

Валерия Сергеевна Гофман,
студентка 4-го курса бакалавриата,
Институт филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации
Южный федеральный университет

DIGITAL HUMANITIES: РЕАЛИЗАЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Исследование посвящено проблеме использования методологии Digital Humanities (DH) в процессе реализации филологических проектов. Актуальность обусловлена стремительным прогрессом в сфере цифровых ресурсов и технологий, определивших появление DH — цифровой гуманитаристики. В работе выделяются и описываются методы, связанные с DH, и программы/сервисы/приложения, применимые в реализации филологических проектов, на материале разработки двух идей: «Русский язык. Все правила в алгоритмах» и «Зарубежка. Истории одного прочтения».

Ключевые слова: цифровая гуманитаристика, цифровые технологии, междисциплинарность, методология, филология, проектная деятельность, программы, сервисы, приложения.

Valeria Gofman,
4-year bachelor student,
Institute of Philology, Journalism and Intercultural Communication,
Southern Federal University

DIGITAL HUMANITIES: IMPLEMENTATION OF THE PHILOLOGICAL PROJECTS

The article is devoted to a problem of using methodology of Digital Humanities (DH) in the philological projects. Necessity of the research is caused by rapid progress in the sphere of the digital resources and technologies which defined emergence of DH. In the work we allocate and describe the methods connected with DH, and the programs / services / application,

which can be used in the philological project, on material of development of two projects — «Russian. All rules in the algorithms» and «Zarubezhka. The stories of the one reading».

Keywords: digital humanities, digital technologies, interdisciplinarity, methodology, philology, project, programs, services, apps.

Исследование посвящено проблеме использования методологии Digital Humanities (DH) в процессе реализации филологических проектов.

Актуальность обусловлена стремительным прогрессом в сфере цифровых ресурсов и технологий, определивших появление DH — цифровой гуманитаристики, «объединяющей методики и практики гуманитарных, социальных и вычислительных наук с целью изучения возможностей применения цифровых и информационно-коммуникационных технологий в гуманитарных науках» [1].

Цель этой работы — выделить и описать методы, связанные с DH, и программы/сервисы/приложения, применимые в реализации филологического проекта, на материале разработки двух проектов: «Русский язык. Все правила в алгоритмах» и «Зарубежка. Истории одного прочтения».

Русский язык. Все правила в алгоритмах. Проект посвящен проблеме применения правил русского языка. Его цель — выявить *лингвистические* факторы, являющиеся препятствием на пути изучения русского языка, и предложить возможный вариант решения обозначенной проблемы. Продуктом проекта стал сборник «Русский язык. Все правила в алгоритмах» [2].

В процессе работы использовались следующие **методы DH и программы/сервисы/приложения:**

- **онлайн-анкетирование** на базе приложения **Google Forms** [3], позволившее за 5 дней (по условиям реализации проекта) опросить 80 респондентов;

- **алгоритмизация** — правила были «уложены» в формат алгоритмов;

- **корпусный анализ** на базе НКРЯ [4] и программы **RuSkELL** [5], через которые были оперативно подобраны примеры;

— **онлайн-тестирование** на базе приложений **Google Forms** и **Timify** [6], которое помогло отследить потраченное на выполнение заданий время, впоследствии за короткий промежуток времени обработать результаты и получить сравнительные таблицы;

— **swot-анализ** на базе сервиса **Swot-анализ онлайн** [7], с помощью которого были выявлены слабые стороны проекта, скорректированные впоследствии.

«Зарубежка. Истории одного прочтения». Тема данного проекта связана с зарубежной литературой XXI в. Внимание авторов направлено на проблему восприятия и осмысления читателями, в первую очередь студентами-филологами, зарубежных художественных произведений XXI в. Результатом проекта будет интернет-площадка, содержащая «истории одного прочтения» — условное название жанра, подразумевающего конструирование одной из возможных интерпретаций произведения в формате лонгрида.

В процессе реализации разработчиками используются следующие **методы ДН и программы/сервисы/приложения:**

— **онлайн-анкетирование** на базе приложения **Google Forms**, с помощью которого за 1,5 недели (по условиям реализации проекта) удалось опросить 250 респондентов;

— **swot-анализ** на базе сервиса **Swot-анализ онлайн**;

— конструктор сайтов, лендингов и интернет-ресурсов **Tilda** [8], предоставляющий возможность включать в «истории» разный текст: как буквенный, так и визуальный, то есть фото-, видео-, аудиоматериалы, рисунки, инфографику, карты, таймлайны и пр.;

— сервис **Google «Мои карты»** [9], позволяющий создавать интерактивные карты;

— сервис **knight lab ‘Timeline JS’** [10], благодаря которому проектируются таймлайны;

— конструктор **Canva** [11], посредством которого создается инфографика.

Таким образом, выделены и описаны методы ДН, применимые в реализации филологических проектов. Стремительное развитие цифровых инструментов и методов исследований не означает, что вскоре традиционные методы исчезнут, однако неизбежен закономерный синтез компьютерных технологий и гуманитарных дисциплин.

Литература

1. *Можаева Г. В.* Digital Humanities: цифровой поворот в гуманитарных науках // Гуманитар. информатика. 2015. № 9. С. 8–23.
2. Русский язык: все правила в алгоритмах / Т. Чернораяева и др. Ростов н/Д., 2017. 32 с.
3. Google Forms. URL: <https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/> (дата обращения: 24.08.2018).
4. Национальный корпус русского языка. URL: <http://www.ruscorpora.ru/> (дата обращения: 23.08.2018).
5. Sketch Engine for Russian Language Learning (RuSkELL). URL: <https://ruskell.sketchengine.co.uk/run.cgi/skell> (дата обращения: 23.08.2018).
6. Timers for Google Forms (Timify). URL: <https://timify.me/> (дата обращения: 24.08.2018).
7. Эксперты бизнес-планирования. Программа для SWOT-анализа онлайн. URL: <http://www.masterplans.ru/swot-analysis.html> (дата обращения: 24.08.2018).
8. Tilda Publishing. Конструктор сайтов. URL: <https://tilda.cc/ru/> (дата обращения: 15.02.2019).
9. Google Карты. Мои карты. URL: <https://www.google.ru/maps/about/туткарты/> (дата обращения: 15.02.2019).
10. Knight lab. Timeline JS. URL: <http://timeline.knightlab.com/> (дата обращения: 10.02.2019).
11. Canva. URL: https://www.canva.com/ru_ru/sozdat/infografika/ (дата обращения: 12.02.2019).