

предстоящих массовых соревнованиях для всех желающих, станут готовиться к ним заранее, 25 % станут вести подготовку к ним, в зависимости от того, по какому виду спорта будут проводиться состязания.

Проведенное исследование показало, что большинство опрошенных респондентов, не занимающихся спортом, принявших участие в массовом физкультурно-оздоровительном мероприятии по лыжам «Бартоломеевская лыжня», изменили свое отношение к образу жизни.

В ходе исследования изучался вопрос об уровне знаний о здоровом образе жизни. Опрошено 600 студентов. На вопрос: «Что такое здоровый образ жизни (ЗОЖ)?» относительно полные ответы дали 4 % юношей и 5 % девушек из числа опрошенных. На вопрос: «Назовите составные части ЗОЖ», - далеко не полные ответы дали 40 % юношей и 57 % девушек. По данным опроса: 28 % юношей и 23 % девушек курят; 14 % юношей и 19 % девушек пересядают, в основном, по праздникам и семейным торжествам; 17 % юношей и 8 % девушек недоедают; регулярно выпивают 11 %, (по праздникам – 38 %); совсем не пьют 51 % юношей и, соответственно, 5 %, 7 %, 24 % - девушек. Если верить в искренность ответов, выявлено 5 наркоманов, которые прекратили вредное занятие. 2 % девушек и 10 % юношей пробовали наркотики, 87 % - не пробовали и не имеют желание пробовать, понимая пагубность этого увлечения. Из проведенного исследования можно сделать вывод, что все опрошенные студенты понимают, что важно придерживаться ЗОЖ.

Преподаватели физической культуры вузов на занятиях обязаны настойчиво разъяснять студентам теоретические положения ЗОЖ и побуждать их включать основные его положения в повседневную жизнь. Можно утверждать, что не на должном уровне находится семейное, дошкольное и школьное физическое воспитание, которые формируют наличие интереса, знаний, убеждений и потребностей к самостоятельным занятиям физическими упражнениями. За период обучения в вузе, где происходит становление личности будущего специалиста, у студентов должна быть сформирована убежденность в необходимости постоянной работы над собой, изучения особенностей организма, рационального питания, оптимального использования своего физического потенциала, ведения здорового образа жизни. Исследование факторов здорового образа жизни показало, что динамика отношений к нему неуклонно ползет вниз и это снижение обусловлено изменениями в социальной среде и общим снижением уровня и качества жизни. Общество не играет должной роли в воспитании сознательного отношения к здоровому образу жизни.

Таким образом, при правильной организации и проведении массовых форм физической культурой и спортом они могут стать реальным средством привлечения населения, в том числе учащейся молодежи, к систематическим занятиям физической культурой и спортом, популяризации вида спорта, формирования у них здорового стиля и образа жизни.

Гаук А.В., г. Екатеринбург

ЗНАКИ И СИМВОЛЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ БАЙКЕРОВ

Социальное пространство, отражаясь в сознании населяющих его людей, приобретает вторую реальность – знаковую разметку. Она существует как духовная, надындивидуальная реальность, формирующая поведение попавших в нее индивидов. Непосредственными причинами их действий в большинстве случаев являются не сами объективные феномены физического или социального пространства, а приписываемые им смыс-

лы, то есть знаки. Исключением являются лишь непосредственные физические столкновения индивидов с этими феноменами.

Байкеры явили собой образец субкультуры, в которой ценностный акцент делался именно на объекты, считавшиеся низкими и незаконными. Их ценности формировались спонтанно, на бессознательном уровне, поэтому-то они и остались особой деклассированной, люмпенской молодежной субкультурой, куда доступ посторонним был, как правило, закрыт. Новичкам необходимо пройти через ряд достаточно суровых испытаний, и только тогда им будет выдана жилетка с эмблемой того или иного байкерского клуба. Байкерская субкультура, пожалуй, явилась единственной эксклюзивной, отвергавшей все, что связано с этническими и иными меньшинствами, а также с женским началом в культуре.

Успеху байкеров отчасти помог и резко отличавшийся от всех стиль. Они намеренно одевались в рабочую, грубую и неприхотливую одежду, как бы подчеркивая свою индивидуальность, мужскую силу и гордость. Одежда, казалось, символизировала их бесполойную, полную различных эксцессов жизнь на дороге. Стиль определила II мировая война и война во Вьетнаме. Солдаты, освоившие экстремальное вождение на мотоцикле уже не могли отказаться от острых ощущений, также они не могли вжиться в общество, которое их ждало по возвращению с фронта, так бывшие военные стали возвращаться к рулю мотоцикла. После войны, в Америке, по низким, распродавали некоторую армейскую технику, в том числе там были и мотоциклы Harley-Davidson, так не самый лучший мотоцикл стал символом движения. Так же солдаты перенесли и военный стиль одежды, основным элементом одежды байкера стала кожаная куртка, в подобных во времена войны ходили генералы. Теперь же они стали одним из основных элементов байкерской одежды, так же имидж дополняли тяжелые армейские ботинки или сапоги, банданы и т.д.

