

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЕ КИНОТВОРЧЕСТВО: КОММУНИКАТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СПЕЦИФИКА

Аннотация

Автор статьи обращается к региональному фестивальному кино, организационные и художественные аспекты которого связаны с детским творчеством и детско-юношеской аудиторией. Данная тема является актуальной, поскольку коммуникативную роль киноязыка трудно переоценить, в том числе, когда речь идет о фильмах для детей, созданных самими детьми. Однако в то время как профессиональное кино имеет обширную историко-теоретическую базу осмысления, детскому кино в целом, и детскому кинотворчеству, в частности, уделяется крайне мало внимания. Хотя детский кинематограф рассматривается в качестве такой важной составляющей культуры детства, как детский нарратив (наряду с литературой, музыкой и театром). Цель исследования – выявить коммуникативные особенности аудиовизуальных кинотекстов, предназначенных для детской аудитории и созданных детьми (режиссерами-любителями).

Исследование проведено на материале фестивальных фильмов («Бронзовый Витязь», «Кино-детям», «Алые паруса» и др.), снятых детьми под патронажем взрослых. Важно подчеркнуть, что в плане художественно-образного решения исследуемые кинопроизведения базируются на специфике детского кино. Автор выдвигает положение о том, что применяется особый киноязык, который рассматривается в среде теоретиков как наиболее приемлемый для трансляции ценностно-смысловых комплексов именно детской аудитории.

Выявлены следующие особенности фестивального кино, снятого детьми, характеризующие коммуникативную специфику подобного творчества: в большей степени акцентируется содержание, а не технические возможности; тематика кинопроизведений посвящена любви, дружбе, патриотизму, проблемам подросткового возраста и пр.; зачастую применяются художественные приемы характерные как для отечественной кинотрадиции, так и для современного кино (в образах героев, в монтажных приемах, в ритмическом, световом, звуковом и т.п. решении эстетики фильма). При этом, кинотексты демонстрируют соблюдение законов детского восприятия.

Сделан вывод о том, что подобного типа кинотексты аутентичны детскому восприятию и решают ряд коммуникативных задач: в доступной для ребенка форме (аутентичной для его восприятия) транслируется система ценностей данной культуры; а также раскрывается творческий потенциал ребенка (способность генерировать идеи и воплощать их в команде единомышленников). Кроме того, создание собственной визуальной продукции может выступать первичной профорientацией ребенка в сфере киноискусства.

Ключевые слова: фестивальное кино, детский кинематограф, идентичность, кинотекст, ценностная система.

В XXI веке феномен детства, как особое социокультурное явление, оказывается в ряду приоритетных направлений гуманитарных исследований. В современном мире особенно остро встают проблемы межличностных коммуникаций, отчуждения между людьми, распада семей и воспитания ребенка. И в то время как социальная или психологическая тематика находит свое отражение в пространстве киноискусства (к примеру, в авторском кино), область интересов детей практически не затрагивается. В пространстве массовой культуры искусство превращается в разновидность сферы обслуживания, в которой проблематизируется место, значение и специфика детского кинематографа. Однако его роль трудно переоценить, поскольку обращаясь не только к детям, но и к взрослым – государству, обществу, родителям – оно защищает основополагающие нравственные ценности. Кроме этого, остается мало изученной специфика фестивального детско-юношеского кино на уровне художественно-образной системы, тематики, особенностей выразительности и коммуникативных возможностях, что в свою очередь, актуализирует наше исследование.

В ряду базовых методов исследования использовался культурологический подход, а также методы киноведческого и искусствоведческого анализа, необходимые при обращении к проблемному полю киноискусства. *Цель исследования выявить коммуникативные особенности киноязыка фильмов, созданных детьми.* В ходе работы решались следующие задачи: во-первых, изучены особенности организации фестивального детского кинотворчества в Томской области; во-вторых, дан анализ художественно-образной специфики фестивального детского кино.

Прежде всего, разведем понятия «детское кино» и «кино, созданное детьми». Под детским кино мы понимаем «произведения искусства, художественные (игровые и мультипликационные), хроникально-документальные и научно-популярные фильмы, создаваемые специально для детей» [1]. Игровое детское кино в основном снимается в жанрах сказки, фантастики, комедии, а также в приключенческом или историко-биографическом жанрах. Во многих странах мира имеются национальные центры детского кино, проводятся международные кинофестивали. Но не секрет, что по экономическим причинам детские кинопроизведения занимают небольшое место в числе общей кинопродукции.

