

RIGHT TO PRIVACY AND INFORMATION SOCIETY IN HUMAN LIFE

Abstract

With the development of the information society, the problem of preserving personal information and protecting personal privacy rights is becoming increasingly relevant. The relevance of the topic lies in the fact that the continuous and rapid increase in the role and volume of information in human life leads to the need to develop and use ways to protect private information as a subject of personal property. Privacy is a natural human right and is enshrined in the European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms, as well as the Constitution of the Russian Federation. The regulation of the right to privacy is enshrined in the Civil Code of the Russian Federation and the Criminal Code of the Russian Federation, which provide for legal liability for violation of this right. However, with the existence of a regulatory system, the human factor remains, which often leads to leaks of private information.

The article considers the concept of the right to privacy, its significance in the conditions of the information society and human life, as well as ways to protect it. The purpose of the study is to identify methods of protection and additional measures to preserve the right to privacy of a person in the information society.

The comparative legal analysis method allowed us to identify the mechanisms of legal protection of the right to privacy. The case analysis method allowed us to analyze the situation with the leakage of Yandex data, and the content analysis method allowed us to give recommendations on the protection of personal data.

Keywords: right to privacy, privacy protection, transparency of the information society, personal rights.

А. Г. Максимова, Т. М. Резер

РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Аннотация

Данная статья посвящена невербальным средствам коммуникации в политико-социальной сфере. Работе теоретические аспекты невербальной коммуникации иллюстрируются использованием этих средств различными российскими и зарубежными политиками. Доказывается тезис А. Мерабиана о том, что вербальные средства коммуникации менее эффективны в политике, чем невербальные. В конце делается вывод о том, что невербальные средства не могут использоваться сами по себе. Они лишь мощный и действенный инструмент донесения политической программы до избирателя.

Ключевые слова: невербальные средства коммуникации, вербальные средства коммуникации, имидж политика, имиджмейкер, язык телодвижений.

Невербальная коммуникация (от лат. *verbum* – глагол, слово и *communicatio* – общаюсь) в человеческом обществе включает все формы передачи информации без помощи языка. Это общение и обмен информацией с помощью «языка тела». Невербальные средства коммуникации выражаются в одежде, причёске, мимике, позе, окружающих человека предметах. Распознавание и понятие подобного поведения способствует достижению наивысшей степени взаимопонимания. Подобная информация позволяет понять настроение, переживания, ожидания, чувства, намерения, а также морально-личностные качества общающихся людей.

По большей части невербальное поведение предполагает постоянное изменение или движение. При встрече мы демонстрируем различные жесты и позы; иногда мы притрагиваемся к собеседнику, а иногда – нет; лицо, взгляд и голос тоже всячески изменяются.

Как правило, коммуникативные жесты и их особенности зависят от страны, в которой проживает человек. Люди, живущие в восточных странах, очень мало используют мимику,

они закрыты. На их лице, так называемая маска, не выражающая никаких эмоций, – они спрятаны где-то глубоко внутри человека. Однако люди раскрываются в тесной компании, при общении со знакомыми. Американцы эмоционально открытый народ. Как правило, во время беседы они предпочитают сохранять так называемую «зону комфорта», держась на расстоянии вытянутой руки от собеседника, хотя при этом они могут к нему прикасаться – в знак радушия или чтобы подчеркнуть свою мысль.

Невербальная коммуникация активно используется в управлении в любых сферах, в коммерческих и некоммерческих организациях, а также в политической сфере. Политики понимают значение имиджа для повышения эффективности коммуникации. Именно поэтому у каждого современного политика имеется свой имиджмейкер, который организует и управляет имиджем политика. В команде имиджмейкера имеются специалисты по невербальной коммуникации, по языку телодвижений. Все это позволяет политику быть эффективным и иметь успех у избранного им электората. В развитых демократических странах политики уже давно поняли важность имиджа, важность невербальных средств коммуникации. Известный британский политик Уинстон Черчилль был отличным оратором, добиваясь успеха не только посредством красноречия, но и своей манерой держаться. Правда, по мнению некоторых современных экспертов, он вряд ли бы добился успеха в эпоху телевидения. Это связано с тем, что с развитием телевидения усилилась и роль невербальной коммуникации.