Каждый мотоклуб имеет свою символику – «цвета». Обычно это три цветные нашивки агрессивного содержания, которые пришиваются на спину кожаного жилета. Отсюда в сленге выражение «надеть жилетку», означающее вступление в мотоклуб. Как правило, верхняя нашивка несет название мотоклуба, нижняя нашивка – название города расположения, центральная – «мишень» – изображение эмблемы клуба. Они являются не только маркером, отличающим «своих», но и знаками различия. «Хэнгэраунд» в переводе на русский язык – ходящий около. Это байкер, общающийся с клубом, членом которого желает стать в последствии. «Support» - это байкер из числа хэнгэраундов, либо свободный байкер - протеже одного из членов клуба, как правило, имеет право носить только нижнюю нашивку. «Prospect» - это претендент на звание члена клуба, может быть из числа суппортов, либо за него поручились как минимум 3 члена клуба, либо протеже одного из офицеров носит нижнюю и верхнюю. «Мембер» носит полные цвета. Хотя у «Ангелов ада» «hang around» носит лишь маленькую «ненастоящую» нашивку на левом борту жилета, «prospect» получает нижнюю нашивку на спину, а «member» также носит все три. Офицеры носят специальную нашивку с обозначением звания на левом борту жилета. Иногда там же носится нашивка с именем или кличкой владельца. Некоторые байкеры, для которых эта культура стала не просто частью жизни, а всей жизнью могут сделать себе татуировку в виде цветов клуба, с разрешения совета клуба тем самым они навсегда связывают свою жизнь с жизнью клуба. Конвенции о форме, размере нашивок, и прочих деталях между клубами не существует. То есть, жилет у байкеров играет ту же роль, что парадный мундир у военных.

Соответственно и отношения в клубе строятся по принципу жесткой иерархии. «Хэнгэраунд» подчиняется проспектам и «мемберам», «проспект» – «мемберам» и все

три категории – требованиям устава, офицерам и президенту. Система поощрений и наказаний также выработана под эту структуру.

Основные поощрения – это быстрое продвижение по иерархической лестнице и освобождение от членских взносов. Наказания – исправительные работы, денежный штраф (практикуется крайне редко), временное лишение прав и привилегий и изгнание из клуба. Последнее наказание считается самым серьезным и на байкерском сленге называется «расшить». Имеется в виду, что изгоняемый лишается права носить нашивки с символикой клуба. Более того, сам кожаный жилет, который каждый приобретает самостоятельно, с того момента как на него пришиты «цвета» считается собственностью клуба. Процедура изгнания выглядит примерно так: в помещении клуба проходит общее собрание, если обвиняемый имеет низкий ранг. Если рассматривают проступки «мембера» и тем более «офицера», то может быть назначено собрание только «мемберов», хотя это происходит не всегда. Все допущенные могут выразить свое мнение, в конце полемики высказываются «офицеры», но только «мемберы» имеют право голоса. Если принято решение об изгнании члена клуба, то он немедленно снимает жилет с «цветами», оставляет его и покидает здание клуба.

Байкеры стали по-настоящему первой белой молодежной субкультурой со своим стилем, языком и манерой поведения. Они создали свое собственное общество со своими правилами и понятиями о морали. Они - патриоты, уважают сильную государственную власть и хотят быть уважаемыми в своей местности.

Моисеева Л.В., г. Екатеринбург

ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СУБКУЛЬТУРЫ ДЕТСТВА

Процессы гуманизации, демократизации общественной жизни, признание самоценности детства в развитии общечеловеческой культуры способствовали выделению в психолого-педагогической литературе понятия «субкультура детства». В этой связи некоторые исследователи развития детства (Ф. Ариес, Л.С. Выготский, Э.В. Ильенков, В.Т. Кудрявцев, Д.Б. Эльконин, Э. Эриксон и др.) отмечают, что детство человека представляет собой социокультурное явление, имеющее историческое происхождение и природу. Детская субкультура, носителем которой является детское сообщество, занимает особое место в общечеловеческой культуре – выполняет функции первичной социализации ребенка. Она предстает как культурное пространство и круг общения, помогающий адаптироваться в социуме и создать свои автономные нормы и формы поведения. Изучая становление и развитие проблемы субкультуры детей нельзя обойтись без анализа понятий субкультуры как таковой, детской субкультуры как социальной общности детей, внутри которой получило свое развитие изучаемое явление.

Культурологический подход, применяемый в исследованиях и разработанный учеными (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, А.П. Валицкой, О.С. Газман, В.П. Зинченко, М.С. Каган, Л.Н. Коган, А.Ф. Лосев) опирается на учение о ценностях (акмеологию) и обусловлен объективной связью человека с культурой как системой ценностей. На передний план выступает идея развития ребенка через присвоение общекультурных ценностей, понимание им природы и человека как величайших ценностей, желание жить в гармонии с окружающим миром и в соответствии с его законами. Предполагается формирование культуросообразного содержания образования, воссоздание в образовательных структурах культурных образцов и норм жизни.

В многообразии подходов к определению понятия «культура» прослеживается общее содержание: культура выступает уникальной характеристикой человеческой жизни