Как отмечают теоретики, для трансляции детям визуальных образов кинематографисты используют особый **художественный язык**. В ряду его специфических особенностей, отличающих от «взрослого» кино выделяются следующие: необходимость учета возрастного восприятия искусства и действительности; такому кино присваивается роль формирования мировоззрения ребенка, а именно, идеалов, национального самосознания и национально-культурной идентичности; присваиваются воспитательные, познавательные (в том числе, образовательные), коммуникативные, эстетические, развлекательные функции; рекомендуется придерживаться высокого художественного уровня кинопроизведений. Для следующей возрастной категории, на которую ориентируется юношеского кино – добавляется еще одна важная характеристика: постановка серьёзной проблемы и демонстрация возможных путей ее решения. На вышеуказанные положения мы опирались при изучении кинотекстов детского фестивального кино.

Другим важным предметом нашего исследования, требующим уточнения, является феномен любительского кино, а именно кино созданное детьми. Определение кинолюбительства дает А. А. Гук, связывая воедино социокультурные функции и духовно-эстетические особенности создания кинолюбителями «своего» киноязыка. Автор концентрирует внимание на специфическую документальность образов экрана, свойственную кинодокументу, субъективизирующему авторское начало в единстве создания и восприятия кинообразов. «Вследствие выявленных черт кинолюбителей, можно с полной уверенностью подойти к выводу, что оптимальное соотношение этнокультурного характера с некоторой долей воображаемого и реализма в кинолюбительстве и есть путь к единству автономии идей произведений и коллективного характера их воплощений в аудиовизуальном творчестве» [2, с. 34].

Феномен детского любительского кино – это уникальный феномен, получивший развитие в начале XXI, с распространением новых технологий, доступных технических возможностей для самостоятельной съемки непрофессионалов. В ряду причин его возникновения можно указать и на опустошение сегмента детской кинематографии, а именно индустрии детско-юношеского кино в постсоветский период (в 1990-е гг.). Сегодня детское любительское кино мы рассматриваем как некоммерческий, исключительно продукт детского творчества, созданный для детско-юношеской аудитории, режиссеров-любителей и специалистов, обучающихся детей киноискусству. Такое кино не попадает на широкие экраны, а демонстрируются только в рамках киноконкурсов, в детских киностудиях, на кинофестивалях. Подобные кинофестивали зачастую организуются силами энтузиастов и не предполагают финансовой прибыли. Скорее, наоборот – требуют значительных расходов. Несмотря на это, последнее время российские фестивали в сегменте детского кино заметно активизировались, являясь альтернативой широкому прокату. Среди них, к примеру, «Кино – детям» (г. Самара), «Алые паруса» (Крым), «В кругу семьи» (г. Санкт-Петербург), «Отражение» (г. Москва) и др. Это указывает на то, что в

нашей стране достаточно активно ведется работа по поддержанию и восстановлению производства фильмов для детской и юношеской аудитории.

Рассмотрим несколько показательных примеров организации фестивалей в г. Томске и Томской области.

Международный детско-юношеский **кинофестиваль «Бронзовый Витязь»** (ежегодный конкурс короткометражных фильмов) проходит в г. Томске с 2014 г. Участники фестиваля пробуют себя в роли режиссеров, операторов, сценаристов, актеров, создают мультфильмы, игровые и документальные фильмы на базах киношкол.

Известно, что современные дети зависимы от гаджетов, активно пользуются Интернетом, социальными сетями и зачастую снимают различные видео. Но чаще всего оно далеко от духовно-нравственной тематики. Участникам же кинофестиваля предложили направить творческую активность в созидательное русло – создавать видеоролики, сюжеты которых затрагивают исключительно добрые темы (любовь, дружба, патриотизм, связь поколений и пр.). С этой целью была разработана *образовательная программа*, в рамках которой ребята учили написанию сценария, режиссуре, операторской съемке, актерскому мастерству. Кроме того, были выделены средства на приобретение видеотехники, открыты кино клубы для расширения кинематографического кругозора детей. В 2015 г. было подписано соглашение о сотрудничестве между Администрацией Томской области, оргкомитетом «Бронзового Витязя» и Президентом международного кинофорума «Золотой Витязь» Николаем Бурляевым. Участниками фестиваля являются дети из разных городов и стран.