Невербальная коммуникация в политическом процессе некоторые эксперты делят на четыре знаковые системы:

- оптико-кинестетическая (жесты, мимика);
- паралингвистическая, экстралингвистическая (вокализация, паузы);
- проксемическая (пространственная организация общения);
- визуальный контакт (длительность и направление взгляда).

Современные политики России и мира по-разному используют невербальные средства коммуникации. В частности, известный политик В. В. Жириновский имеет имидж харизматического лидера, который всегда прямо и честно выступает интерес народа. Жириновский в своих жестах часто показывает открытые ладони, тем самым демонстрируя честность с своих намерений. Жириновский всегда хорошо одевается, но его галстук нередко повязан с расслабленным узлом, что говорит о нем как представителе народа, а не бюрократических кругов. Владимир Вольфович Жириновский использует вокализации, определенные виды интонации. В споре с оппонентами он часто использует обвинительную и утверждающую интонацию, которая показывает, что он четко уверен в правдивости своих слов. Нередко он срывается на крик, а в более молодые годы использовал рукоприкладство и швырялся предметами. На наш взгляд, это не было проявлением истерии, это делалось намерено, так как определенной части общества импонировал такой имидж Жириновского. Этот имидж указывал на простого человека, который устал от политических интриг и «режет правду-матку» в глаза.

Обратим внимание, на невербальные жесты политических лидеров, когда они сидят в кресле, во время их объявления. Президент Соединенных Штатов Америки держит руки в замке (закрытая поза) и левый уголок рта слегка приподнят. Итак, во-первых, он желает скрыть свое отрицательное отношение, во-вторых, презрение и переживания и, в-третьих, руки выступают барьером между ним и окружающими. Президент Российской Федерации сидит в открытой позе, но он выдал свое волнение, вставая из кресла, он взялся за подбородок. Этим жестом он добавил себе убедительности.

Активно использовал невербальные средства коммуникации уральский политик Е. Ройзман. Он делал упор на свою близость к народу, но не просто народу, а молодежи. Ройзман часто появлялся перед избирателями в джинсах, пиджаке и черной футболке (иногда футболка была красного цвета). Нередко у него была щетина. Это показывает его статус неформального лидера, который не является хитрым интриганом или «кабинетной крысой». Он даже в здании городской Администрации Екатеринбурга на заседаниях под пиджаком носил черную футболку, подчеркивая нелюбовь к «официальщине». Во времена кризиса, связанного

с пенсионной реформой Ройzman, встал между полицией и народом. Он был в джинсах и кроссовках в красной молодежной куртке. Общаясь с полицией, он использовал открытые жесты ладонями в стороны и вверх, но потом сразу руки опускал в карманы на манер крутых парней, которые приехали «на разборки». На это указывали и широко поставленные ноги, которые создавали образ человека, готового к действию.

Он умело использовал проксемическую знаковую систему. Четко удерживая расстояние между ним и его собеседником-полицейским. Как только полицейский начинал нервничать ввиду наваливающейся толпы и делал движение вперед Е. Ройzman тут же дела полшага назад, постоянно сохраняя дистанцию между ним и полицейским.

Достаточно активно и эффективно использует невербальные средства президент США Дональд Трамп. Его умения основываются на многолетнем журналистском опыте. Трамп всегда отрыг для общения – об этом говорит его свободная и открытая поза. Он использует активную жестикуляцию. Часто показывая американский жест пальцами – «О, кей», также жесты одобрения (большой палец вверх), а также популярный американский жест (указательный палец, направленный в сторону понравившегося собеседника).

Вместе с тем, он не пытается молодиться и изображать себя «современным политиком», как это делали Барак Обама и Билл Клинтон. Трамп всегда одет в хороший костюм, у него почти всегда красная галстук. Он часто улыбается и ведет себя как телешоу-звезда на манер 70-х годов (что, в общем-то недалеко от истины). Его мимика очень разнообразна. Он даже может скорчить лицо, демонстрируя белые зубы, тем самым показывая свою энергичность и живость. Несмотря на строгость в имидже. Он не позиционирует себя как старого бюрократа на манер Дж. Никсона.

