

3. *Игумнова Е. А., Радецкая И. В.* Квест-технология в образовании : учеб. пособие. Чита : ЗабГУ, 2016. 164 с.

4. *Tilbury A., Hendra L. A., Rea D., Clementson T.* English Unlimited: Upper intermediate: coursebook with e-portfolio DVD-ROM. Cambridge : Cambridge University Press, 2011. 160 p.

5. *Вавулина А. В., Никоненко Е. Ю.* Использование технологии веб-квест при обучении РКИ на разных этапах обучения // Ученые записки Крым. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Филологические науки. 2017. Т. 3 (69), № 4. С. 52–66.

УДК 81-25

**Александр Евгеньевич Федосеев,**  
бакалавр 1-го курса  
Уральский гуманитарный институт  
Уральский федеральный университет

## **ОСОБЕННОСТИ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ РЕЧИ ПРИ ОБЩЕНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Работа посвящена изучению особенностей женской и мужской речи. Основываясь на анализе имеющейся теоретической базы по гендерной лингвистике, выделяются особенности как устной, так и письменной мужской и женской речи. Делается дополнительный акцент на изучении особенностей мужской и женской речи при общении в сети Интернет.

**Ключевые слова:** особенности мужской и женской речи; гендер; гендерная лингвистика; пол; коммуникация; мужественность; женственность; язык; речь.

## FEATURES OF ONLINE MALE AND FEMALE COMMUNICATION

The article is devoted to the study of the differences in female and male speech. Based on the analysis of the existing theoretical knowledge on gender linguistics, the features of both oral and written male and female speech are highlighted. The additional focus of the article is the features of online male and female speech.

**Keywords:** features of male and female speech; gender; gender linguistics; sex; communication; masculinity; femininity; language; speech.

Термин «гендер» происходит от латинского *genus*, что означает «род». До 1958 года «гендер» использовался в значении «род имени существительного». Психоаналитик Роберт Столлер дал новую трактовку термину «гендер», употребив его как «социальный пол», то есть как пол в социальном смысле [1]. Толчком к дальнейшему развитию гендерной лингвистики стало феминистское общественное движение, которое берет свое начало в США и Германии 1960–1970 гг.

Одной из важнейших работ по гендерной лингвистике считается книга Д. Таннен «You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation» [2], а в России — Развитие гендерных исследований в лингвистике Кирилиной А. В. [3].

Е. Горошко проводит исследования английского и некоторых индоевропейских языков и выявляет несколько гендерных различий в устной речи представителей данных культур [4], а при помощи криминалистической экспертизы текста, анализа письменного поведения мужчины и женщины Т. В. Гомон выделяет свой список гендерных различий. Так, одними из отличительных черт мужской и женской речи являются следующие: по сравнению с женщинами, мужчины реже и менее «ловко» переключаются с одной темы на другую во время разговора. Мужская речь стилистически снижена;

мужчины склонны к употреблению негативной оценки и интонации, а также бранных слов. Женская же речь, наоборот, всегда представлена разнообразной лексикой, эмоционально экспрессивна и более насыщена положительными оценками [5].

С переходом значительного объема коммуникативных актов в виртуальное пространство, актуальным вопросом для изучения становится онлайн-общение представителей двух полов. Исследованию данного вопроса посвящены труды Горного Е. «Онтология виртуальной реальности» [6] и Прино Н. «Gender digital divide» [7].

Описывая мужскую и женскую речь при общении в Сети, С. Херринг характеризует мужской стиль как стиль коммуникативного соперничества, а женский — коммуникативного сотрудничества [8].

Согласно работам Ш. Текла и Д. Морахан-Мартина, женщины при общении в Сети чаще выступают в соглашательской и подчиненной роли. Мужчины, наоборот, доминируют и преимущественно выступают в роли инициаторов новых тем для беседы. При этом женщины, сохраняя присущую оффлайн-коммуникации эмоциональность, используют более короткие онлайн-сообщения, чем мужчины [9].

В ходе исследовательской работы была проанализирована история становления гендерной лингвистики, рассмотрены предметы, объекты и цели данной науки, а также достигнута главная цель — были выявлены особенности и различия в устной и письменной речи мужчин и женщин как во время оффлайн-, так и онлайн-коммуникации. Также было выявлено, что значительно различается мотивационный подтекст мужчины и женщины в устной речи, и полностью отличается синтаксическая специфика написания в письменной речи у представителей разных полов.

### Литература

1. Кирилина А. В. Гендер: лингвистические аспекты. М. : Ин-т науч. информации по общ. наукам РАН, 1999. 4–5 с.
2. Tannen D. You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation / D. Tannen. N.Y. : Recorded Books, 1990. 330 p.
3. Кирилина А. В. Развитие гендерных исследований в лингвистике // Филологические науки. 1998.

4. *Горошко Е. И.* Гендерная проблематика в языкознании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.owl.ru/win/books/articles/goroshko.htm> (дата обращения: 26.10.2015).

5. *Гомон Т. В.* Исследование документов с деформированной внутренней структурой : дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1990. 96 с.

6. *Горный Е.* Онтология виртуальной личности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.netslova.ru/gorny/selected/ovl.html> (дата обращения: 16.02.2019).

7. *Prino N.* Gender digital divide. Gender Issues in Information Society. Paris, France: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). 2003.

8. *Herring S. C.* Gender and Power in On-line Communication // The Handbook of Language and Gender Research. London : Blackwell Publishing, 2003.

9. *Митина О. В., Войскунский А. Е.* Интернет в гендерном измерении // Введение в гендерные исследования. М. : Аспект-Пресс, 2005. С. 204–225.

УДК 81.2

**Хабиб Махлуф,**

аспирант 1-го курса обучения

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИКОДОВЫХ ТЕКСТОВ В ТЕСТИРОВАНИИ**

Статья посвящена международным стандартам по тестированию в области изучения иностранных языков, рассматривается роль зрительного восприятия в тестах, анализируются возможности применения поликодовых текстов.

**Ключевые слова:** тестирование, методика преподавания иностранных языков, поликодовые тексты.