

3. Муздыбаев К. Указ. раб. С. 187.
4. Там же. С. 180.

*Маратканова Е.В., г. Екатеринбург*

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С МОЛОДЖЬЮ**

Постиндустриальная экономика, сориентированная на широкое использование и быстрое развитие высоких технологий, предъявляет новые повышенные требования к качеству рабочей силы - образовательному, профессиональному, культурному уровню выпускников учебных учреждений, их нравственным и психологическим характеристикам.

Поэтому в настоящий момент актуально в рамках спецкурса для выпускников учебных заведений вводить занятия по планированию профессиональной карьеры, технологии трудоустройства. Подготовка студентов профессиональных учебных заведений к самостоятельному решению проблем занятости на современном рынке труда способствует программа «Трамплин»

Данная программа разработана в рамках целевой региональной программы по повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда специалистами Департамента федеральной государственной службы занятости населения. В 2006-2008 году программа прошла успешную адаптацию и апробацию в Кемеровской и Свердловской областях.

Программа универсальна. Она подходит как для преподавания в выпускных классах общеобразовательных школ, так и для учебных заведений начального профессионального, среднего профессионального и высшего образования, а также в службе занятости населения. Наиболее эффективна эта программа для выпускников учебных заведений, так как именно перед выпускниками встает вопрос: как сделать следующий шаг к началу новой деятельности. И это решение часто бывает принять нелегко. Усугубляет проблему сложная экономическая ситуация на рынке труда с возрастающей конкуренцией и повышенными требованиями к специалистам.

Цель программы – повысить конкурентоспособность молодых людей на рынке труда, а именно повысить их шансы при поступлении на работу, а также дать необходимые знания для открытия собственного дела.

Программа рассчитана на 54 часа. Так как программа модульная, то она может быть использована не только в полном объеме, но и отдельными модулями. Программа проходит в течение семи дней. За это время решается главная задача освоение эффективных стилей поведения на рынке труда, практическая отработка и апробирование разных коммуникаций.

Форма социально-психологического тренинга представляет собой интенсивный способ обучения, обеспечивающий высокую познавательную активность студентов в овладении практическими знаниями и умениями. Такая форма работы позволяет на основе личных переживаний совершенствовать профессиональное и личное самосознание выпускников, что в свою очередь способствует эффективной адаптации их к новым социальным и профессиональным требованиям среды, повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Ограниченное количество рабочих мест на рынке труда приводит к тому, что молодые люди задумываются об открытии собственного дела. Для этого им необходимы особые знания и навыки. Основам предпринимательской деятельности и навыкам ведения успешного бизнеса уделяется особое внимание в этой программе. Учащиеся полу-

чают базовые знания о процессе выработки бизнес идеи, разработке бизнес-плана, исследовании рынка, регистрации бизнеса, продвижения своих товаров или услуг на рынке.

Ведущие задачи тренинга: помочь выпускнику научиться делать самостоятельный выбор, управлять своими ресурсами и эмоциональными состояниями, обрести личные навыки и навыки общения, осуществлять сбор информации и использовать информационные технологии для поиска работы, составлять резюме и овладеть навыками самопрезентации.

Освоение эффективных стилей поведения на рынке труда требует не простого формирования, а практической отработки и апробирования разных стилей и форм общения, различных моделей поведения и коммуникации, что реализуется в ходе социально-психологического тренинга.

В ходе тренинга участники двигаются в следующих направлениях:

1 блок «Основные навыки общения»: управление стрессами; уверенность в себе и как ее обрести; особенности вербального и невербального общения; стратегии реагирования на позитивную и негативную критику; принятие решения: быть или не быть уверенным в себе; коммуникативные навыки и способы коммуникации.

2 блок «Техника поиска работы»: анализ объявлений о работе; определение перечня навыков, необходимых на рынке труда в современных условиях; составление резюме; как пройти собеседование, стратегия разговора по телефону; необходимые документы при приеме на работу.

3 блок «Как начать свой бизнес»: формальности начала бизнеса; пути выработки бизнес-идей; что такое маркетинг; исследование рынка; разработка бизнес-плана.

В ходе групповой работы для выяснения уровня осознания участниками программы значимости и целесообразности открытия собственного частного предприятия можно предложить обсудить вопросы об идее для бизнеса, его прибыльности, выполнить тест на выявление личностных качеств, необходимых современному предпринимателю («Склонны ли вы к риску», «Умеете ли вы вести переговоры»).

