

Подводя итог, хочется еще раз процитировать Предстоятеля Русской православной церкви, патриарха Кирилла: «Формирование единого информационного поля — общецерковная задача, выполнить которую можно только общими усилиями, направленными на обеспечение достойного присутствия Церкви в мире медиа» [2].

### Литература

1. Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2. Ч. 1: Деятельность РПЦ. М. : Изд-во Моск. патриархии, 2014. 629 с.

2. Святейший Патриарх Кирилл: миссия в Интернете важна, но не заменяет реальной приходской работы. URL: <http://www.pravoslavie.ru/59208.html> (дата обращения: 20.02.2019).

УДК 069.5

**Анастасия Ильинична Новожилова,**  
студентка 1-го курса магистратуры  
Уральского гуманитарного института  
Уральского федерального университета

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА: МУЛЬТИМЕДИАТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ**

Статья посвящена проблемам создания музейной экспозиции с помощью новейших информационных технологий, которые способствуют ее развитию. Рассматривается вопрос возникновения новых смысловых категорий благодаря новейшим мультимедиа технологиям. Также статья освещает проблемы современных мультимедиа выставок: их эвристические возможности, недостатки и восприятие подобных проектов зрителем.

**Ключевые слова:** экспозиция, мультимедиа, технологии экспонирования, выставочное пространство, музейная экспозиция, мультимедиа экспозиция.

Anastasia Novozhilova,  
1-year master student  
Ural Institute of Humanities  
Ural Federal University

## FORMATION OF EXHIBITION SPACE: MEDIA TECHNOLOGY IN THE MUSEUM PRACTICE

The article is devoted to the problems of creating a museum exposition using the latest information technologies that contribute to its development. The issue of the development of new categories of meaning with the latest multimedia technologies. The article also covers the issues of modern multimedia exhibitions: their heuristic possibilities, deficiencies and the perception of the projects by the viewer.

**Keywords:** exhibition, multimedia, technologies of exposure, exhibition space, museum exhibition, multimedia exhibition.

Пространство экспозиции является посредником для погружения в среду, созданную художественным произведением. Рассматривая любой тип объекта, мы не можем не говорить о пространстве смыслов, которое он образует. Современность дает новые отправные точки для работы с музейной экспозицией и аудиторией: технологическое оснащение, наполняющее экспозицию, является окном в «музейный универсум» [1], в пространство мирового художественного опыта. Однако в процессе цифрового дополнения художественного произведения, а и иногда замещения его, не происходит ли подмены истинной сущности и идейной наполненности на нечто другое, что не имеет отношения к подлинному искусству?

Данная статья посвящена проблемам формирования художественной выставки с помощью современных технических средств и приемов. Основные положения статьи рассмотрены на материалах мультимедиа выставок «Ван Гог. Ожившие полотна», «От Мане до Сезанна: Французские импрессионисты» и других.

Современные мультимедиа технологии, визуальные материалы, помещение, характер освещения, витрины, звуковое наполнение и др. — то, что выявляет главные качества объектов, привлекает

внимание к содержанию и делает акцент на главной мысли [2, с. 344]. Без художественного произведения, точнее без подлинника, технические средства бесполезны. Они способны лишь создавать симулякры на основе реальных работ.

Стоит начать с того, как пространство экспонирования создавалось на протяжении многих веков. Автор данной концепции выделил законодательный, интерпретирующий и перформативный типы музея [3].

Изначально концепция музея была основана на составлении коллекций предметов. Затем пространство музея стало «интерпретировать», вследствие чего многие работы приобрели собственные экспликации, которые поясняли зрителю, чем является объект, появились разделения на залы различных исторических периодов, направлений либо авторов [4]. В своей сущности многие музеи и сегодня продолжают оставаться пространствами, где посетитель может расширить свое знание по какому-либо вопросу. Однако дополнительные технические средства здесь часто специально не направлены на глубокое раскрытие концепции кураторов выставки.

Перформативный формат дает более глубокие возможности для представления объекта. Музейный объект несет собственный посыл, который определяется экспозиционно-художественной средой, созданной куратором [5]. Появляется возможность расширить пространство смыслов, но при этом важно не подавить объект.

Однако технологические методы репрезентации, например мультимедийные выставки, значительно изменяют основные принципы бытования художественного объекта в среде. В действительности здесь мы не можем в полной мере говорить о художественном произведении как таковом. Работы художника в данной репрезентации становятся цифровым образом, который соприкасается со зрителем через россыпь пикселей на полотне экрана, а не через силу непосредственного воздействия красочного слоя, плоскость и глубину перспективы и организацию композиции. Живопись пытается предстать предметом коллективного восприятия, коим не является [6, с. 124].

Таким образом мы можем говорить о подмене понятий. Выставка художника, не включающая его подлинные произведения, является лишь торговым знаком. Перформативное начало подавляется

развлекательностью и визуальным шоу, выстроенными на основе работ автора.

### Литература

1. Лебедев А. В. Информационные технологии и современная музейная экспозиция // Рос. эксперт. обозрение. № 6 (23). 2007.
2. Кликс Р. Р. Художественное проектирование экспозиций. Для архитекторов и дизайнеров. М. : Высш. шк. 1978. 368 с.
3. Casey V. The Museum Effect. URL: [http://www.valcasey.com/thesis/thesis\\_effect.html](http://www.valcasey.com/thesis/thesis_effect.html) (дата обращения 22.02.19).
4. Волкова Е. В. «Триумф» музейного дизайнера и метаморфозы музейной интерпретации // Ярослав. пед. вестн. 2018. № 3.
5. Майнстровская М. Т. Художественно-композиционные основы и тенденции формирования оборудования экспозиций музеев изобразительных и прикладных искусств : дис. ... канд. искусствоведения. М., 1987. 202 с.
6. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Избранные эссе. М. : Медиум, 1996. 239 с.

УДК 304.2

Лариса Владимировна Пейгина,  
аспирантка 2-го года обучения  
Института искусств и культуры  
Национального исследовательского  
Томского государственного университета

## СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА И ИЕРАРХИЯ В ФИКРАЙТЕРСКИХ СООБЩЕСТВАХ

Анализ материалов флешмоба «Я не боюсь творить», проходившего на сайте diary.ru весной 2018 года, показывает, что, хотя фанфикшн своим существованием разрушает некоторые существующие иерархии, внутри самого сообщества с неизбежностью выстраиваются новые.

**Ключевые слова:** фанфикшн, фандом, фан-сообщество, авторитет, иерархия.