

**Бурова Алина Павловна,**  
бакалавр 4-го курса департамента лингвистики  
Института социальных и политических наук  
Уральского федерального университета

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ В ТЕАТРАЛЬНЫХ БЛОГАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕАТРОВ МОСКВЫ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ЕКАТЕРИНБУРГА И ОМСКА)**

Рассматриваются вопросы выявления и изучения ценностных установок в современном интернет-тексте. На материале театральных блогов выявлены лексико-семантические группы интегрем в современном зрительском восприятии.

**Ключевые слова:** блог; контекст; компонентный семантический анализ; лингвоаксиология; театр; ценностные установки.

**Burova Alina Pavlovna,**  
4-year student of the department of linguistics  
Institute for Social and Political Science  
Ural Federal University

## **AXIOLOGICAL INDICATORS IN THEATRE BLOGS (ON THE MATERIAL OF MOSCOW, ST. PETERSBURG, YEKATERINBURG AND OMSK THEATRES)**

The article considers the problems of finding out and studying value orientations in the modern Internet text. On the material of theatre blogs, there have been identified the semantic groups of integremes (value names) from the point of a today's spectator.

**Keywords:** blog, context, component semantic analysis, linguistic axiology, theatre, values.

В настоящее время большую популярность набирает интернет-коммуникация. Одним из средств виртуального общения и обмена информацией являются блоги. В ходе изучения матери-

ала было найдено немного работ по блогам и блогосфере как направлению виртуальной текстовой коммуникации, лишь набирающей популярность в сфере письменного общения.

Работа посвящена театральному блогу – достаточно новому явлению на сайтах театров и кино, где блоггеры пишут комментарии и рецензии на различные постановки. В российском интернет-пространстве эти блоги только начинают появляться [1]. Целью работы было выделение ценностно окрашенных лексем («интегрем» [2; 3]) в записях блогов разных театров. Предполагается, что сопоставление блогов столичных (Москва, Санкт-Петербург) и не столичных (Екатеринбург, Омск) театров с позиций лингвистики ценностей (лингвоаксиологии) должно способствовать выявлению значимости современного искусства для жителей разных регионов России.

При помощи инструмента Google Forms нами было создано 8 опросов по 10 текстов в каждом. Респондентам (всего – 19 чел.) предлагалось применительно к каждому из 80 текстов выполнить одно и то же задание: «Выпишите из приведенного текста ценностно окрашенные слова и словосочетания». Ценностно окрашенные слова – стилистически окрашенная лексика, закрепленная за определенным функциональным стилем. Далее при помощи частотно-статистического метода устанавливались наиболее регулярно выделяемые ценностные лексемы. Специфика их контекстуального воплощения описывалась с применением методики компонентного анализа.

Результаты экспериментального исследования показали, что ценностные установки воплощаются на трех языковых уровнях: морфемном, лексическом и морфосинтаксическом (грамматическом). Преимущественно респондентами выбирались лексические маркеры ценностей, отраженных в записях театрального блога. Так, например, в рамках записи № 1 с сайта Театра Наций (г. Москва) общим объемом 687 слов абсолютным большинством респондентов были отмечены следующие аксиологические маркеры: *антифашистский* (32 %), *перформанс* (21 %), *искусство* (21 %), *идиллическое* (16 %). Все маркеры соотносятся с положительной оценкой. То же наблюдаем, например, в записи № 2: *культовый*

(32%), эстетизированный (16%), мощный (16%), харизматичный (16%). Характерно почти полное отсутствие отрицательно маркированных оценочных единиц.

По итогам исследования выделены лексико-семантические группы интегралов, отмечаемых в театральном блоге:

– ‘относящийся к искусству и культуре’ (*искусство, перформанс, идиллический, звездный, театр, антрепренер*);

– ‘субъективные характеризаторы’ (*суперсовременный, бунтарь, востребованный*).

– ‘относящийся к истории’ (*антифашистский*).

Таким образом, рассматривая аксиологические маркеры, можем прийти к выводу о том, что блоггер пишет на сайте театра с целью не оскорблять, а хвалить. Это человек, стоящий на стороне театра, нередко связанный с ним (актер, зритель-завсегдатай, близкий знакомый труппы, хотя степень этой близости бывает трудно установить). Театральный блог призван служить популяризации искусства (часто отмечаются маркеры *искусство, театр* с безусловно положительными характеризаторами).

### Литература

1. Алексеевская А. И., Бортников В. И. Прямая и косвенная самопрезентация писателя в блоге (на материале блоговых записей Б. Акунина) // Лингвистика: от теории к практике : сб. ст. III Межвуз. науч.-практ. конф. с международ. участием. Екатеринбург : УрФУ, 2016. С. 7–10.

2. Вепрева И. Т., Купина Н. А. Принципы отбора вербальных знаков ценностей в процессе аксиологического строительства в современной речевой практике // Изв. Урал. федерал. ун-та. Серия 2: Гуманитарные науки. 2015. Т. 145, № 4. С. 238–244.

3. Купина Н. А. Газеты уральской провинции в аксиологическом освещении // Аксиолог. аспекты совр. лингв. Исследований: тезисы докладов науч. семинара с междунар. участием. Екатеринбург : Изд. дом «Ажур», 2016. С. 26–27.