

ся сокращение емкости официального рынка труда и усиление разбалансированности между спросом и предложением рабочей силы, что приведет к дальнейшему росту общей безработицы, в том числе молодежной. Особенности российской безработицы определяются структурно-регрессивным спадом производства при разрушении прежних рынков (экономического пространства) и механизмов функционирования хозяйства и медленном формировании новых рынков и рыночных механизмов регулирования и саморегулирования экономики. Тенденции формирования безработицы закрепляются инвестиционным кризисом. В результате спада производства во многих отраслях увеличился

удельный вес сырьевых отраслей с низкой степенью переработки сырья. Позитивным моментом можно считать устойчивый рост доли отраслей непродовольственной сферы. Возникли новые сектора экономики: банки, страховые, консалтинговые, аудиторские и инвестиционные компании. Здесь особенно быстро увеличивалась численность занятых, причем именно молодых людей. Положительная реакция молодежи на возможности активного участия в "свободной" экономике налицо: это быстро растущий слой предпринимателей и лиц, занимающихся индивидуально-трудовой деятельностью, более 2/3 из них составляют люди в возрасте 25-30 лет. Однако структурные сдвиги в спросе на рабочую силу являются скорее отражением кризиса в экономике, а не структурной перестройки. И, тем не менее рынок трансформирует отраслевую структуру в соответствии со своими потребностями. Стремительно растет спрос рабочей силы в отраслях непродовольственной сферы, особенно в тех, которые быстрее коммерциализировались. Если существующие в настоящее время тенденции в воспроизводстве квалифицированных кадров не изменятся, то в ближайшей перспективе можно ожидать роста безработицы не только среди неквалифицированного населения, и прежде всего, среди молодежи—выпускников общеобразовательных школ, не продолжающих дальнейшего образования, не имеющих профессии или должной квалификации но и среди квалифицированного населения.

Сидоренко О.А., г. Нижний Тагил

МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

В современном мире мы отчетливо наблюдаем процессы, которые в научном обиходе получили название «глобализация». Несомненно, данные тенденции к объединению людей разных культур и стран имеют свои плюсы в экономическом плане: нормализация сферы экономики, расширение ассортимента товаров и услуг, тенденция жить в одном месте, а отпуск проводить в другом и т.д. Но не все так оптимистично в сфере духовной культуры, и в большей степени эти процессы затрагивают подрастающее поколение – нашу молодежь.

Если мы вспомним историю культуры XX века, то мы увидим, что именно молодежь (как правило, студенческая среда) выступала инициатором перемен в жизни общества. Студенты были читающим сообществом, высказывали свои личные суждения, живо реагировали на происходящие социально-политические события, создавали модные тенденции в обществе, организовывали первые направления молодежной субкультуры.

Мы можем по-разному оценивать эти события в культуре прошлого века, но одно остается неизменным: благодаря молодежи 50-60 хх годов XX века, мы получили то незабываемое ощущение внутренней свободы, которое до сих пор ощущает любой наш современник.

Что же дает нам эта свобода? Право на независимость мышления, на собственную уникальность, на осуществление личного выбора в любой ситуации. Чем же на деле оборачивается эта свобода? Неуважением к старшему поколению, безграмотностью, безапелляционностью суждений, отсутствием хороших манер, желанием вести нездоровый образ жизни, пренебрежением к традициям общества, неготовностью услышать собеседника, отсутствием моральных устоев.

В современном мире существует несколько негативных факторов, влияющих на формирование подрастающего поколения: ухудшение экологической среды, рост количества заболеваний, антисоциальный образ жизни, расцвет массовой культуры, пропагандирующей бездуховность. Играет здесь роль и фактор образования: за последние годы объем часов, выделяемых в вузах на дисциплины гуманитарного цикла, существенно сократился. Если раньше все студенты вузов изучали мировую художественную культуру (МХК), культурологию, этику, эстетику, историю религии, то сегодня не все эти дисциплины присутствуют в учебных планах факультетов, а если и присутствуют, то только на некоторых специальностях, а нередко и в качестве курса по выбору. Понятно, что если альтернативным предметом для выбора является информатика или иностранный язык, то вероятность того, что студент выберет дисциплины гуманитарного цикла, опять же снижается.

Демократизация общества, плюрализм мнений, свобода СМИ приводят к обесцениванию человеческой жизни. Мало того, что XX век привел к появлению конформизма, к распространению неизлечимых заболеваний, на экранах телевизоров, в прессе мы постоянно видим сцены жестокости и насилия. По мнению многих ученых нашей страны (В. Соколинского, А. Недосекиной), проводивших опросы среди студентов, большую часть своего свободного времени молодежь проводит за просмотром видеофильмов и телевизионных передач. При этом доля студентов, просматривающих передачи телеканала «Культура» и такие программы, как «В поисках утраченного», «Серебряный шар», «Цивилизация» и других, всего 2,3%.

