

суальности могут быть многообразны, а понятие «секс» не исчерпывается половым актом.[4]

В дальнейшей перспективе хотелось бы провести **сравнительное исследование** с представителями более старших поколений. В качестве информантов предположительно будут выступать семейные пары. Подобное исследование является достаточно сложным, т.к. необходимо получить согласие информантов на интервью и добиться определенного уровня откровенности. Таким образом, мы можем получить более достоверную информацию и провести сравнительный анализ взглядов, представлений и ценностных ориентаций более старшего поколения со студенческой молодежью по данным вопросам. И выяснить действительно ли ситуация в любовной и сексуальной сфере изменилась.

Проведенное же исследование дает более полную картину отношения молодежи к любви и сексуальным отношениям в современном российском обществе. В процессе общественного развития изменились не только отношения между мужчиной и женщиной, но и отношения каждого человека к любви, к сексуальным отношениям. За последние годы в сексуальном поведении и установках российской молодежи, прежде всего подростков и юношей, произошли большие изменения.[5] Налицо отделение сексуального поведения от репродуктивного, более раннее начало сексуальной жизни, социальное и моральное принятие добрачной сексуальности и сожителства, ослабление "двойного стандарта", разных норм и правил сексуального поведения для мужчин и для женщин; признание сексуальной удовлетворенности одним из главных факторов удовлетворенности браком и его прочности.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Келли Г. Ф. Основы современной сексологии. СПб.: Изд-во Питер, 2000.
2. Кон И. Подростковая сексуальность на пороге XXI века / www.neuro.net.ru/Sexology
3. Кон И. Клубничка на березке / www.neuro.net.ru/Sexology
4. Суковатая, В. А. Гендерная политика рекламы на постсоветском телевидении // Социс. 2004 №2.
5. Анурин, В. Ф. Сексуальная революция: двойной стандарт // Социс. 2000 №9

Сухоруков В.В., г. Екатеринбург

РЕЛИГИОЗНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Религия является фундаментальной детерминантой сознания и деятельности человека. Рабочим, студентом, покупателем и т.п. человек является всего несколько часов в день, а вот христианином, атеистом и т.д. он является 24 часа в сутки 7 дней в неделю, поскольку религия затрагивает смысложизненные вопросы.

Религиозная ориентация – интегральная характеристика персонала, объединяющая в себе два параметра: *направленность* (какая-либо конкретная религия или же предпочтение светской, атеистической, агностической позиций) и *силу* (степень влияния религиозных догм на сознание и воплощенности религиозных предписаний в поступках человека). Хорошей математической аналогией религиозной ориентации может служить вектор, имеющий соответственно направление и длину. Поскольку персонал в целом является внутренним фактором технологического процесса, то и одна из его сторон в частности (т.е. религиозная ориентация) – тоже **внутренний фактор**, который должен быть учтен на производстве для максимизации эффективности работы людей.

Наиболее серьезное влияние религиозные ориентации персонала оказывают на

два параметра технологического процесса: дисциплинированность и инновационность. Причем в первом случае это касается не только нарушения дисциплины (ниже будет рассмотрен пример сипаев), но и ее соблюдения (если религия велит своему последователю работать усердно: «Милость Божья и избранность человека подтверждались именно в повседневности. Правда, не в повседневности как таковой, а в методически рационализированной повседневной деятельности на службе Бога» [1]). Что же касается второго случая, то между соответствием технологического процесса религиозной ориентации работника и инновационностью его деятельности очевидна прямая зависимость (при прочих равных условиях): если работник может удовлетворять свои религиозные потребности, то становится более счастливым, его творческий потенциал может развернуться более свободно, чем в случае фрустрации из-за противоречия работы религиозным нормам.

Важность религиозных ориентаций персонала можно проследить неоднократно как в более или менее далекой истории, так и в современности. Религиозно обосновывались крестовые походы и Реформация, затронувшие массы людей (которые имели вполне определенные профессии, например, воина в первом случае и типографского работника, печатавшего протестантские труды, во втором случае). Однако в истории есть и менее известный, но более показательный пример влияния религиозной ориентации на профессиональную деятельность людей – восстание 1857-1859 годов [2]. Оно началось среди сипаев – солдат британской армии в Индии (в состав которой для восстания послужил слух, что смазка, которой покрыты патроны новой системы ружей, делается из смеси коровьего и свиного сала (а патроны имели бумажную обертку, которую было необходимо разрывать зубами). Для индуистов корова является священным животным, для мусульман свинья – нечистым. Таким образом, патрон создавал угрозу нарушения религиозных предписаний, что вылилось в неповиновение (прямое нарушение профессиональной дисциплины) и даже вооруженные столкновения с англичанами.

