

Литература

1. *Беньямин В.* Я распаковываю свою библиотеку / пер. с нем. Н. Тишковой. URL: <http://redkayakniga.ru/biblioteki/item/f00/s00/z0000017/st032.shtml> (дата обращения: 25.11.2016).
2. *Бодрийар Ж.* Маргинальная система: коллекция // Система вещей. М., 1995. 95 с.
3. Коллекционирование // Большая советская энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М. : Сов. энциклопедия, 1969–1978.
4. *Шпет Г. Г.* Философия и психология культуры: избранное / отв. ред. Т. И. Артемьева, В. А. Кольцова, Т. Д. Марцинковская, Н. С. Полева. М. : Наука, 2007. 478 с.

УДК 7.01+7.067.3

Пруцких Елизавета Дмитриевна,
магистрант 1-го курса департамента философии
Института социальных и политических наук
Уральского федерального университета

СОЦИАЛЬНАЯ АНГАЖИРОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

В данной работе рассматривается проблема переноса ориентированности искусства эстетической на социальную направленность. Утверждается, что существующая парадигма эстетической оценки искусства теряет свою актуальность в дискурсе современного социально ангажированного искусства.

Ключевые слова: современное искусство; социальное искусство; социальная ангажированность.

Prutskikh Elizaveta Dmitrievna,
1-year student of the Master's program of the
Department of Philosophy
Institute for Social and Political Science
Ural Federal University

THE SOCIAL ENGAGEMENT OF CONTEMPORARY ART

Article explores the problem of transferring orientation in art that turns from aesthetic to social paradigm. The author's point of view is that the existing paradigm of aesthetic evaluation of art loses its relevance in the discourse of modern socially engaged art.

Keywords: contemporary art, social art, social engagement.

«Какое искусство не ангажировано социально?» – таким вопросом задается Клэр Бишоп в одном из своих интервью [1]. Действительно, процесс создания произведения искусства и его «задокументированный» результат – это ситуации, в которых художник запускает потенцию для возникновения социальных отношений. Искусство сейчас переносит акцент с эстетического аспекта на социальные вопросы. В меняющемся социальном мире преобладание долгосрочных музейных экспозиций сменяется приоритетом временных инсталляций; укореняется направленность на скоропереходящие процессы и события, нежели на конкретный объект. Первенство процесса творения, зародившегося в начале истории перформативности, сменяется на первенство процесса восприятия произведения искусства зрителем, а автономное авторство сменяется расширением форм сотрудничества и участия. Все эти (и многие другие) изменения означают то, что современное искусство заявляет о своей социальной включенности.

В связи с данной тенденцией возникает огромная проблема восприятия и истолкования социально ангажированного искусства. Одно из главных клише, которого стоит избегать при восприятии, оценивании и теоретизации социально-ангажированного искусства, – это ожидание получить от него конкретную социальную выгоду здесь и сейчас. Такой подход является краткосрочным

в рамках исторической перспективы, а также обходит стороной тот факт, что даже в современном социальном искусстве художник остается в первую очередь художником. Он не стремится встать на позицию социального работника. То, что современный зритель готов добровольно прийти и поучаствовать в том или ином художественном проекте, – показатель «запуска» социальных отношений, а значит, социальный результат, на который может претендовать художник, уже достигнут. На сегодняшний день это ярко иллюстрируют различные биеннале современного искусства (например, Уральская индустриальная биеннале современного искусства), анализирующие способности и потенции искусства к освоению и преобразованию окружающего мира и свидетельствующие о том, что социальное пространство не покоряется искусством мгновенно, однако запускается уникальный процесс, маркирующий начало тех или иных социальных изменений.

Также существует проблема оценивания социального искусства. Парадигма эстетического восприятия и оценивания искусства в полной мере не раскрывает эмоциональную и социальную направленность современного искусства. Искусство включает в себя некоторый аспект «непонятности», который предполагает эмоциональный отклик зрителя. Социальное искусство работает не только на художественном, но еще и на социальном уровне. Изменение парадигмы восприятия искусства является одной из предпосылок изменений музейного пространства. Сам концепт современного музея можно описать как пространство объективного взаимодействия между позициями; некий микрокосм, социальное пространство, преисполненное взаимодействиями и коммуникациями. Современный музей несет в себе принципиально новое понимание искусства, художника и зрителя; выстраивание нового типа художественной коммуникации, где публика – это не молчаливые зрители, цель которых лишь получить некое визуальное и эстетическое наслаждение от того, что они видят. Музей больше не является только хранилищем художественной информации (художественных произведений), он начинает «говорить» со зрителем, вступать с ним в прямую коммуникацию посредством инсталляций, выставок, художественных проектов, пер-

формансов и т. д. Современное музейное пространство – потенциальная площадка для осуществления социальных коммуникаций искусства со зрителем.

Литература

1. Бишоп К. Социально ангажированное искусство нужно оценивать только эстетически // Open space: архив. URL: <http://os.colta.ru/art/events/details/16799/> (дата обращения: 28.03.2017).

УДК 7.036

Ризнычок Ирина Андреевна,
аспирант департамента
«Факультет искусствоведения
и социокультурных технологий»
Института гуманитарных наук и искусств
Уральского федерального университета;
старший научный сотрудник сектора
отечественного искусства XX века
Екатеринбургского музея изобразительных искусств

РУССКИЕ ХУДОЖНИКИ В США (1960–1980-е): ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ В КОНТЕКСТ ЗАРУБЕЖНОГО ИСКУССТВА

Рассматривается проблема включения творчества русских художников-эмигрантов третьей волны в контекст зарубежного искусства. Автор обнаруживает, что у различных исследователей отсутствует единое мнение на этот счет, и предлагает рассматривать творчество художников-эмигрантов сразу в нескольких контекстах: советском, ближнего окружения (русской художественной эмиграции в США) и зарубежном.

Ключевые слова: русская эмиграция; третья волна; советские художники в США; интеграция в зарубежный контекст; социокультурная адаптация.