

# Раздел седьмой

## СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

УДК 316.334.56

**Диана Евгеньевна Брызгина,**

магистр 1-го курса

Национальный исследовательский

Томский государственный университет

### **«ЭТНИЧЕСКИЕ» РЫНКИ В г. ИРКУТСКЕ: ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРАКТИК, ВЛАСТНОЙ РИТОРИКИ И МЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВ**

В докладе анализируется влияние «этнических» рынков как особой локальности на процессы пространственной организации, а также повседневные практики и представления горожан о городе. Сопоставление материалов наблюдений за рынками с медийными сюжетами, которые выступают механизмом формирования представлений и образов, демонстрирует разрыв между городской реальностью и медийной репрезентацией рынков. Этот разрыв определяет не только отношение горожан к рынкам, но и меры городской власти по регулированию деятельности рынков и в области пространственного развития города.

**Ключевые слова:** «этнические» рынки; городское пространство; медийные образы.

**Bryazgina Diana Evgenyevna,**  
National Research Tomsk State University

## THE «ETHNIC» MARKETS IN IRKUTSK: THE INTERRELATION OF EVERYDAY PRACTICES, GOVERNMENT DISCOURSE AND MASS-MEDIA IMAGES

This report analyzes the influence of the «ethnic» markets as a special locality on the processes of urban space organization, everyday practices and images of citizens. The comparison of the observation of the markets and mass-media materials as the mechanism of shaping these images demonstrates the gap between city reality and media representation. This gap determines not only the citizens' attitude towards the markets but also the measures of the city authorities for regulating activity of these markets and in urban space development area.

**Keywords:** «ethnic» markets; urban space; mass-media images.

Одной из характерных черт жизни современных сибирских городов являются «этнические» рынки, которые формировались вследствие притока мигрантов в конце 1980-х — начале 1990-х гг. В частности, для Иркутска рынки стали ключевым важнейшим механизмом выживания населения в период экономического спада, элементом инфраструктуры, определяющим пространственную организацию города, местом взаимодействия горожан с мигрантами и т. д. [1, с. 105]. Вокруг рынков складывались обширные экономические и социальные сети, транспортные потоки и системы снабжения, в результате чего они быстро стали ключевым элементом социальной и экономической жизни города.

Комплексность и значимость «этнических» рынков определили не только возможности развития, но и массу проблем для города, которые до сих пор задают повестку дня для муниципальной власти и активно обсуждаются в местных и региональных медиа. В связи с этим впервые предлагается подход к изучению «этнических» рынков с позиции регулирования городского развития. Изучение того, каким образом местные власти видят «этнические» рынки,

как формируется их позиция, как она соотносится с представлениями жителей города, медийной репрезентацией и городскими реалиями позволяет выявить степень эффективности воздействия муниципальной власти на процессы трансформации городской среды, особенности и характер взаимодействия городской администрации с местным сообществом на примере «этнических» рынков, а также воздействие медийной репрезентации и властной риторики на пространственное развитие города.

Исследование основано на анализе материалов полевых наблюдений за рынками, интервью с горожанами, проведенными в 2015–2017 гг., а также на анализе содержания медийных публикаций (информационных агентств), посвященных «этническим» рынкам г. Иркутска.

Было установлено, что транслируемые в массмедиа образы «этнических» рынков формируют набор негативных стереотипов и представлений в сознании горожан. Несмотря на то, что рынки занимают важное место в жизни города, определяют его социально-экономическое развитие, выполняют функцию «сборки» городского пространства [2], они рассматриваются горожанами и местной администрацией прежде всего как проблема, которую необходимо ликвидировать. В результате медийный дискурс обуславливает не только негативное отношение горожан к рынкам, но и ложится в основу политики муниципалитета, основное содержание которой заключается в устранении «этнических» рынков. Однако проводимые меры оказываются неэффективными, т. к. рынки по-прежнему существуют и успешно функционируют в городе. Одной из основных причин этого является утилитарный подход власти к формированию политики городского развития, основанный на упрощенном видении объекта управления [3, с. 21–23], а также медийные образы рынков, искажающие описываемую реальность [4, с. 13] и тем самым усиливающие дистанцию между реалиями «этнических» рынков и представлениями о них.

#### Литература

1. Дятлов В. И. «Китайский» рынок «Шанхай» в Иркутске: роль в жизни городского сообщества // Изв. Иркут. гос. ун-та. Сер. Политология. Религиоведение. 2014. Т. 10. С. 103–119.

2. Григоричев К. В. Базар и город: «китайский» рынок как точка сборки городского пространства // Этнические рынки в России: пространство торгова и место встречи / науч. ред. В. И. Дятлов, К. В. Григоричев. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2015. С. 86–104.

3. Скотт Д. Благими намерениями государства. Почему и как проваливались проекты улучшения условий человеческой жизни / пер. с англ. Э. Н. Гусинский, Ю. И. Турчанинова. М. : Университет. книга, 2007. 568 с.

4. Луман Н. Реальность массмедиа / пер. с нем. А. Ю. Антоновский. М. : Праксис, 2005. 254 с.

УДК 327.8

**Максим Викторович Васильев,**  
кандидат исторических наук, доцент  
Псковского государственного университета

## КИБЕРТЕРРОРИЗМ — ПРОБЛЕМА ПОНИМАНИЯ

В статье рассматривается новая разновидность терроризма, действующего в виртуальном пространстве. Дается юридическое объяснение этого понятия.

**Ключевые слова:** кибертерроризм; Интернет; информационно-коммуникативные системы; информационное общество.

**Vasiliev Maxim Viktorovich,**  
Candidate of History, Associate Professor  
Pskov State University

## CYBERTERRORISM — THE PROBLEM OF UNDERSTANDING

The article deals with a new kind of terrorism that operates in virtual space. A legal explanation of this concept is given.

**Keywords:** cyberterrorism; the Internet; information and communication systems; the information society.

По мере того как повседневная жизнь людей интегрируется с новейшими цифровыми технологиями, все чаще приходится сталкиваться с различными проявлениями нового вида террористических актов, совершенных в кибернетическом пространстве.