С 2014 г. в деревне Поросино (Томская область) был создан **Киноклуб «Синяя птица»**, в котором дети знакомятся с фильмами для расширения кинематографического кругозора. Основная тематика таких кинопоказов – это доброе кино, направленное на духовно-нравственное воспитание детей. Киноработы детей этого кино клуба стали постоянными участниками фестиваля «Бронзовый Витязь». Позже, в апреле 2018 года киностудия в Поросино была официально зарегистрирована как филиал Международной детской кинотеатральной школы им. Сергея Бондарчука. Всего таких школ 10 – в Европе и 4 – в России (Алушта, Евпатория, Москва, Томск).

Важно подчеркнуть, что в основе концепции фестиваля заложена установка на **приоритет содержания**, а не технических возможностей. Так, показателен отзыв воспитанников Оренбургского президентского кадетского училища (победители 2017 г.): «два года назад мы думали, что суперсовременное оборудование – это главное в создании фильмов, но сегодня мы понимаем, что главное-это слово, мысль, идея, вера и, конечно же, любовь»[3]. Основные положения фестиваля отражают данную установку. Его *целью является развитие детско-юношеского кинодвижения как современной формы духовно-нравственного воспитания*. Задачи, которые решаются благодаря фестивалю следующие: выявить и объединить творчески мыслящих детей и молодых людей, делающих первые шаги в области видео- и киноискусства; привлечь внимание детей, молодежи и общественности к сохранению и возрождению национально культурного наследия, отечественной истории; предоставить возможности детям и молодежи проявить творческий потенциал, продемонстрировать свои достижения и получить экспертную оценку; привлекать в качестве участников любительские детские и детско-взрослые коллективы киностудий, видеостудий, молодых авторов Томской области, других регионов РФ, в том числе, других стран.

Далее проанализируем художественно-образные особенности киноязыка на примере фильма «Проступок». Хотя стоит отметить, что фильмов снятых детьми и подростками, победивших в фестивале «Бронзовый Витязь – 2019» было достаточно много. Среди них: «Единство Байкала», «Город друзей. Глава вторая. Эльмира», «Равенство возможностей», «Петя влюбился» и др.

Фильм **«Проступок»** (г. Уссурийск, студия Уссурийского суворовского военного училища, реж. Данил Агеев) – победитель в номинации «Лучший фильм о патриотизме и активной гражданской позиции», снятый в жанре приключения, военной драмы.

Драматургия фильма разворачивается следующим образом. В *экспозиции сюжета* ребята танцуют на дискотеке 1990-х. Случилась потасовка местных хулиганов с учащимися Суворовского училища, входе которой, милиция задерживает ни в чем не виновного суворовца (причина потасовки остается за кадром). Далее действие разворачивается в стенах Суворовского училища. На построении парня хотят исключить за такой «проступок», считая, что он «запятнал честь мундира», ввязавшись в драку с гражданскими, без выяснения причин. В следующем действии зрителю представлен разговор курсанта со своим дедушкой-фронтовиком, который поведал своему внуку-курсанту историю о том, как он сбежал из Суворовского училища во времена войны, но не по глупости, а по жизненным обстоятельствам: в его родную деревню ворвались фашисты, и он хотел защитить близких. Авторы фильма прибегают к приему флэшбэка, возвращая зрителя во времена войны. И в кадре мы видим уже не старика, а отважного молодого парня, спасающего жителей деревни, и которого по праву можно считать образцом для подражания. Второстепенной линией авторы представили романтическую историю знакомства с будущей бабушкой главного героя-курсанта. В *кульминационном моменте* фильма после услышанного рассказа деда внук признался ему, что подражал, потому что защищал товарищей от местных хулиганов вместе с другими курсантами. Но пойманным оказался только один, и чтобы не пропадать всему взводу, герой-курсант взял всю вину на себя. *Снад действия* происходит в момент, когда признание курсанта случайно услышал командир Суворовского училища, после чего принимает решение не отчислять курсанта, и разрешить ему участвовать в параде ко Дню Победы. И в кадре слово «проступок» преобразуется в «поступок». В *финале* фильма представлено наше современное время. Повзрослевший курсант уже сидит на концерте своего сына в Суворовском училище, прокручивая в голове воспоминания о подвигах прошлых лет.

