

Айтиев С. В., студент

Научный руководитель Аксенов К.А., доц., канд. техн. наук

## СТУДЕНЧЕСКИЙ ПОРТАЛ STUDENT.URAL.RU

В последнее время наблюдается тенденция к росту пользователей, пользующихся услугами Интернет. Основными пользователями Интернета, по большей части, является молодежь, в том числе большую часть занимают студенты. Многообразие информации, предоставляемой всемирной сетью, затрудняет поиск самой информации. Это неизбежно приводит к тому, что пользователь чаще всего использует один источник информации, т.е. посещает ресурсы, зарекомендовавшие себя как регулярно обновляемые, и, что не мало важно, имеющие чаты (место для виртуального общения с другими пользователями Интернет).

Также увеличивается количество пользователей, подключенных к Интернету по выделенной линии, в связи с этим провайдеры предоставили своим клиентам (тем, кто подключен по выделенной линии) услугу: стоимость трафика внутри города значительно меньше внешнего. К примеру, стоимость мегабайта у «Интернет Телеком»: внешний трафик – 5 руб., городской – 0,5 руб. Поэтому увеличивается и количество городских порталов, ориентированных на определенную целевую аудиторию.

К примеру, в Екатеринбурге существует несколько наиболее популярных городских сайтов: <http://e1.ru> (новости города); <http://mir66.ru> (аналог сайта e1.ru); <http://uralfirm.ru> (каталог фирм Свердловской области); <http://rge.ru> (все о рекламе).

Также у большинства предприятий имеются свои сайты с описанием вида деятельности, услуг, товаров и т.д. Но такие сайты малоэффективны с экономической точки зрения. Затраты на создание и поддержание сайта превышают доход от него. Такое виртуальное представительство эффективно лишь с той точки зрения, если необходима поддержка брэнда (т.е. для престижа) или при проведении разнообразных акций.

Изучив большое количество Интернет-ресурсов, можно заметить, что существует большое количество сайтов и малое количество ресурсов, ориентированных на определенную целевую аудиторию. Самой неохваченной зоной являются молодежные сайты, в пределах города Екатеринбурга не имеется ни одного молодежного портала. В связи с этим наиболее простым, для завоевания рынка, является построение предприятия, ориентированного на молодежь.

Назначение портала состоит в информационном обеспечении студентов о студенческой жизни города Екатеринбурга. Необходимо постоянно обновлять информацию и обеспечить интерактивность с пользователем и пользователя с другим пользователем.

В качестве целей можно выделить несколько направлений:

1. Объединение всех студентов на одном сайте.
2. Объединение студентов по интересам.

3. Обеспечить студентов разнообразной «халягой», т.е. дать возможность получать призы и подарки практически ни за что. С этой целью проводить множество конкурсов с розыгрышами подарков.

4. Обеспечить самокупаемость за счет рекламы.

Основная часть сайта реализована на языке “PHP” с использованием «html» и “java script”. Обеспечено взаимодействие PHP и базы данных MySQL с помощью программы phpMyAdmin 2.6.0-pl2

Основной тематикой сайта является развлекательная информация. Структура сайта должна быть удобной, т.е сортировка должна производиться по разделам с определенной тематикой, а разделы формироваться исходя из полученной новой информации, что позволит оперативно создавать, добавлять и изменять новые разделы и подразделы сайта. Обязательной частью является наличие новостей, как студенческих, так и компании, на главной странице.

В разделе новости содержится информация из студенческой жизни, жизни города и новостях компании. Благодаря новостной ленте, студент имеет возможность следить о всех событиях, а также получать новую информацию непосредственно с Интернет-ресурса. При добавлении новостей, в течение 1-го дня в заголовке отображается текст «новая».

Все новости объединяются и в процессе устаревания информации переходят в раздел «архив новостей». В этом разделе можно узнать о всех новостях, начиная с времени создания сайта.

На сайте располагается раздел: «студенческий гороскоп», в котором студенты могут узнать, что же ожидает их в учебной деятельности и на любовном фронте. Гороскоп составляется виртуальным астрологом «Лу-Каро».

Какой студент не празднует весело свое День Рождение или просто праздник с поводом или без повода, но, тем не менее, вечеринки не обходятся без увеселительных игр, способных разнообразить время. В связи с этим предлагается ознакомиться с большим количеством подвижных и веселых игр. Для начала пользователю предлагается ознакомиться с коллекцией игр и выбрать понравившуюся игру.

В разделе игры располагаются подразделы с различной направленностью игр. Для некоторых игр необходимы обширные знания по математике, химии, радиоэлектронике, программированию и т.д.. Благодаря таким играм студент самообучается и в дальнейшем способен применять свои знания в учебном процессе.

В разделе «Фотографии нашего города» представлена обширная коллекция красивых фотографий города Екатеринбурга. Благодаря этим фотографиям студенту прививается гордость за родной город.



Форум, пожалуй, самый интересный и интерактивный раздел. Здесь студенты общаются, встречаются, делятся общими мыслями. Наиболее популярными разделами являются: общение; Екатеринбург; рефераты; работа.

Сайт разработан, внедрен и востребован студентами города Екатеринбурга. По данным статистики, также небольшая доля посетителей сайта приходится на пользователей Московской и Тюменской областей. В среднем сайт посещают 150 уникальных посетителей и просматривают более 2000 страниц в день. Наибольшей популярностью являются разделы «рефераты», «фотографии города Екатеринбурга», «Фотоприколы». За день просматривают более 100 фотографий Екатеринбурга и более 300 страниц с «фотоприколами».