

*Л. В. Сапунова, редактор газеты «Синарский трубник» (ОАО «Синарский трубный завод», ТМК)*

## **Организационно-массовая работа в редакции корпоративного издания: традиции и современность**

Строительство нашего завода началось весной 1931 года, а летом 1932 года уже была учреждена многотиражка Синарстроя – газета «Встречный Урал – Кузбасс», орган коллектива, стройкома и управления Синарстроя. Тогда перед газетой стояла задача – организовать и сплотить коллектив для выполнения задания партии по строительству и пуску завода.

Сегодня, как и 70 лет назад, газета несет на себе основную нагрузку по информированию трудящихся и при этом остается мудрым советчиком, проводником всего нового, актуального, воспитывает дух заводского патриотизма и социального партнерства. Заводская газета в силу своей максимальной приближенности к народу по-прежнему остается пропагандистом и агитатором, берет на себя функцию организатора добрых дел.

Это может быть регулярное отражение общественно значимых акций: по сбору средств на операцию, на строительство перинатального центра, по сбору вещей для солдат (накануне 23 февраля), писем солдатам в армию к Новому году, по сбору материала для книги о спорте, по разъяснению антиалкогольного приказа № 279, наложившего мораторий на алкоголь на территории завода.

В последние несколько лет газета призывает читателей к активному сотворчеству, то и дело объявляя различные конкурсы. В начале 2002 года мы подвели итоги конкурса детского творчества «Что ты знаешь о «Синаре»?». Читатели прислали стихи, сказки, кричалки, рисунки, рассказы. Все дети получили призы с символикой завода.

К 70-летию газеты мы провели розыгрыш – каждому семидесятому подписчику вручили канцелярские наборы с символикой «Синары».

Параллельно в городском выставочном зале, в ДК «СинТЗ», во Дворце спорта и библиотеке была организована передвижная выставка, посвященная памяти нашего внештатного фотокора В. В. Меркурьева. К юбилею газеты мы также организовали конкурс на лучшее распро-

странение газеты в цехах завода, завершили его рейдом, по итогам которого самые лучшие распространители получили призы.

А сколько нам прислали частушек на конкурс «Эх, Газетовна»!..

\*\*\*

*На заводе, словно в танке,  
Прячусь я от злощей пьянки.  
«Синарский трубник» я читаю –  
Трезвый образ соблюдаю.*

С. Болдин

\*\*\*

*У газеты заводской  
Есть одна примета:  
Не уходит на покой,  
Многие ей лета!*

Н. Сказкин

\*\*\*

*О красе Уральских гор  
Веду в газете разговор,  
Чтобы в горы шел любой –  
Наслаждаться красотой!*

И. Тренина

Широкий резонанс вызвал конкурс «Эксклюзив для трубников» (2002 г.), в ходе которого наши читатели писали «романс» о романсе – истории из их жизни, связанные с романсом. Мы не ожидали такого горячего отклика, прочитав в письмах наших читателей истинные откровения. Победители получили призы – абонементы на посещение концертов в городском филармоническом зале.

В 2003 г. при содействии ГФЗ мы провели викторину на знание музыкальной классики. Были очень хорошие призы от филармонии и от газеты. Нас порадовали благодарности «технарей», вспомнивших о своем детстве, о музыкальной школе, рассказавших заветные истории из своей жизни.

В 2004 году традиционный конкурс «Эксклюзив для трубников»

проходил в рамках городского филармонического конкурса «Классика и современность. Короли рейтинга». Результаты поразительные! Победительницей и обладательницей главного приза (сотового телефона) стала контролер ОТК цеха Т-2 Синарского трубного завода Г. Ф. Стараданова, из трех лауреатов двое – тоже трубницы: ветеран завода С. А. Дяденькина и начальник бюро торгового дома Л. В. Васильева. Все получили также в подарок абонементы на посещение концертов. Кроме того, газета организовала поездку наших меломанов в Екатеринбург – на концерты в областную филармонию.

С началом музыкального сезона газета регулярно сообщает о концертах, рассказывает об исполнителях, таким образом, готовит читателей к восприятию музыки. Безусловной заслугой газеты «Синарский трубник» сегодня можно считать тот факт, что среди постоянных посетителей городского филармонического зала большинство составляют трубники.

Так сложилось, что задолго до выхода антиалкогольного приказа коллектив газеты начал разрабатывать «больную тему», тему здорового образа жизни. А когда приказ объявил войну алкоголю, журналисты первыми поддержали активистов общества трезвости («жюрили» в конкурсе социально значимой рекламы, организовали телефонные интерактивные опросы, участвовали в акции у проходной завода «Замени сигарету на конфету!» и т. д.). Тематические странички «Большая тема» стали выходить чаще.

