

Алина Руслановна Уразбаева,
студентка 1-го курса бакалавриата
Высшей школы экономики и менеджмента
Уральского федерального университета

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА НАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Китай входит в число стран — экономических лидеров, поэтому интерес к эффективным деловым коммуникациям с местными компаниями огромен. Это усложняется предельной самобытностью этой древней культуры. Чтобы добиться успеха в межкультурных коммуникациях, следует предельно внимательно изучить особенности китайского менталитета, систему ценностей и мировоззрение. В этой связи важно понять, совпадает ли образ партнеров, сложившийся под влиянием массовой культуры, с реальностью. В статье представлен результат анализа феномена массовой культуры (мультфильм «Кунг-фу Панда») как слепок культурных штампов о традиционной китайской культуре.

Ключевые слова: массовая культура, Китай, менталитет, конфуцианство, мультфильм.

Alina Urazbaeva,
1-year student
Graduate School of Economics and Management
Ural Federal University

FORMATION OF THE IMAGE OF THE NATION THROUGH POPULAR CULTURE

China is one of the economically leading countries so the interest to effective business communication with local companies is huge. This is complicated by the extreme originality of this ancient culture. It is necessary to learn carefully about Chinese mentality, value system and worldview in order to achieve success. Within this framework, we need to understand whether the image of partners created by mass culture is consistent with reality or

not. The article presents an analysis of a popular mass culture phenomenon (the cartoon “Kung Fu Panda”) as a cast of cultural stamps about traditional Chinese culture.

Keywords: mass culture, China, mentality, Confucianism, cartoon film.

Сотрудничество с Китаем — перспективное экономическое направление. Для успешной работы с китайскими партнерами стоит обратить внимание на особенности их мировоззрения. Поэтому цель данной работы — понять, совпадает ли образ китайских ценностей, сложившийся под влиянием массовой культуры, с реальностью. Кинематограф глубоко интегрирован в базовую структуру современной массовой культуры, которая дает упрощенное, но точное отражение традиционной культуры, а анализ художественных фильмов даже служит методом обучения межкультурным коммуникациям [1].

Для анализа выбран образец современной массовой культуры — мультфильм «Кунг-фу Панда» (США, 2008. Режиссеры: Марк Осборн, Джон Стивенсон). Созданный американскими мультипликаторами, этот фильм фиксирует внимание зрителей на стереотипах китайской традиционной культуры, ее системе ценностей.

Наибольшее влияние на менталитет жителей Китая оказали конфуцианство, даосизм, что отражено в работах А. Кобзева [2, с. 280–283] и Е. Торчинова [3], буддизм и коммунистическая идеология.

В мультфильме сделан акцент на духовном и физическом становлении героя. В этом кроется конфуцианский подтекст: учение призывает человека совершенствоваться, стремиться к идеалу — цзюньцзы (благородный муж). Тема предназначения человека также раскрывается в конфуцианском ключе: роль человека определена свыше, ее следует принять и соответствовать ей, что необходимо для процветания общества.

Кроме того, мультфильм поднимает такие важные категории мировоззрения китайца, как семья, отношения родителей и детей, учителя и учеников, китайский коллективизм.

Справедливости ради, замечу: «Кунг-фу Панда» отражает не только положительные стороны китайского менталитета, но и не-

которые негативные качества, приписываемые китайцам: хитрость, лицемерие, формальность уважения людей друг к другу.

Таким образом, даже такая развлекательная и ориентированная на детей форма массовой культуры, как мультфильм, может содержать глубокий культурный подтекст и способствовать правильному пониманию ценностей нации жителями других стран.

Литература

1. *Starostova L., Piskunova L.* Film-study as a source of formation of creative cross-cultural skills in multicultural context // В: Creativity Studies. 2016. Т. 9, № 1. С. 87–101.

2. *Кобзев А. И.* Конфуцианство // Духовная культура Китая: энциклопедия : в 5 т. / гл. ред. М. Л. Титаренко ; Ин-т Дальнего Востока. М. : Вост. лит., 2006. Т. 1. Философия / ред. М. Л. Титаренко, А. И. Кобзев, А. Е. Лукьянов. 2006. 727 с.

УДК 7.038.3

Полина Евгеньевна Фищенко,
студентка 1-го курса бакалавриата
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В СТРИТ-АРТЕ ЕКАТЕРИНБУРГА

В докладе рассматривается влияние медиатехнологий на уличное искусство уральских художников. На примере проектов В. Абиха и Т. Ради выявляются некоторые приемы работы с цифровыми технологиями в стрит-арте: распространение видеоарта, графических редакторов, цифровых инсталляций, Интернета.

Ключевые слова: новые медиа, современное искусство, цифровые технологии, стрит-арт.