

Анастасия Дмитриевна Елисеева,
студентка 1-го курса магистратуры
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета

ФЕНОМЕН ФАНФИКШЕНА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Статья посвящена проблеме влияния цифровизации на развитие такого литературного феномена, как фанфикшн. Показано, что в результате распространения коммуникаций с помощью сети Интернет фанфикшн был выведен на качественно новый этап своего существования, а его потенциал значительно увеличился.

Ключевые слова: фанфикшн, фандом, потенциал творчества фанатов, литературная коммуникация, читательская аудитория.

Anastasia Eliseeva,
1-year master student
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University

THE PHENOMENON OF FANFICTION IN THE DIGITAL AGE

The article is devoted to the problem of the impact of digitalization on the development of fanfiction. It is shown that as a result of the spread of communications via the Internet fanfiction was brought to a qualitatively new stage of its existence, and its potential has increased significantly.

Keywords: fanfiction, fandom, fan cultures, written narratives, audiences.

В последнее время все сложнее встретить человека, который ни разу в своей жизни не слышал слово «фанфикшн». Фанфикшн (фанфики) — это тексты разных форм и жанров, написанные любителями того или иного произведения литературы, кино или других

медиа для других таких же любителей (фанатов) с использованием мира и персонажей исходного произведения (канона) [1].

Фанфикшн — явление далеко не новое, его доцифровая история, берущая свое начало с конца XIX века, весьма хорошо изучена [2], в то время как его современное состояние и развитие рассмотрены исследователями далеко не во всех аспектах, что делает работу актуальной.

На протяжении доцифрового периода создание и распространение фанфиков было ограничено сравнительно небольшими и весьма закрытыми группами фанатов, которые активно включались во все практики своего сообщества, требовавшие зачастую личного присутствия [3]. Распространение коммуникаций с помощью сети Интернет вывело существование фанфикшена на качественно новый уровень. Глобальная сеть позволила обойти все существовавшие раньше ограничения и барьеры: распространение текстов стало секундным делом, появились огромные возможности для коммуникации читателей друг с другом и с авторами, доступ в сообщества-фандомы стал максимально простым [4].

Благодаря цифровизации некоторые фандомы разрослись до невозможных раньше размеров, а количество создаваемых фанатами текстов значительно возросло [5]. Самые большие сообщества на внутренней терминологии называют «монстрофандомами». К числу таких фандомов-гигантов, участники которых создают огромное количество текстов и других продуктов творчества, можно отнести, например, фандомы Гарри Поттера, вселенных Толкина, MARVEL и другие.

Отличительной чертой фанатского творчества с распространением Интернета стала ключевая роль читателя и читательского сообщества в системе литературной коммуникации [3]: читатель фанфика может напрямую вступать с автором в диалог, делиться своими эмоциями и замечаниями, получать ответ и даже влиять на содержание текстов.

Фанфики могут служить своеобразной рекламой, средством продвижения оригинального произведения (канона). Это предположение в некоторой степени подтверждают результаты анкетирования, проведенного с помощью сервиса Google Forms в социальных сетях

(в опросе приняли участие 60 человек): половина респондентов указала, что сначала прочитала фанфики по произведению и только потом обратилась к оригиналу.

Также фанфикшн стал хорошей стартовой площадкой для начинающих писателей [6]. Если автор фанфиков, уже имеющий своих читателей в фандоме, вдохновится на коммерческую публикацию «настоящих» книг, он может рассчитывать на определенную аудиторию: по результатам упомянутого выше опроса 95 % респондентов купили бы книгу, написанную любимым автором фанфиков.

Таким образом, с распространением цифровых технологий фанфикшн из вторичного продукта, подчиненного оригиналу, стал феноменом, имеющим собственное значение и огромный потенциал возможностей.

Литература

1. *Берт С.* Перспективы и потенциал фанфикшн // livelib.ru. URL: <https://www.livelib.ru/translations/post/29828-perspektivy-i-potensial-fanfikshn> (дата обращения: 10.11.2018).

2. *Прасолова К. А.* Фанфикшн: литературный феномен конца XX — начала XXI века (творчество поклонников Дж. К. Ролинг) : дис. канд. филол. наук. Калининград, 2008. 253 с.

3. *Самутина Н. В.* Великие читательницы: фанфикшн как форма литературного опыта // Соц. обозрение. 2013. № 3. С. 137–194.

4. *Yatrakis C.* Fan fiction, fandoms, and literature: or, why it's time to pay attention to fan fiction // College of Liberal Arts, 2013. P. 72.

5. *Jones G.* Fanfiction Rules Writing Research. URL: https://writingandrhetoric.cah.ucf.edu/stylus/files/kws3/KWS3_Jones.pdf (дата обращения: 28.01.2019).

6. *Щербакова А.* Фанфики: история, терминология, проблемы // Мир фантастики. URL: <https://www.mirf.ru/book/fanfiki-istoriya-terminologiya> (дата обращения: 12.12.2018).