К 70-летию завода было объявлено несколько конкурсов. «Жизнь замечательных вещей» заставила наших читателей «порыться в сундуках» и найти фронтовое одеяло, которым укрывался в окопе солдат, паспорт цеха В-1 1939 года, «бронь» 1942 года, вспомнить о шкафе, в котором сохранились записи и книги 30-х годов, рассказать о других раритетах истории завода. Конкурсы «История в лицах», «Синарский характер», «Былое и думы», «Из семейного архива» вызвали к жизни поток воспоминаний о дорогих трубникам людям, трудовых и семейных традициях, истории завода.

Вопросы викторины «Машина времени» сопровождались раритетными фото знаменитых в прошлом заводчан («Узнайте их в лицо»). А конкурс юных художников «Мы рисуем Трубный» собрал более 90 юных рисовальщиков микрорайона. На подведение итогов все они пришли в библиотеку, где получили призы с праздничной символикой.

Цепная реакция конкурсов к 70-летию завода дала знать о себе и в следующем году. В 2004–2005 годах мы провели большой литературный конкурс «Салют, Победа!» посвященный 60-летию Победы.

**В нем приняли участие 98 человек, из них 20 награждено. Были выявлены победители в номинациях «Проза», «Стихи», «Творчество детей», плюс был поощрительный приз самому плодовитому автору. Несколько человек приняли участие в краеведческой викторине о Великой Отечественной войне.**

На вручении памятных сувениров по итогам конкурса юных художников «Рисуют мальчики войну» (всего 130 чел.) не хватало мест в зале библиотеки. А выставка детских работ, развернутая в мае в фойе библиотеки, затем – Дворца культуры вызвала несомненный интерес зрителей разных возрастов.

В определенной мере созданию общественного мнения служат и блиц-опросы, периодически проводимые газетой: «о карнавале», «самый счастливый день в году», «пить или не пить», «что служит поводом к плохому настроению», «необычная встреча Нового года», «между нами, девочками, или что мешает женщинам в работе», «о развертывании соревнования между заводами ТМК».

Неожиданно активную поддержку мы получили от читателей в ходе мини-конкурса на лучшее название тематической страницы о здоровом образе жизни («Здоровей-ка!»), молодежной («Мы – молодые») о работе комбината питания («КП: кушать подано»). Все победители получили призы.

Большой популярностью у читателей пользуются мини-конкурсы «Новость месяца» (выявляется лучший ньюсмейкер), «Для верных друзей» (награждается обладатель самого старого, самого интересного номера газеты), «Звездный автограф» (нужно расшифровать слова автографа очередной «звезды», выступавшей на стадионе в День металлурга), «Поздравь коллегу» (к Новому году, к 8 Марта).

Уже не одно десятилетие с газетой дружат рабочие корреспонденты. Есть авторы, имеющие за плечами до 35 лет рабкововского стажа. Один-два раза в год мы собираем наш рабкововский актив – 20–40 человек, пишущих в газету, – на чаепитие (раньше – традиционные «огоньки»). Это своеобразные отчеты газетного коллектива перед читателями-почитателями и советы с ними по поводу редакционных планов. Многие интересные темы публикаций возникают именно в ходе таких обсуждений. Не обходится и без чествований победителей наших конкурсов. Обязательно торжественно принимаем в наши ряды молодых авторов, вручаем им свидетельства.

Совместно с комиссией по работе с молодежью проводим семинары молодых рабковов, где учим их основам журналистской работы. В результате таких встреч у нас появляются надежные помощники и

единомышленники, с которыми мы успешно делаем тематические страницы «Мы – молодые», «Веселый цех рабкора» и т. д. Часто они помогают нам в наполнении рубрики «Вопрос-ответ» (ее цель – развешивание слухов).

А поэтические конкурсы, которые мы проводим каждые два года («Золотое перо», «Виват, “Синара”!»), «Салют, Победа!»), выявляют новых талантливых авторов. Эта работа отнимает очень много сил и времени у журналистов, но окупается сторицей. Мы находим среди рабочих поэтов людей, близких по духу, которые вместо стихов могут иногда и просто рассказать о том, что волнует их, о детях, о работе в коллективе, дать «наводку» на актуальную тему. Мы ценим и лелеем таких тонко чувствующих людей. По завершении конкурсов проводим чествование, вручение призов.

Апогеем этой работы стал выпуск сборника стихов «Поэтический голос “Синары”» (2005 г.) (презентация состоялась в середине сентября с приглашением редакций газет, телевидения и членов горлитобъединения). А годом раньше журналисты газеты работали в составе творческого коллектива по созданию книги о заводском спортивном движении «Спорт – это целая жизнь» (2004 г.)

Таким образом, газета помимо основной функции – информирования – несет на своих плечах нагрузку миротворца и объединителя. Она собирает вокруг себя интеллектуальную элиту завода, является своеобразным центром, где рождается дух «Синары».

*Сентябрь 2005 г.*