Обратимся к *средствам кинематографической выразительности*. Эстетика фильма максимально приближена к советским военным фильмам. Используются приемы смены цвета в кадре (при воспоминаниях героев), чтобы зритель не путался во времени действий, вставки хроникальных кадров и кадров из фильма «Иди и смотри», за кадром звучит голос автора с пояснением даты и места событий. Используется подвижная камера, ракурсная съемка, крупные планы. Важную смысловую нагрузку придает кинотексту музыкальное сопровождение: песня «Фаина», передающая дух эпохи 1990-х; белорусская народная песня «Купалинка» во время захвата фашистами деревни в Белоруссии; романс «За всё спасибо, добрый друг» на фоне любовной линии; финальная «Песня о дружбе», акцентирующая победу русского народа и веру в светлое будущее. Через весь фильм проходит важная деталь – фамильная брошь, которую мы можем интерпретировать как знак любви и верности, и в том числе, как связь времен и поколений. Несмотря на то, что актерский состав не профессиональный (и взрослые, и дети), актерская игра производит достаточно хорошее впечатление. Характеры героев прорисованы, передают соответствующие образы – у зрителей вызывают эмоции сопереживания, злости, радости и др., в результате чего зрители становятся сопричастны к действиям героев.

Рассмотрим *смыслы и ценностную систему* данного фильма. Юные кинематографисты удивительно точно смогли передать патристические чувства к своей стране и к своему народу. Герои воплощают такие качества как справедливость, взаимопомощь, отзывчивость, честь, доброта, забота и любовь к ближнему – ключевые принципы, характеризующие отечественный менталитет. Нельзя не отметить умелую операторскую и монтажную работу. Хотя при съемках фильма, подростки обращались к профессиональным консультантам – сотрудникам Уссурийского Суворовского училища и педагогам разных направлений (военное дело, сценарий, актерская игра, постановка, съемки, монтаж, звук, освещение, локации, костюмы, декорации).

Следующие особенности эстетики фильма позволяют говорить о его *коммуникативном потенциале*. Фильм снят в приключенческом жанре, актеры – сами дети и подростки. Благодаря указанным средствам кинематографической выразительности (а именно, необычные цветовые решения, подвижная камера и крупные планы, приёмы флэшбэка, музыкальное сопровождение, использование смысловых деталей) киноязык транслирует понятную детскому

зрителю информацию (смысловое содержание, основные идеи, соответствующие авторскому замыслу). Кроме того, в структуре сюжета присутствует назидательность и поучительность, что позволяет говорить о его воспитательной функции. Средствами киноязыка (реализованного ребенком-режиссером) «рассказывается» история, вполне понятная детям, которая при этом способствует формированию и укреплению национально-культурной идентичности [4, с. 32-33].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что подобного типа кинотексты аутентичны детскому восприятию, соответствуют специфике детско-юношеского кино и решают ряд коммуникативных задач: в доступной для ребенка форме (доступной для его восприятия) транслируется система ценностей отечественной культуры; а также раскрывается творческий потенциал ребенка (способность генерировать идеи и воплощать их в команде единомышленников). Кроме того, создание собственной визуальной продукции может выступать первичной профориентацией ребенка в сфере киноискусства.

Библиографический список

1. Буденкова В. Е. Идентичность как предмет теоретико-методологического анализа: модели и подходы / В. Е. Буденкова, Е. Н. Савельева // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2016. № 1. С. 31-44.
2. Преснякова Н. И. Что такое детское кино? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/83759/%D0%94%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5> (дата обращения: 17.01.2020)
3. Фестиваль «Бронзовый Витязь» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bronzevityaz.ru> (дата обращения: 23.02.2020)
4. Хилько Н. Ф. Кинематограф Сибири: коммуникация, язык, творчество / Н. Ф. Хилько / Омск, 2010. 99 с.

V. Sennikova

CHILDREN AND YOUTH CINEMA CREATION: COMMUNICATIVE OPPORTUNITIES AND SPECIFICITY

Abstract

The author of the article addresses the regional festival cinema, the organizational and artistic aspects of which are associated with children's creativity and a youth audience. This topic is relevant, since the communicative role of cinema language can not be overestimated, including when it comes to films for children created by the children themselves. However, while professional cinema has an extensive historical and theoretical basis for understanding, very little attention is paid to children's cinema in general, and children's cinema, in particular. Although children's cinema is considered as such an important component of childhood culture, as a children's narrative (along with literature, music and theater). The purpose of the article is to identify the communicative features of audiovisual film texts designed for children and created by children (amateur directors).