Необходимо учитывать при рассмотрении данного вопроса и тот момент, что современное общество требует повышения качества профессионального мастерства в любой производственной деятельности, что зависит и от уровня общей культуры, включающей в себя нравственную и художественно-эстетическую культуру. Но и здесь мы наблюдаем неутешительную картину: по опросам социологов, подавляющее большинство студентов не посещают театры, филармонии, художественные музеи. Их интересы включают в себя просмотр телевизионных передач и кинофильмов развлекательного характера и прослушивание эстрадной музыки. Можно было бы объяснить это нехваткой свободного времени, ведь студенты по определению много читают, в том числе и в качестве подготовки к семинарским занятиям. Однако снижение уровня подготовки студентов к семинарским занятиям это не подтверждает. Из литературы студенты предпочитают детективы Марининой, Донцовой, Дашковой, чтение глянцевого журналов.

Для основной массы студентов оказались неизвестными имена таких выдающихся деятелей искусства, как Стендаль, Мольер, Шекспир, Софокл, Жюль Верн, Дюма, Гете... Этот список можно продолжить. И это показывают опросы людей, получающих высшее образование.

Поэтому можно сделать вывод, что процесс глобализации приводит к тому, что в молодежной среде появляются те же ценности, что и в среде взрослых: желание зарабатывать деньги, карьерный рост, но при этом идет выдвигание собственных интересов на первый план. Наше подрастающее поколение желает слишком многого, при этом

требует получить это все прямо здесь и сейчас, таким образом, оно не нацелено на перспективы в будущем.

Необходимо отметить и тот фактор, что государственные интересы в данный момент сосредоточены на стабилизации сферы экономики, а не сферы культуры. 2008 год прошел под знаком «Года Семьи», и это, несомненно, очень важно сегодня, ведь семейные ценности в России в последнее время находятся в упадке. А приобщение человека к культуре начинается именно с семьи. Но какую семью смогут создать наши студенты, если сейчас в моде «свободные отношения», а рождение ребенка трудно совместить с карьерой? Да и приобретение жилья для многих молодых семей является серьезной проблемой. Добавим к этому и юношеский максимализм, нежелание (и, порой, просто неумение) выслушать собеседника. Тем более, что и развитие рыночно-денежных отношений в России проецирует данный принцип и на отношения между людьми («Ты – мне, я – тебе»).

Поэтому проблема общей бескультурности молодежи в нашей стране требует детального рассмотрения и глобальных решений.

Кубякин Е.О., Нечаева Е.С. ,г. Краснодар

ПРОГРЕСС КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛУХОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Современный мир отличается высоким уровнем развития коммуникативных технологий. В настоящее время достигли высокого уровня развития и продолжают развиваться быстрыми темпами средства массовой коммуникации, проникая в каждый населенный пункт и в каждый дом. Это, с одной стороны, приводит к росту влияния средств коммуникаций, увеличивает их возможности по достижению аудитории, с другой – перегружает молодежь, сознание которой просто не в состоянии принять и осмыслить значительное количество информации.

Средства массовой коммуникации, активно и интенсивно воздействующие на современного человека, не только заполняют его досуг, информируют о состоянии мира, воспитывают, обучают его – они достаточно сильно изменяют и весь стиль мировосприятия и тип субъективной культуры. Развивающаяся аудиовизуальная коммуникация оказывает значительное влияние как на общественную жизнь в целом, так и на отдельных индивидов, их просвещение и воспитание.

Значительные трансформации современной системы СМК произошли, едва ли не в первую очередь, по причине развития компьютеров, компьютерных технологий. Соединение возможностей средств массовой коммуникации с возможностями компьютерной техники привели к возникновению нового явления – «компьютерной коммуникации». Компьютерная коммуникация развивается быстрыми темпами, охватывая все большее число организаций, групп и отдельных индивидов.

Прогресс коммуникативных технологий приводит к возникновению такой ситуации в мире, которая характеризуется трансформацией современных медиа, нивелированием национальных границ посредством СМК. Если прежде масштаб деятельности большинства СМК определялся размерами страны, сейчас же люди по-настоящему овладели временем и пространством в пределах всего мира. Новая информационная технология оказывает огромное влияние на молодежь и институты, и, поскольку большие компании контролируют основную часть коммуникационного содержания, современным медиаторам стало намного легче проникать на международный рынок.

Существенно сокращается стоимость накопления, обработки и передачи информа-