Литература

Сайт «информационный центр интернета Китая» [Электронный ресурс]. URL: http://www.cnnic.net.cn.

УДК 32.019.51

Дмитрий Юрьевич Чиркин,
студент 1-го курса
Уральский федеральный университет

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОБОРСТВА

В работе анализируется использование цифровых СМИ в информационной войне, рассматривается понятие «информационная война», изучается роль цифровых медиа в создании «цветных революций», рассматриваются методы борьбы государства с вредным информационным воздействием.

Ключевые слова: цифровые СМИ, информационная война, пропаганда, цветные революции, Интернет.

Dmitry Chirkin,
1-year student
Ural Federal University

DIGITAL MEDIA AS A TOOL OF INFORMATION AND POLITICAL WARFARE

This report analyzes the use of digital media in the information warfare, examines the concept of “information warfare”, studies the role of digital media in the creation of “color revolutions”, discusses methods of combating the state with harmful information influence.

Keywords: digital media, information warfare, propaganda, “color revolutions”, the Internet.

© Чиркин Д. Ю., 2019

Английский писатель и историк Томас Маколей определял прессу как «четвертую власть» [1], и история полностью оправдала его слова. С течением времени не только пресса, но и другие средства массовой информации стали играть такую же роль в жизни общества, как судебная, законодательная и исполнительная власти. Традиционные СМИ всегда использовались действующей властью для донесения определенной идеологической позиции до населения, они нацелены на собственное население и на мировую аудиторию, а в качестве каналов воздействия используются традиционные телевидение, печатные газеты, журналы и радиостанции. Сегодня многие из них перешли в Интернет и создали электронные версии своих изданий, активно начали вести блоги и страницы в социальных сетях для того, чтобы взаимодействовать с аудиторией, получающей информацию в Сети. Они продолжают поддерживать идеологию государства и действующую власть. Но появились и другие СМИ, цифровые которые зарегистрированы как интернет-СМИ. Они нацелены на разрушение доверия к действующему правительству, например «Медуза», «Иносми».

Наряду с ними стоит отметить и третью категорию цифровых медиа, которые не зарегистрированы как СМИ, но являются не меньшими агентами информационного влияния, ведут не менее активную информационную работу в онлайне. Это всевозможные блоги, группы, страницы, чаты, каналы на YouTube, рассылки в мессенджерах и др. Большей частью именно они являются тем эффективным инструментом, который используют для проведения информационных войн. Причина этого видится в их доступности, широте и социальной популярности, используются для максимального охвата аудитории. У цифровых медиа, не зарегистрированных как СМИ, как правило, отсутствует контроль со стороны государства.

Информационная война нацелена на разрушение государства-противника изнутри посредством манипулятивного воздействия на сознание населения [2], через призыв к агрессивным действиям против текущего политического режима. Еще одной из задач информационной войны является дискредитация и ухудшение имиджа государства-соперника на международной арене или перед лицом мирового сообщества. Цифровые медиа как раз помогают создать

негативный облик той страны, против которой направлено информационное воздействие, привлекают граждан этой страны в ряды диссидентов, поддерживаемых страной-соперником. Таким образом, цифровые медиа вступают в информационно-политическое противоборство с традиционными СМИ.

С развитием цифровых медиа начался новый виток информационных войн. Интернет получил широкое распространение относительно недавно — чуть больше 15 лет назад, но уже серьезно оттеснил традиционные телевидение и прессу из числа популярных источников информации. В то время как телевидение, несмотря на свою интерактивность, оставляет зрителю лишь роль свидетеля текущего политического процесса, Интернет позволяет пользователю комментировать или даже опровергать политические новости. Через Интернет информация доходит быстрее, чем через телевидение. Цифровые медиа дают возможность каждому стать репортером: для этого надо всего лишь снять видео на мобильный телефон и разместить на сервисе YouTube, на своей страничке в социальных сетях (Twitter, Facebook, «ВКонтакте»), отправить в мессенджеры Whatsapp и Viber.

Сервисы наподобие YouTube более инклюзивны и интерактивны, так как позволяют оставлять комментарии под источниками информации. Возможность выразить свое мнение привлекает протестнонастроенную молодежь, поэтому данные сервисы больше рассчитаны на молодое поколение. А вот через соцсети Facebook, Twitter, «ВКонтакте» и мессенджеры Whatsapp и Viber воздействие проводится на аудиторию более старшего возраста.