Разумеется, на современных российских промышленных предприятиях ситуация не столь конфликтна, и всё же – с учетом возрастания роли цивилизационной (в том числе – религиозной) принадлежности в мышлении и поведении людей [3], необходимо принять превентивные меры во избежание возможных негативных последствий. Хотя, конечно, в России с ее исторически сложившимися традициями мирного сосуществования различных вероисповеданий, эта угроза имеет ослабленный характер, но полностью она не ликвидирована. Сложность этого состоит в том, что влияние религии на экономику для бизнеса неочевидно, следовательно, чтобы заставить его побеспокоиться на этот счет, необходима политическая воля. Т.е. рассматриваемый вопрос находится на стыке бизнеса, экономики и политики.

Итак, каков же алгоритм действий по учету религиозных ориентаций персонала? Он состоит из двух этапов: познавательный и организационный.

Предполагая, что информация о технологическом процессе может быть легко получена, на первом этапе работникам кадровой службы необходимо сделать следующее:

1. Выяснить, какова религиозная ориентация персонала. Составить список потребностей работников, диктуемых направленностью их религиозной ориентации. Определить пороговое значение силы религиозной ориентации, при котором соблюдение религиозных предписаний становится важнее работы на предприятии.

2. Сравнить технологический процесс с потребностями работников (в этом плане наиболее удобной группой являются неверующие: у них никаких специфических потребностей нет). Разумеется, для этого необходима будет консультация инженеров.
3. Если процесс и потребности соответствуют друг другу – конец алгоритма. Если не соответствуют – сравнить силу религиозной ориентации с пороговым значением.
4. Если сила религиозной ориентации меньше порогового значения – конец алгоритма. Если больше – выяснить эффективность замены части персонала (с силой религиозной ориентации выше пороговой) на новых работников, не имеющих такой характеристики, и эффективность внесения изменений в технологический процесс. Выбрать более эффективный вариант.

Второй же этап заключается в претворении в жизнь решения, принятого на первом этапе, и может не наступить, если ситуация не требует управленческого вмешательства (т.е. алгоритм кончается в пп. 3,4).

В заключение следует отметить, что практическая реализация данного алгоритма на сегодняшнем уровне развития социологии религии возможна при опоре преимущественно на качественные методы в связи с затруднительностью количественной оценки религиозной ориентации [4], однако, существуют определенные позитивные тенденции в этом направлении, связанные, как правило, с применением количественных методов к конкретной религии [5]. К сожалению, данная методика неуниверсальна.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. М.Вебер «Хозяйственная этика мировых религий» / Избранное. Образ общества: пер. с нем. - М.: Юрист, 1994, с. 311
2. См. Новая история, 1800 – 1918 /под ред. А.Я. Юдовской М: «Просвещение», 1999, с. 258
3. См. С.Хантингтон «Столкновение цивилизаций» / <http://bookluck.ru/bookuyrtei.html>
4. См. Р.Лункин, С.Филатов, Статистика российской религиозности: магия цифр и неоднозначная реальность/ <http://www.i-r-p.ru/page/stream-exchange/index-929.html>
5. Например, В.Ф. Чеснокова, Тесным путем: процесс воцерковления населения России в конце XX века / http://www.krotov.info/history/20/1990/chesnokova_00.htm

Кириенко М.Е., г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К РОК-МУЗЫКЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРИРОДНОГО ФАКТОРА

Формирование интереса к рок-музыке необходимо рассматривать через понимание культуры. В данном случае ее можно определить как единство двух процессов, а именно: способность перехода от единичной природы во всеобщую, а также как перестройку одной природы на основании требований природы всех остальных. То есть, культура есть нечто иное как система объединения людей в разнообразные общности и группы. Соответственно, хорошая способность к изменению у человека позволяет ему успешно меняться за счет разных культур. В данном случае организм проходит процесс адаптации к изменяющимся внешним условиям. Такой процесс может проходить добровольно, вызванный внутренними потребностями организма, а также принудительно, под влиянием внешним факторов, когда организм вынужден адаптироваться к стрессору. Формирование социокультурного происходит за счет фактора культуры и заключается в том, что все, что отдельные индивиды соз-