

Маргарита Эдуардовна Разумова,  
магистр 1-го года обучения  
Уральского гуманитарного института  
Уральского федерального университета

## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕДИАТЕКСТА КАК ЧАСТИ ПОСТРОЕНИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Автор обращает внимание на общую систему мультимедиа компонентов, которые оказывают влияние на общественное восприятие медиатекста. Понятие «медиа» имеет всеобъемлющий характер, который помогает раскрыть коммуникационные аспекты индивидов. Автор предлагает рассмотреть современные подходы к обменам информацией с помощью медиасистем.

**Ключевые слова:** мультимедиа, подход, система, информация.

Margarita Razumova,  
1-year student  
Ural Institute for Humanities  
Ural Federal University

## MULTIMEDIA ELEMENTS OF MEDIA TEXT AS PART OF BUILDING A MEDIA CULTURE

The author draws attention to the General system of multimedia components that influence the public perception of media text. The concept of “media” is comprehensive, which helps to reveal the communication aspects of individuals. The author offers to consider modern approaches to information exchange with the help of media systems.

**Keywords:** multimedia, approach, system, information.

Современные технологии распространяют свое влияние на большинство аспектов информационной картины дня. В связи с этим расширением медиаконпоненты занимают немалую часть медиасферы. Сеть и Интернет позволяют задействовать новейшие тех-

нологии для создания и ретрансляции качественного контента, готового к использованию. Именно эффективность воздействия на реципиента обусловлена развитием медиаиндустрии и общества в целом.

Одна из вариаций понятия «мультимедийность» трактуется следующим образом: «характеристика представления информации с помощью медийных платформ — вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и др. производственных от них форм» [1]. Соответственно, это понятие также может получить переосмысление и дополнительные характеристики. В свою очередь, в систему мультимедийности включены вербальные и невербальные компоненты, которым может быть присвоен наглядный характер мультимедийного накопления. Расширение мультимедийной системы воссоздается благодаря скоротечному развитию интернет-ресурсов, телекоммуникационных сетей и информационного пространства.

Вовлечение интернет-сетей в медиакультуру осуществляется благодаря потребителям информации, в виду того что человек «медийный» постоянно создает поле для плодотворного создания соответствующего контента. В связи с этим медиапроизводством немаловажно отметить, что в контексте настоящего времени большую популярность обретает факт медиаконвергенции. Так, например, соответствующее явление можно поместить в рамки, установленные как «смешение принципиально разных видов и жанров представления и подачи информации в одном издании» [2]. В целом медиаконвергенция несет в себе миссию «соединителя» для цифровых и медиаплатформ. Слияние различного рода медиакомпонентов хорошо прослеживается на платформах интернет-СМИ, в особенности, стоит отметить, что такой информационный продукт, как мультимедийная статья или лонгрид, могут полноценно считаться ярчайшим проявлением медиаконвергенции.

Таким образом, предлагаем вовлечение всевозможных сфер медиасистемы в передачу и обмен информацией. Говоря о существовании в медиaprостранстве таких полных компонентов, мы можем привести пример спецпроекта «Земля отчуждения» [3]. В проекте включены разные составляющие медиатекста (звуки, картосхема,

фотогалереи, видеохроника и т. д.), наполнение позволяет создать у общества полноценное восприятие прошедшего события. Такой подход дает обществу большее пространство для функционирования медиа индустрии.

### Литература

1. Лукина М. М. (ред.) Интернет — СМИ: теория и практика : учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2010. 343 с.

2. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. URL: <http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/NIJ-2-20131006.pdf> (дата обращения 08.05.2018).

3. Земля отчуждения. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl> (дата обращения: 04.06.2018).

УДК 070

**Никита Константинович Фокин,**  
магистрант 1-го курса  
Уральского гуманитарного института  
Уральского федерального университета

## **ПИСАТЕЛЬ-ЖУРНАЛИСТ КАК СУБЪЕКТ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА**

В статье анализируется роль писателя-журналиста в средствах массовой информации. Рассматривается современное медиапространство. Автором выдвигается положение о том, что писатели как субъекты медиареальности представляют отдельную группу журналистов.

**Ключевые слова:** писатель-журналист, медиасубъект, Захар Прилепин, публицистика.