Сильной стороной программы «Трамплин» является методическое сопровождение этого адаптационного курса - подробно расписанная методика преподавания; тематическое планирование по дням, часам, темам; терминологические комментарии; интересные групповые задания; новые тесты, ролевые игры. Блоки (модули) насыщены доступными, конкретными методическими материалами, помогающими раскрыть основные темы программы, направленные на отработку навыков поведения на рынке труда.

Подробные методические пособия для преподавателей, которые содержат методические рекомендации по ведению программы (руководство по проведению занятий, раздаточные материалы к ним), облегчают освоение и преподавание курса.

В практике проведения занятий с использованием блоков (модулей) программы «Трамплин» применяются следующие методы: тематическая дискуссия, элементы тренинга общения, уверенного поведения, беседы "за круглым столом", работа в парах, малых группах, деловые игры, интенсивный поиск решения, наглядные пособия, видеотренинг.

Участники в ходе курса заполняют прилагаемую форму оценки, и сдают её преподавателю по окончании курса (преподаватель время от времени напоминает о необходимости заполнения этой формы в течение курса). Эта форма нужна для учета полученных знаний, т.к. дает возможность узнать мнение участников о полезности курса.

Задачи определяются по ходу работы, как преподавателем, так и участниками.

Следовательно, они должны быть сформулированы так, чтобы было ясно, какие из-

нения должны произойти в результате обучения.

Таким образом, программа «Трамплин» выпускает на рынок труда уверенных, организованных, презентабельных молодых людей, умеющих выбирать, ставить перед собой определенные обдуманые цели и задачи, способных к саморазвитию и быстрому обучению. Такой человек в отличие от обычного выпускника открывает в себе больше ресурсов для организации и раскрытия себя как специалиста.

*Никитина Н.Н., г. Екатеринбург*

## **ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ И СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Каков аксиологический смысл общего образования? Глобалистская стратегема общего образования может быть сформулирована как «подготовка к жизни», при этом под «жизнью» имеется в виду, прежде всего, «практическая жизнь». Ценности, выражающие эту стратегему – это «успех», карьера, материальное благополучие, умение адаптироваться к жизненным обстоятельствам, готовность к решению практических проблем жизни. Нам представляется, что именно это цепочка ценностей и выражает глобалистские ориентиры в современном российском общем образовании. Безусловно, что она не могла реализовываться на системном уровне в российской общей школе в течение примерно десяти лет, если бы она не была подкреплена определёнными позициями в образовательной политике. Речь идёт о стратегии модернизации содержания российского образования, принятой в 2001г., и рассчитанной до 2010г. Кроме того, она обеспечивалась и официально поддерживаемой педагогической позиций «компетентностного подхода» в образовании.

Каковы личностные последствия глобалистского подхода к нашему образованию? Выросло уже несколько поколений молодых людей, характеризующихся совершенно определённым пониманием ценности «свободы личности». Западная ценность «свободы личности», сформировавшаяся в западной культуре в контексте идеологии «прав человека», а, значит, подразумевающая и высокую степень ответственности человека за свои поступки, проросла у нас чертополохом «произвола». «Произвол» обнаруживается сегодня на всех уровнях деятельности молодого человека – от поведенческого до судьбоносного. Сегодня огромной проблемой стал «низовой уровень культурь»: неусвоение этикетной стороны поведения огромной массой молодых людей. Они не усваивают элементарные нормы социального поведения на улице, в общественном транспорте, в учебных заведениях, на работе, дома. Грубость, хамство, неуважение к старшим, агрессия, грязь на улицах и в подъездах, - становятся нормой поведения. Отметим, что отказ усвоения поведенческих норм социума несёт в себе мировоззренческие основания. Как «произвол» понимается свобода человека в поведенческом плане.

Что касается судьбоносных проблем, которые не разрешаются, а углубляются, в буйстве чертополоха «нашенской свободы», то, среди них, безусловно, можно назвать проблему современной семьи. Этот кризис, кризис традиционной семьи, является «глобальным» но нам важно обозначить, каким образом он протекает у нас, в нашей современной культуре. На какую модель семьи ориентируется наша молодёжь? Чему отдаёт предпочтение? Так называемому «пробному браку». Что стоит за этим выбором? Фактически в общественном сознании уже выстроена целая идеология пробного брака. Она предполагает необходимость проверки «сходства характеров», бытовой и сексуальной совместимости. Адепты такого «брака» считают, что, после такой проверки, состоявшийся брак будет долговечнее. В чём суть этой новации? Как её оценить?