Успехи, достижения и поражения политического деятеля являются совокупным результатом многих факторов, важное место среди которых занимает невербальное поведение. Именно поэтому умидж каждого из них тщательно разрабатывается ведущими специалистами в области шара. Целью создателей продуманного политического образа является подбор такого комплекса методических инструментов формирования и совершенствования экспрессивного аппарата политика, который поможет максимально реализовать политическую программу каждого из них. Интерпретация невербального поведения является творческим процессом, направленным на обнаружение и реконструкцию его не всегда очевидных психологических и социально психологических значений, на установление связей между невербальным поведением и психологическими, социально психологическими характеристиками личности. Понимание особенностей невербального поведения в процессе политического взаимодействия и умение правильно считывать жесты позволяет наверняка узнать, о чем на самом деле думает политический лидер в той или иной ситуации, что он при этом чувствует и как складываются его отношения с коллегами.

В заключении хотелось бы остановиться на основных моментах теории невербальной коммуникации и ее приложении к политической сфере.

1. Вербальное и невербальное поведение являются равными источниками информации о политике.

2. Технологический процесс формирования невербального компонента имиджа базируется на механизме самопрезентации, основанном на эффектах социальной перцепции и саморефлексии.

3. Исследование и осознанное отношение к невербальным сигналам, которые политические деятели одновременно подают и принимают друг от друга, дает возможность существенно повысить эффективность политического влияния.

Таким образом, невербальное поведение можно рассматривать как систему невербальных средств общения, применение которых предоставляет политику дополнительные возможности для того, чтобы посредством создания благоприятного о себе впечатления решить конкретную задачу и, в конечном счете, достигнуть искомой политической цели. Мы можем утверждать, что какие бы правильные слова не говорил политик. Если у него неэффективны средства невербальной коммуникации, то его речь не дойдет до людей.

Библиографический список

1. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М. С. Вершинин. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2011. 226 с.
2. Дурдин Д. М. «Образ» политического лидера и возможности его изменения / Д. М. Дурдин // Полис: политические исследования. 2000. № 2. С. 133-152.
3. Кадацкий Е. Невербальные компоненты политического имиджа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sagab.chat.ru/societal/nonverbal1.html> (дата обращения: 03.02.2020).
4. Рыжкова А. Г. Значение невербальной коммуникации в политической сфере / А. Г. Рыжкова, А. Р. Милорава // Молодой ученый. 2018. № 10. С. 137-138.
5. Фаст Дж. Холл Э. Язык тела. Как понять иностранца без слов / Фаст Дж. Холл Э. М.: Вече. АСТ, 1997. 423 с.
6. Шапорева Е. Д. Роль невербальной коммуникации в процессе политического взаимодействия / Е. Д. Шапорева, А. А. Черникова // Инновационная наука. 2016. № 6. С. 253.
7. Хартли М. Язык жестов в деловом общении: научно-популярная литература / М. Хартли. М.: Эксмо, 2003. 224 с.

A. Maksimova, T. Rezer

THE ROLE OF NONVERBAL COMMUNICATION IN POLITICAL INTERACTION

Abstract

This article is devoted to non-verbal means of communication in the political and social sphere. The theoretical aspects of non-verbal communication are illustrated by the use of these tools by various Russian and foreign politicians. The thesis of A. Merabian that verbal means of communication is less effective in politics than non-verbal is proved. At the end, it is concluded that non-verbal means cannot be used on their own. They are only a powerful and effective tool for conveying a political program to the voter.

Keywords: nonverbal communication, verbal means of communication, image of a politician, image maker, body language.

А. О. Стахеева, М. Е. Баранова

ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация

В статье рассматривается российский и зарубежный опыт профессиональной подготовки государственных служащих. Приводится сравнение концептуальных подходов к обучению специалистов государственной службы. Проводится анализ влияния подготовки государственных гражданских служащих на качество жизни в стране.

Ключевые слова: государственные служащие, подготовка государственных служащих, западноевропейские, американская и российская модели обучения, компетенции госслужащего, особенности подготовки.

Процесс подготовки государственных служащих является одним из ключевых пунктов для понимания существующего состояния и перспектив развития любого государства. Подготовка кадров для государственной гражданской службы должна быть системной и проводиться при участии образовательных учреждений, осуществляющих их подготовку, а также органов власти, заинтересованных в квалифицированных специалистах.

Современное развитие России указывает на то, что в системе профессиональной подготовки госслужащих РФ существуют пробелы. Обращаясь к зарубежному потенциалу подготовки кадров для государственной гражданской службы, можно отметить ряд особенностей,