

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ

Гражданская ответственность формируется, когда человек осознает реальные проблемы своей страны и начинает защищать ее интересы. В современных условиях важным гражданским качеством становится способность к *самоопределению*, благодаря которому человек сможет разумно существовать в условиях выбора, т.е. в условиях свободы и ответственности. Воспитание гражданственности личности в значительной степени определяется объективным состоянием государства, уровнем развития демократии и гуманности в обществе, востребованностью гражданских качеств его членов. В свою очередь, уровень развития общества во многом зависит от позиции и активности каждого человека.

От активности молодежи в социально-экономической, общественно-политической, семейной и культурной жизни зависит многое. Пассивность ведет к формированию инфантильного общества, неспособного к принятию решений, и, в итоге, у государства через 10–15 лет не будет иной возможности, кроме как учредить очередную диктатуру. Позитивная же активность способствует расцвету благосостояния, созданию семьи, вкладу в культуру, формированию общественной позиции и самоорганизованности общества. Созидательная активность молодежи проявляется в самостоятельном целеполагании, принятии решений для достижения целей, предъявлении и аргументации собственной позиции, в желании разрабатывать проекты социальных преобразований и осуществлять их непосредственно в организациях или на своей территории.

Вместе с тем результаты социологических исследований показывают, что молодежь в целом пассивна и аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33 % молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7 % молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций.

Жизненные интересы современной молодежи Свердлов-
© *Г.А. Гриценко, Н.П. Мудрецова, С.А. Лагунова, 2007*

ской области концентрируются, в основном, вокруг личного материального обеспечения, семейного счастья и общения с друзьями. Только на четвертое место и ниже поставлены духовно-нравственные и культурные интересы и способы их реализации. Такого рода распределение приоритетов объясняется глубоко деформирующим воздействием системного социально-экономического и политического кризиса российского общества.

В наименьшей степени молодежь проявляет интерес к общественному признанию и жизненному успеху, поддерживаемому обществом. Это означает, что сегодня общественная деятельность и карьера в сфере этой деятельности редко привлекает молодых людей. Для них предпочтительнее индивидуально значимые проблемы и конкретные формы их решения.

В Свердловской области работающая молодежь (молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет, выполняющие какую-либо работу профессионально, работающие на предприятии, в организации или учреждении) составляет около 65 % от общего числа молодежи, или 847 тысяч человек¹¹.

По данным Департамента по делам молодежи Свердловской области, на 31.12.2006 года в регионе насчитывалось 143 объединения работающей молодежи (ОРМ). Из них 75 % сосредоточено в промышленном секторе; в образовании, здравоохранении, органах внутренних дел – 19 %, в иных секторах экономики – 5,9 %. Из 143 объединений лишь 46 % являются общественными организациями, из которых 2 – со статусом юридического лица.

Очевидно, что одной из форм проявления созидательной гражданской активности молодежи является ее участие в деятельности общественных организаций. Анализ деятельности

¹¹ Молодежь Свердловской области на рубеже веков и приоритеты государственной молодежной политики в регионе: 1992 – 2006 гг. Доклад Правительству Свердловской области / под ред. Попова В.Г., Баразговой Е.С. и др. – Екатеринбург, 2006. С. 5-28.

Социальное служение. Выпуск 4

ОПМ показывает следующее. Основными направлениями их деятельности являются: 1) содействие привлечению и закреплению молодых профессиональных кадров на предприятиях и в учреждениях; 2) повышение профессионального мастерства и престижности рабочего места; 3) привлечение молодых работников к реализации программ, направленных на снижение затрат при производстве выпускаемой продукции и повышение ее качества и т.п. Таким образом, созидательная активность работающей молодежи направлена на решение задач работодателя и производства.

