

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Азовцева В.А., Кузьминых О.А.*

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: o.a.kuzminych07@gmail.com

Рост подросткового неблагополучия – следствие кризисного состояния общества. Реальностью сегодняшнего дня является отсутствие четкой, социально разделяемой системы ценностей, которая является мерилем нормы и отклонения. В этих условиях подростки, как особая социальная и возрастная группа, оказались в наибольшей мере восприимчивы к деструктивным влияниям среды и окружения.

С целью анализа причин и социальных последствий девиантного поведения подростков было проведено исследование среди несовершеннолетних от 12 до 17 лет (всего 100 человек), состоящих на учёте в Отделе полиции №13 УМВД России по г. Екатеринбургу. Основные причины постановки несовершеннолетних на профилактический учет: самовольные уходы из дома (37,39 %); распитие спиртных напитков (31,3 %). Было выявлено, что правонарушения совершались с 22.00 до 6.00 часов, чаще всего после конфликта с членами семьи. Отвечая на вопрос: «Какое влияние несёт асоциальное поведение на Ваше будущее?», больше половины подростков считает свое преступное поведение неприятным эпизодом из жизни, вызванной сложившейся ситуацией (52 %); около 1/3 респондентов (26 %) считают, что их поведение дает им жизненный опыт, 22 % подростков признают, что такое поведение негативно скажется на их будущем. Говоря о негативных последствиях, 60 несовершеннолетних отметили, что данное поведение служит плохим примером для младших ребят. Почти 1/3 опрошенных подростков считает, что они негативно влияют на ближайшее окружение (семья, друзья, сверстники, одноклассники), и лишь 9 человек признают, что их опасное поведение может привести к совершению преступлений.

Социальная профилактика с несовершеннолетними правонарушителями проводится в виде бесед с инспектором (95 несовершеннолетних считают такие встречи эффективными), встреч с родителями инспектора отдела по делам несовершеннолетних; встреч с представителями УВД (6 подростков имели дело с УВД за кражи в крупных размерах и употребление/распространение наркотических веществ); рейдов по месту жительства (в таких случаях как неблагополучная семья, ненадлежащие условия для жизнедеятельности ребенка, ненадлежащее воспитание и пр.).

На основе исследования были сделаны выводы о том, что эффективными мерами социальной профилактики несовершеннолетних являются проведение интерактивных форм работы с детьми и подростками (тренинги, ролевые игры,

показ наглядных презентаций, фильмов на тему девиантного и поведения несовершеннолетних). При проведении этих мероприятий обязательно рассмотрение вопросов о правах и обязанностях несовершеннолетних, о последствиях асоциального поведения, как для самих детей, так и для их семей, друзей и общества.

Важным компонентом социальной профилактики девиантного поведения является организация досуга подростков.

По итогам исследования были разработаны методические рекомендации по организации культурно-досуговых мероприятий для несовершеннолетних для руководителей образовательных учреждений, и учреждений дополнительного образования.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ИНВЕСТОРУ

Калинина Н.Е.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: nkalinina@rambler.ru

Грамотная подача сути инновационной разработки является основой успешного взаимодействия инновационной команды и потенциального инвестора. Часто в представлении инновационного проекта даются подробные технические характеристики изобретения или описание технологического процесса, с использованием специальной терминологии и научных объяснений. Но далеко не каждый эксперт, рассматривающий заявку на поддержку и финансирование инновационного проекта, обладает необходимой квалификацией и знаниями в соответствующей области. Чтобы эксперт мог справедливо оценить, нужна ли эта разработка сегодня на рынке и осуществима ли она, необходимо кратко, четко и доступно объяснить суть разработки, с указанием ее достоинств, ценности для потенциального покупателя и инвестора, способа технической реализации и имеющихся рисков. Идея проекта должна быть понятна всем заинтересованным сторонам, а это и команда проекта, и ее партнеры, и потенциальные покупатели, и потенциальные инвесторы.

Часто команда проекта не может четко представить общую бизнес-модель. Инвестору важно сразу понять, что предполагается продавать: конечный продукт или полуфабрикат, а может быть только объекты интеллектуальной собственности. Кроме того, необходимо определить, кто будет клиентом – конечный покупатель или промышленное предприятие? Принятое решение будет определять дальнейшую стратегию развития бизнеса.