

маться повышением уровня политической культуры, ведь молодое поколение в будущем будет основополагающей силой государства.

УДК 32.019.52

Анастасия Олеговна Фукалова,
студентка 3-го курса бакалавриата
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ МЕГАПОЛИСА

Данная статья посвящена вопросам формирования политической культуры современной молодежи мегаполиса. Актуальность статьи обусловлена возрастающей тенденцией аполитичных настроений современной молодежи. Это обусловлено тем, что молодежь в большей степени не участвует в политике, а следит за политическими новостями в интернете.

Ключевые слова: особенности формирования, молодежь, политическая культура, Екатеринбург, электорат.

Fukalova Anastasia,
3-year student
Ural humanitarian institute
Ural federal university

FEATURES OF THE FORMATION OF THE POLITICAL CULTURE OF MODERN YOUTH METROPOLIS

This article is devoted to the formation of the political culture of the modern youth of the metropolis. The relevance of the article is due to the increasing trend of apolitical sentiments of modern youth. This is due to the fact that young people are no longer involved in politics, but follow political news on the Internet.

Keywords: formation features, youth, political culture, Ekaterinburg, electorate.

Постановка проблемы. Политическая культура — это специфическая модель ориентации по отношению к политическим объектам у граждан [1], включающая в себя исторический опыт, менталитет, особенности культуры народа и традиции. В России складывается слабая политическая культура среди молодежи, так как общая ситуация в стране не меняется, а работа с электоратом проводится в преддверии выборов и не направлена на молодое население. Это не может не влиять на всю политическую культуру, так как молодежь составляет бедующий электорат.

Теоретическое обоснование. По данным ВЦИОМ, 50 % молодежи (в возрасте от 18 до 24) использует Интернет как главный источник новостей. С теоретической точки зрения это делает Интернет более привлекательной площадкой для политической коммуникации, и влияет на становление сети интернет как базового источника политической информации [1].

Методы и выборка. Эмпирическим материалом послужили ответы студентов г. Екатеринбурга на вопросы анкеты «Особенности политической культуры студентов города Екатеринбурга». Анкета включает вопросы, направленные на определение места, роли, значимости политической активности и политических партий в жизни гражданина России. Наша исследовательская группа опросила 331 человека. Из них 64,6 % женщин и 35,4 % мужчин; до 20 лет — 78 %, старше 20 лет — 22 %.

Обсуждение результатов. В результате исследования мы выяснили, что молодежь следит за политическими новостями преимущественно в сети Интернет и считает, что человек должен быть политически активным, тогда как сама молодежь либо лишь следит за политическими новостями в Интернете и не принимает участие в политике либо вообще не интересуется политикой. Стоит отметить, молодежь считает, что для повышения политической активности населения необходимо разработать четкие, понятные и реальные политические программы; считает, что в ближайшем будущем ничего не изменится, положение дел в стране сохранится на том же уровне.

Заключение. В ходе исследования мы выяснили, что молодежь следит за политическими новостями в сети Интернет и не участвует в политической жизни страны или же не интересуется политикой вовсе. Это обосновано тем, что молодежь не видит в перспективе вообще каких-либо изменений в стране. Молодежь не участвует в политике и не интересуется ею, так как считает, что не может повлиять на существующую политику.

Литература

1. Балашев А. Н. Интернет-активность российских политических партий: политический анализ // Изв. Тул. гос. ун-та. Гуманитарные науки. 2014. С. 107–116.

УДК 94

Янь Фэйсян,

аспирантка

Институт международных отношений,

истории и востоковедения

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КИТАЯ НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВ

Количество интернет-пользователей Китая уже равно количеству населения Европы, анализ этой информации становится новой задачей современности. В сравнении с развитием политических коммуникации на других веб-порталах, развитие политических коммуникации на основе электронных правительств заметно отстает. В нашей работы мы делаем исследование состояния и истории развития китайского политические интернет-коммуникации.

Ключевые слова: политические интернет-коммуникации, электронное правительство, Китай.