Но человек не только производитель средств труда, товаров или услуг, он – семьянин, житель конкретной территории, гражданин. В этой связи актуальным является формирование общественной позиции молодых людей. Большая роль в решении этой сложной задачи отводится лидерам ОПМ. Однако они, как правило, не имеют опыта социальной практики и специального образования по организации работы с молодежью. Незрелость системы обучения и повышения квалификации по вопросам лидерства, карьеры, социального проектирования и т.п., отсутствие содержательного личного самоопределения лидеров ОПМ на самообразование, недостаточность их общественных компетенций, незнание ими технологий стимулирования созидательной активности молодежи – всё это не способствует решению актуальных общественных задач.

Более двух лет Департамент по делам молодежи Свердловской области совместно с областным государственным учреждением «Уральский информационно-образовательный центр молодежи» работает над решением проблемы «перевода» молодежи из пассивного состояния в созидательно активное. На локальном уровне проблема активизации потенциала лидеров ОПМ решается в рамках постоянно действующих семинаров развивающего типа «Школы созидательной активности». Использование передовых образовательных технологий способствует «переходу» лидеров и возглавляемых ими организаций от потребности – к самоопределению; от самоопределения – к социальному проектированию; от социального проектирования – к активным действиям.

Каждый последующий семинар проектируется с учетом концептуальных положений Школы и анализа предшествующей работы. Так, в марте 2007 года прошел семинар по теме «Государственная молодежная политика: сочетание интересов государства и потребностей работающей молодежи». Основанием для проведения следующего семинара по теме «Индивидуальные и коллективные потребности как условие организации объединения работающей молодежи» послужило исследование результатов предыдущего семинара:

✓ Молодежные лидеры не «опознают» интересов государства, а в рамках своей работы руководствуются собственными стремлениями к самореализации, удовлетворением потребностей в организации досуга, а также интересами работодателя, от которого, по их мнению, зависит материальное благополучие молодежной организации.

✓ С точки зрения участников семинара, понятие «лидер» подразумевает: авторитет группы, харизматическая личность, умеющая отстаивать свои интересы, доказать, что это интересы группы и «повести за собой» (заставить, привлечь). Такая позиция отвечает удовлетворению индивидуальных потребностей и амбиций, но не учитывает отношение к государству, обществу, культуре.

✓ В рамках работы семинара большинство молодых людей проявляет элементы агрессии, игнорирует введенные коллективные нормы взаимодействия, не несет ответственность за себя и за группу, в отношении к другим участникам семинара ведет себя интолерантно.

✓ Значительная часть лидеров не осознает адекватно общие, групповые и свои индивидуальные потребности. Некоторые пребывают в состоянии их «угадывания»; другие – апатичные и агрессивные – игнорируют их; третьи «замещают» их алкоголем.

✓ Многие лидеры не способны определить основные ресурсы государства, его функции и роль в жизни народа. Они считают, что у государства можно и нужно «просить материальные

блага», а не нормы всеобщего взаимодействия.

Таким образом, лидеры молодежных объединений, не осознающие потребностей (индивидуальных, групповых, общественных), не имеют возможности определить интересы государства и отреагировать на них, в какой бы нормативной форме они не были представлены. Такая позиция, по большому счету, приводит к отсутствию в России гражданского общества и отсутствию механизмов взаимодействия и нормирования всех структур – «закон не работает или работает не в полной мере».

Мы сформулировали гипотезу о том, что может способствовать изменению позиции лидеров ОРМ: опознание, осознание и коррекция потребностей в жизнедеятельности молодых людей позволит им занять позиции действительных лидеров, управляющих своими судьбой и карьерой, и обеспечит условия для удовлетворения потребностей молодежи и интересов государства при взаимодействии их как субъектов.

Данное предположение будет проверяться в четырех, последующих вслед за «стартовым», семинарах. Тема «стартового» семинара - «Индивидуальные и коллективные потребности как условие организации объединения работающей молодежи». Цели семинара: построение общего для участников семинара «поля потребностей», формирование у лидеров ОРМ знания и умения группообразования, разработка проектов взаимодействия молодежи с представителями органов власти, работодателей, профсоюзов и общественно-политических организаций.