

Полученный фрагмент уже предложен к обсуждению и опубликованию на сайте «Википедии».

### Литература

1. Хау Д. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М. : Альпина Паблишер, 2012. 288 с.
2. Справочно-информационный интернет-портал New Oxford dictionary of English, 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://en.oxforddictionaries.com> (дата обращения: 10.02.2019).
3. Jost de Negker [Электронный ресурс]. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Jost\\_de\\_Negker](https://en.wikipedia.org/wiki/Jost_de_Negker) (дата обращения: 23.01.2019).
4. Алексеевская А. И., Бортников В. И. Трансформация как идентификатор эквивалентности перевода статей из «Википедии» // Молодые голоса : сб. тр. молодых ученых. Екатеринбург : УрФУ, 2016. С. 164–172.

УДК 81:159.99

Екатерина Игоревна Сычева,  
старший преподаватель,  
Уральский гуманитарный институт,  
Уральский федеральный университет

## ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В АВТОБИОГРАФИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ В. В. ПОЗНЕРА

В статье рассматриваются аспекты личностной и социальной идентичности в автобиографии В. В. Познера «Прощание с иллюзиями», а также в диалогах с ним.

**Ключевые слова:** личностная идентичность, социальная идентичность, В. В. Познер, автобиография, интервью.

Ekaterina Sycheva,  
senior lecturer,  
Ural Institute for Humanities,  
Ural Federal University

## THE ISSUE OF PERSONAL AND SOCIAL IDENTITY IN V. V. POZNER'S AUTOBIOGRAPHICAL TEXTS

The article deals with the aspects of personal and social identity in V. V. Pozner's autobiography "Parting with Illusions" and his interviews as well.

**Keywords:** personal identity, social identity, V. V. Pozner, autobiography, interview

Материалом для данной статьи становятся автобиографические произведения и тексты В. В. Познера, известного журналиста, теле- и радиоведущего, чьи работы нередко становятся объектом лингвистического анализа [1]. Методологической основой является классификация типов идентичности М. А. Лаппо [2], выделившей, вслед за психотерапевтом М. А. Щербаковой, личностную и семь уровней социальной идентичности:

### **1. Личностная идентичность.**

В. В. Познер предстает перед читателями и слушателями как амбивалентная личность: стремление к самопохвальбе («я еще восемнадцать лет назад был необычайно прозорлив...» [3, с. 7] сочетается с нередкой для категории самопрезентации склонностью к самокритике, проявляющейся как в монологических («Я был драчуном» [3, с. 44], «Гордость гордостью, но я был хитер и подл» [3, с. 202], «теперь же я почувствовал себя полнейшим... идиотом» [3, с. 243], так и в диалогических высказываниях:

— *Не будь идиотом.*

*И в самом деле я был идиотом* [3, с. 61].

Такая неопределенность может частично объясняться принадлежностью автора к разным языкам, культурам и странам.

## 2. Социальная идентичность.

1) **семейно-родственная.** Воспоминания В. В. Познера о родственниках тесно связаны с категорией возраста; большую роль в его детстве играла его мать.

2) **возрастная.** Данная категория является значимой для автора только в корреляции с событиями и достижениями для данного жизненного этапа.

3) **национальная.** По причине частых переездов В. В. Познер является гражданином трех стран (Франция, США, Россия), однако его высказывания о национальной идентичности часто противоречат самим себе.

4) **профессиональная.** Свойственная В. В. Познеру противоречивость находит отражение и в вопросах профессиональной сферы. Биолог по образованию, попробовавший себя в переводах, В. В. Познер нашел себя в журналистике.

5) **религиозная.** Ощущение противоречивости, свойственное определенным сферам жизни В. В. Познера, сменяет твердая и определенная позиция в отношении к религии, христианству и русской православной церкви: «я атеист, и слова “под Богом” для меня неприемлемы» [3, с. 53].

6) **идеологическая.** В. В. Познер предстает интересным и разносторонним человеком, любителем спорта, музыки фотографии.

Таким образом, В. В. Познер предстает как целостная, противоречивая личность, а различные приемы личностной и социальной идентификации помогают ему точнее сконструировать собственную идентичность в автобиографических текстах и диалогах.

## Литература

1. *Лыков К. А.* О некоторых синтаксических особенностях публицистического произведения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/o-nekotoryh-sintaksicheskikh-osobennostyah-publitsisticheskogo-proizvedeniya-na-primere-avtobiografii-v-poznera-proschanie-s> (дата обращения: 18.02.2019).

2. *Лаппо М. А.* Самоидентификационный дискурс русской элитарной языковой личности. URL: [https://www.nspu.ru/upload/nauka/obyav\\_zaw/diss\\_Lappo.pdf](https://www.nspu.ru/upload/nauka/obyav_zaw/diss_Lappo.pdf) (дата обращения: 18.02.2019).

3. *Познер В. В.* Прощание с иллюзиями. М., 2013. 480 с.