Для привлечения наибольшего внимания основными темами для публикаций во всех этих цифровых медиа выбирают сенсации или чрезвычайные происшествия: сообщения о большом количестве жертв при пожаре в Кемерове, сообщения о причастности спецслужб РФ к взрыву в Магнитогорске или сообщения о химической атаке города Дума сирийскими правительственными войсками. С точки зрения психологии, люди всегда реагируют на такие темы, которые связаны с их безопасностью или вызывают сильные эмоции. Часто при формировании новостного сюжета используется непроверенная

или ложная информация, подрывающая доверие к действующему политическому режиму.

Примерами информационных войн для изменения политических режимов являются «цветные революции», многие из которых были организованы с помощью цифровых медиа. К таким революциям относятся революция в Египте (2011), революция в Тунисе (2011) [3; 4]. Также цифровые медиа оказали влияние на протесты «желтых жилетов» во Франции в конце 2018 года.

Так, Twitter и Facebook использовались в египетских протестах для отвлечения полиции и координирования протестов [5]. В Тунисе, где поводом к революции стало самосожжение торговца фруктами, цифровые СМИ тоже сыграли значительную роль. Новость об этом событии была размещена в Facebook [6]. Кроме того, был создан поддельный аккаунт тунисского министра иностранных дел в Twitter. В итоге в Тунисе и в Египте правительство было свергнуто. Во Франции ключевую роль в объединении участников движения «желтые жилеты» сыграли Facebook и Twitter [7]. Правительство Франции пошло на уступки протестующим. Данные события показывают влияние цифровых СМИ на политический режим.

В результате, в разных странах власти по-разному боролись с негативным для них информационным воздействием. В Тунисе власти удаляли неугодные сообщения в Twitter, Live Journal. В Египте Интернет на 2 дня был отключен полностью. Это контрмера показала свою дисфункцию, так как после отключения Интернета протестующих стало еще больше [8].

В этом контексте более успешна борьба с негативным информационным воздействием со стороны цифровых СМИ в Китае. Китайским правительством был создан «Золотой щит» — система цензуры, закрывающая китайский сегмент Интернета от мирового Интернета.

Подводя итог, можно сказать, что влияние Интернета на мировое сообщество все увеличивается, так как туда перебирается и политика. Наиболее точно отношения политики и цифровых медиа описала бывший госсекретарь США Хиллари Клинтон: «Интернет стал общественным пространством XXI века» [9].

Facebook, Twitter и YouTube стали ускорителями политических протестных движений в странах Ближнего Востока и Европы. В современном мире политика и медиа, особенно цифровые, неразрывно связаны. Способность правительства эффективно взаимодействовать с цифровыми СМИ становится потребностью современного общества, заинтересованного в стабильном политическом развитии.

Литература

1. *Серов В. В.* Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений [Электронный ресурс]. URL: https://e-libra.ru/read/215409-enciklopedicheskiy-slovar-krylatyh-slov-i-vyrazheniy.html (дата обращения: 12.01.2019).

2. *Павлютенкова М. Ю.* Информационная война: реальная угроза или современный миф? // Власть. 2001. № 12. С. 19–23.

3. *Васильев М. В.* «Цветные революции» – оружие однополярного мира [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29711814 (дата обращения: 12.01.2019).

4. *Дмитрова О. А.* Арабская весна. Использование интернет-технологий как механизма содействия «цветным революциям» // Сб. тезисов докладов конгресса молодых ученых. Электронное издание. СПб., 2015 [Электронный ресурс]. URL: https://openbooks.ifmo.ru/ru/collections_article/1477/arabskaya_vesna__ispolzovanie_internet-tehnologiy_kak_mehanizma_sodeystviya_%C2%ABcvetnym_revolyuciyam%C2%BB.html (дата обращения: 12.02.2019).

5. *Воскобойников Д.* Обманчивый щебет // «Комсомольская правда». 2011 [Электронный ресурс]. URL: https://www.spb.kp.ru/daily/25641.5/805441/ (дата обращения: 14.02.2018).

6. *Антюхова Е. А.* «Арабская весна»: новые механизмы смены авторитарных режимов // Вестн. МГИМО Университета. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/arabskaya-vesna-novye-mehanizmy-smeny-avtoritarnyh-rezhimov (дата обращения: 14.02.2018).

7. *Голосов Г.* Уроки французских протестов // Ведомости. 2018. 17 декабря [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/12/17/789419-chto (дата обращения: 12.02.2018).

8. *Соловей В. Д.* Социальные сети как инструмент политических перемен: возможности и ограничения // Коммуникология. Т. 5, № 5. С. 15–23. DOI: 10.21453/2311-3065-2017-5-5-15-23.

9. *Антюхова Е. А.* Технологии ведения США и НАТО информационно-сетевых операций в конфликтах «Арабской весны» // Вестн. Брянск. гос. ун-та. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-vedeniya-ssha-i-nato-informatsionno-setevyh-operatsiy-v-konfliktah-arabskoy-vesny