The study was conducted on the basis of festival films ("Bronze Knight", "Cinema for Children", "Scarlet Sails", etc.), shot by children under the patronage of adults. It is important to emphasize that, in terms of an artistic-figurative solution, the studied films are based on the specifics of children's cinema. The author puts forward the proposition that a special cinema language is used, which is considered among theoreticians as the most acceptable for the broadcast of value-semantic complexes specifically for a children's audience.

The following features of the festival cinema, shot by children, characterizing the communicative specifics of such creativity are revealed: the content, rather than technical capabilities, is more emphasized; the theme of film works is dedicated to love, friendship, patriotism, adolescent problems, etc.; often used artistic techniques characteristic of both domestic film tradition and modern cinema (in the images of heroes, in editing techniques, in the rhythmic, light, sound, etc. solution of the aesthetics of the film). At the same time, film texts demonstrate compliance with the laws of children's perception.

It is concluded that this type of movie text is authentic to children's perception and solves a number of communicative tasks: in a form accessible to the child (authentic for his perception) the system of values of this culture is broadcast; and also reveals the creative potential of the child (the ability to generate ideas and translate them into a team of like-minded people). In addition, the creation of their own visual production can act as the primary career guidance of the child in the field of cinema.

Keywords: festival cinema, children's cinema, identity, film text, value system.

С. А. Судакова, И. А. Чemezova

ПРОЯВЛЕНИЕ КРЕАТИВНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТ-ОБСУЖДЕНИЯХ

Аннотация

Статья посвящена изучению спонтанной креативности, проявляемой участниками медиа-сообществ при обсуждении тем в социальных группах интеллектуального толка. Авторы делают вывод о том, что креативные обсуждения являются едва ли не единственным способом продвижения тем в данных медиасообществах, а потому моделирование креативных обсуждений (создание обсуждающих текстов в соответствии с определенными принципами креативности) может быть изучено как средство моделирования популярности необходимых для быстрого продвижения тем в социальных медиа.

Авторами статьи изучены приемы креативности, тиражируемые пользователями социальной сети «ВКонтакте» при обсуждении интернет- постов, опубликованных в сообществе «Я люблю русский язык!».

Авторы проанализировали тексты (комментарии юзеров под постами) и рассмотрели несколько аспектов креативности обсуждений: использование языковой игры как таковой, использование языковой игры, основанной на привлечении и трансформации прецедентных смыслов. Авторы путем направленного психолингвистического эксперимента выявили привлекательность и глубину считывания игровых смыслов представителями потенциальной целевой аудитории – студентами УрФУ.

Перспективой данного исследования может стать как изучение уровня спонтанной креативности как профессионально необходимого качества, так и изучение актуальных ассоциативно-игровых смыслов, привлекающих к контенту социальных медиа определенную целевую аудиторию.

Ключевые слова: языковая игра, прецедентные единицы, интернет-обсуждения, пользователь, юзер, коммуникация, креативность.

Двадцать первый век нередко называют «веком информационных технологий», с каждым годом увеличивается количество пользователей сети интернет. Происходит стирание возрастных границ юзеров, за счёт этого изменяется также контент интернет ресурсов, и суть процесса коммуникации-общение становится в большей степени виртуальным с отсутствием зрительного контакта между собеседниками. Интернет является посредником, как группового общения, так и межличностного. Данный феномен связан с удобством использования сети интернет. Благодаря различным web-сайтам, юзеры получают актуальную информацию, обсуждение которой происходит в дальнейшем при коммуникативном взаимодействии.

Люди стремятся к самовыражению с помощью реализации своих креативных возможностей в группах интеллектуального толка сети интернет для получения обратной связи от подписчиков медиасообщества. Простого юзера от креативного специалиста (маркетолог, копирайтер) отличает спонтанность использования ПЕ, а также отсутствие причинно-следственных связей и конструктивности [1, с. 21]. Потребность проявления креативности связана с «глобализацией и интенсификацией жизненного пространства, когда кардинальные изменения в социокультурной и производственной сферах требуют высокого уровня развития адаптационных свойств и креативности человека» [6, www.ide-journal.org].