

Ван Минь,
аспирант
Пермский государственный
национальный исследовательский университет

СТЕРЕОТИП ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ В ГРУППОВОМ СОЗНАНИИ КИТАЙСКИХ РЕСПОНДЕНТОВ

В работе рассматривается постановка проблемы — стереотипа образа женщины в групповом сознании китайских респондентов. Указаны практическая и теоретическая значимость нашей работы. С помощью метода сбора и обработки получены результаты исследования.

Ключевые слова: стереотип; образ женщины; групповое сознание; китайцы.

Wang Min,
postgraduate student
Perm State University

THE STEREOTYPE IMAGE OF THE WOMEN IN THE GROUP CONSCIOUSNESS OF CHINESE RESPONDENTS

The thesis deals with the formulation of the problem — the stereotype of the image of women in the group consciousness of Chinese respondents. The practical and theoretical significance of our work is indicated. The results of the study were obtained using the collection and processing method.

Keywords: stereotype; image of woman; group consciousness; Chinese.

Введение. Гендерный стереотип является разновидностью социального стереотипа и тесно связан с социальной ролью разных полов. В обыденном сознании сформированы постоянные представления образа женщины. Наше исследование сосредоточено на стереотипе образа женщины, включая внешность, психологические характеристики, роль женщины в семье и обществе. Цель нашего исследования — показать стереотип образа женщины в групповом сознании китайских респондентов.

Анализ гендерных стереотипов в языковом сознании носителей китайского языка носит междисциплинарный характер и обогащает исследование гендерного стереотипа в целом. Показан динамический

характер гендерного стереотипа и его зависимость от социолингвистических факторов.

Материалы и методы. Сбор эмпирических данных проведен с помощью анкетирования. В нашем эксперименте приняли участие 64 респондента, которые представлены 32 мужчинами и 32 женщинами. Респондентов попросили описать образ женщины через ассоциации — написать максимум 10 слов. В результате получена 281 реакция, которые служат материалом нашего исследования, в том числе информанты-женщины дали 168 реакций, информанты-мужчины — 113. При обработке материала используется метод семантического поля, интерпретируемый в социальном аспекте. И. М. Кобозева отмечает, что путем семантического анализа лексических реакций удастся выделить явно доминирующий в количественном отношении семантический компонент и тем самым определить ядерный элемент соответствующего стереотипа [1]. В. Г. Адмони полагает, что центральной частью поля является ядро, элементы которого обладают полным набором признаков, определяющих данную группировку, и периферию, элементы которой обладают не всеми характерными для поля признаками, но могут иметь и признаки, присущие соседним полям. Таких соседних полей может быть несколько. Структура поля неоднородна. По мере удаления от ядра доминантные признаки ослабевают. Появляются признаки факультативные [2, с. 52]. Семантическое поле рассматривается и в психолингвистическом аспекте применительно к анализу группового сознания респондентов [3; 4].

Результаты. Анализ семантических полей, реализованных посредством реакций информантов, показывает, что в языковом сознании мужчин и женщин — носителей китайского языка сформированы разные семантические поля. Описаны сходства и различия стереотипа образа женщины в языковом сознании мужчин и женщин. При сравнении с респондентами-мужчинами, респонденты-женщины старались более конкретно и подробно описывать образ женщины. И мужчины, и женщины оценивают дескриптор *красивая*, который входит в ядро семантического поля в женском и в мужском сознании. Кроме того, у женщин появляется качество *нежная*, которое включается в ядро семантического поля образа жен-

щины. В предъядерной зоне общим качеством является дескриптор *добрая*. Но женщины еще упоминают дескриптор *эмоциональная*, а мужчины — *обладать хорошими манерами*.

Заключение. Таким образом, гендерный стереотип является важным фактором в формировании группового сознания. Исследование автостереотипа и гетеростереотипа может быть продолжено в социолингвистическом ключе с использованием факторов *возраст* и *образование*.

Литература

1. Кобозева И. М. Лингвистическая семантика : учеб. пособие. М. : Эдиториал УРСС, 2000. 352 с.
2. Адмони В. Г. Грамматический строй как система построения и общая теория грамматики. Л. : Наука, 1988. 240 с.
3. Ерофеева Е. В. Вероятностная структура идиомов: социолингвистический аспект. Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 2005. 320 с.
4. Ерофеева Т. И. Социолект: стратификационное исследование : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. СПб. : [б. и.], 1995. 32 с.

УДК 81

Екатерина Александровна Волобоева,
бакалавр 4-го курса
Новосибирский государственный университет

КОНЦЕПТ «ВРЕМЯ» ВО ФРАНЦУЗСКОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУРАХ НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ТЕМПОРАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ

Данная работа посвящена сопоставлению особенностей восприятия концепта ВРЕМЯ во французской и русской культурах на примере темпоральных единиц, т. е. слов, обозначающих временные интервалы. Изучение лингвокультурологических концептов имеет большое значение как для овладения иностранным языком, так и для успешного межкультурного общения. Помимо предметной отнесенности (понятия) концепт включает в себя всю коммуникативно и культурно значимую информацию, связанную со словом, для определенной лингвокультурной группы.