 10006; PMI; COSO ERM; ISO 14001; OHSAS 18001; ISO 31000. Каждый из них в равной мере описывал сертификацию какого-либо конкретного вида инновацион-

ной деятельности, но не весь процесс в целом [1]. Некоторых специалистов вполне удовлетворяло данное решение, но с точки зрения издержек на сертификацию это весьма дорого и энергозатратно. Поэтому ряд специалистов взялись за разработку единого стандарта, результатом которого стал CEN/TS 16555-1:2013 [2].

Европейский стандарт CEN/TS 16555-1:2013 «Innovation Management» подготавливался в рамках Европейского комитета по стандартизации (CEN). При его создании был задействован опыт применения лучших европейских национальных стандартов в области менеджмента инноваций, прежде всего, испанского UNE 166002:2006, португальского NP 4457:2007, британского BS 7000-1:2008 и ирландского NWA 1:2009.

На сегодняшний день наличие у фирмы сертификата подтверждающего качество инновационного продукта становится одним из важнейших факторов конкурентного преимущества на рынке. Это в высшей степени разумный подход, так как в оптимизации процессов организации и их взаимосвязей кроется огромный потенциал экономии. Сертификация инновационного продукта нужна для того, чтобы вывести качество продукции отечественных предприятий на принципиально новый уровень, предъявляемый странами импортерами.

1. Берновский Ю. Стандарты и качество продукции. Учебно-практическое пособие. М: Инфра-М, 2014.
2. Comité Européen de Normalisation, CEN. Режим доступа: <https://www.cen.eu/>.

## **СОЗДАНИЕ СЕТЕВОГО БИЗНЕС ИНКУБАТОРА НА БАЗЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Метелев Д.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: d.a.meteleff@gmail.com

В целях повышения инновационного потенциала и обеспечения экономического развития Свердловской области, одним из приоритетов Инновационной инфраструктуры УрФУ является развитие ресурсно-технологической, организационно-правовой и сервисной инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства в Уральском федеральном университете. Однако эта роль может быть актуальна не только для Уральского федерального университета, но и для вузов и инновационных предприятий всего УрФО. Для достижения этих целей необходима координирующая структура, которая обеспечит взаимодействие разрозненных в настоящее время элементов инновационной инфраструк-