

Александр Сергеевич Самосадко,
студент 1-го курса магистратуры
Уральский федеральный университет

ОСОБЕННОСТИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ИСПАНИИ

Статья посвящена анализу основных особенностей «мягкой силы» Испании на современном этапе. В ходе исследования были рассмотрены само понятие «мягкой силы», его исторический контекст в испанской политике, дана характеристика главных отличительных особенностей и проанализированы оценочные рейтинги «мягкой силы» и позиции Испании в них.

Ключевые слова: «мягкая сила», культура, публичная дипломатия, Испания, страновой брендинг.

Aleksandr Samosadko,
1st year master programme student
Ural Federal University

SPAIN'S «SOFT POWER» TRAITS

The article analyses Spain's «soft power» main traits with specific attention to its contemporary state and role of national peculiarities. The study examines «soft power» definition, its historical role in Spanish policy, characterizes its main distinctive traits and analyses Spain's positions in «soft power» ratings.

Keywords: soft power, culture, public diplomacy, Spain, country branding.

«Мягкая сила» представляет собой политический концепт, созданный в противовес традиционной «грубой силе» принуждения, и описывается как «способность вызывать у третьих лиц интерес, привязанность и побуждать их к совершению нужных действий, используя символические ресурсы, цивилизационную и гуманитарно-культурную деятельность» [1].

В данной статье рассматриваются основные особенности «мягкой силы» Испании в качестве самобытного и уникального явления.

Так же как каждый язык в своем роде уникален, несет в себе неповторимый социальный и культурный код, также и политический концепт «мягкой силы» для каждой из стран является набором уникальных политических и социокультурных практик, формирующих общую картину «мягкой» стороны политики данного государства. Данный факт делает необходимым не просто изучение «мягкой силы» в общем, но и исследование адаптации данного концепта в каждой отдельной стране с целью выявления тех самых черт, характерных только для той или иной страны.

Пример Испании подтверждает это в полной мере. Правительство королевства осознает уникальность испанской культуры, языка и всего того наследия, что оставила богатая история страны современному поколению. Испания не пытается повторить успешные модели «мягкой силы» США, Великобритании или Китая — у Испании нет их ресурсов, да и их реалии слишком далеки от испанских.

Испания начала осознанное проведение политики «мягкой силы» раньше других государств, опираясь на собственные рекреационные, туристические, культурные и образовательные ресурсы. В середине 1970-х гг. одной из главных целей новой Испании стала политика построения национального бренда и изменения восприятия страны на мировой арене, что было во многом успешно реализовано и плавно трансформировалось в современную политику «мягкой силы», реализация которой даже закреплена в законодательных документах на самом высоком уровне [2].

Отличительные особенности «мягкой силы» страны можно проследить через изучение и сравнение рейтингов «мягкой силы», которые обновляются каждый год и позволяют не только проследить динамику и тенденции «мягкой силы», но и узнать о сильных и слабых сторонах политики страны. Так, Испания занимает лидирующие места в сферах туризма, культуры и языка, но проигрывает конкурентам в технологическом развитии и экономической стабильности, что тоже влияет на потенциал «мягкой силы» [3].

Но рейтинги не всегда являются единственно верным отражением реальной ситуации в политике «мягкой силы» отдельной

страны. Рейтинги стандартизируют и усредняют показатели стран, подгоняя их под единую матрицу исследования [4]. Но «мягкая сила» Испании — это не только туризм и экономическое развитие. Это и испанский футбол, завоевывающий сердца миллионов людей по всему миру, это и фигура короля, пользующаяся всенародной любовью и вызывающая интерес за рубежом, это и испанское вино и кухня, занявшие место на мировом гастрономическом рынке [5; 6]. Все эти ценные активы «мягкой силы» практически невозможно проследить только через сухие цифры рейтингов, что делает важным именно детальное изучение особенностей страны.

«Мягкая сила» Испании — как и сама Испания: яркая и красочная, но не без явных проблем (каталонский вопрос серьезно сказывается и здесь). За солнечным «фасадом» скрывается хорошо отлаженная система, которая продолжает притягивать в страну миллионы людей. Случай Испании не рядовой для общей картины «мягкой силы», а значит, его нужно изучать в куда больших объемах, чем это делается сейчас.

Литература

1. «Softpower»: теория, ресурсы, дискурсы / под ред. О. Ф. Русаковой. Екатеринбург : Изд. дом «Дискурс Пи», 2015. 376 с.

2. Ley 2/2014, de 25 de marzo de la Accion e del Servicio Exterior del Estado // Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado : [Sitio web oficial]. URL: <https://www.boe.es/boe/dias/2014/03/26/pdfs/BOE-A-2014-3248.pdf> (дата обращения: 21.03.2018).

3. Monocle Soft Power Survey 2017–2018 // Monocle Magazine : [Official website]. URL: <https://monocle.com/film/affairs/soft-power-survey-2017-18/> (дата обращения: 14.02.2018).

4. Patalakh A. Assessment of soft power strategies: Towards an aggregative analytical model for country analysis // Croatian International Relations Review. 2016. № 22(76). ResearchGate : [Web-portal]. URL: https://www.researchgate.net/publication/308937444_Assessment_of_Soft_Power_Strategies_Towards_an_Aggregative_Analytical_Model_for_Country-Focused_Case_Study_Research (дата обращения: 17.04.2018).

5. *Rosendorf N. Juan Carlos: Spanish Soft Power Asset // US Center on Public diplomacy* : [Official website]. URL: <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/juan-carlos-spanish-soft-power-asset> (дата обращения: 11.03.2018).

6. *La Liga President Javier Tebas on Growth: Domestic, International and OTT // Variety* : [Official website]. URL: variety.com/2018/digital/global/la-liga-javier-tebas-growing-spain-top-soccer-league-1202721061/ (дата обращения: 03.04.2018).

УДК 332.14

Анна Давидовна Сидамон-Эристави,
студентка 3-го курса бакалавриата
Уральский федеральный университет

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА БОЛЬШОГО ЛИОНА

Статья посвящена этапам развития Большого Лиона в рамках французских «метрополий равновесия» и усилению позиций инновационной экономики. Особый акцент сделан на анализе роли финансовой помощи и взаимодействия различных акторов в развитии метрополии.

Ключевые слова: Лион, финансовая помощь, центры конкурентоспособности, умный город, инновационная среда.

Anna Sidamon-Eristavi,
3-year bachelor programme student
Ural Federal University

INNOVATIVE ECONOMY OF GREATER LYON

The article analyses the stages of development of Greater Lyon in the context of French «metropolises of balance» and the strengthening of the innovative economy. A particular emphasis is made on the analysis of the role of financial aid and collaboration of different actors in the development of the metropolis.