

## **БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

Традиционное содержание школьного образования противоречит социальному запросу современного российского общества, которое уже реально живет в условиях рыночной экономики. Сегодня общество требует нового, адекватного современным условиям уровня экономического и бизнес-образования, которое бы способствовало формированию у школьников экономического мышления и социальной устойчивости, нравственности и гуманности, экономической культуры и предприимчивости, практической способности создать собственное дело, а, значит, умения жить и трудиться в трансформирующемся обществе.

Бизнес-образование должно стать составной частью общего среднего образования, необходимой для успешной интеграции выпускников в социум. В условиях реформирования экономики задачей школьного образования становится создание системы непрерывного социально-экономического образования, частью которого является бизнес-образование. Школа через бизнес-образование может влиять на процесс социальной интеграции своих выпускников в процесс рыночных преобразований [1, с. 5]. Бизнес-образование, на наш взгляд, и призвано ликвидировать противоречие между социальным запросом общества и школьным образованием.

Бизнес-образование - сравнительно новое для нашей образовательной системы понятие, всецело связанное со становлением рыночной экономики. Как уникальный социальный феномен, за свою вековую историю этот вид профессионального обучения превратился в междисциплинарную область образовательной деятельности, основу получения знаний, умений и навыков для предпринимательства и бизнеса в интересах получения прибыли. Социальная обусловленность и прагматическая направленность бизнес-образования вызвана к жизни масштабной экономической трансформацией, потребностями создания критической массы менеджеров для рыночной экономики, формированием цивилизованных рыночных отношений и необходимостью поддержки субъектов бизнеса и предпринимательства.

Предпосылки, корни и традиции бизнес-образования восходят к социально-экономическому возрождению, развитию предпринимательства и бизнеса, становлению в стране гражданского общества. Тем более что каждая реформа требовала нового поколения кадров. Возникла необходимость освоения форм и методов обучения, ориентированных на потребности рынка, удовлетворение запросов регионов, муниципальных образований, предприятий и организаций различных форм собственности в качественных образовательных услугах, которые необходимы менеджерам и предпринимателям, ориентированным на личную инициативу, рыночные условия ведения хозяйства [3, с. 8].

Развитие бизнес-образования, по сути, было преемственным отечественным традициям начала XX века, но в большей степени происходило под давлением стереотипов системы подготовки кадров для управления советского периода, где доминировала ориентация на развитие производства, хотя большое значение придавалось многоуровневому характеру обучения, в том числе, освоению значительного объема теоретического знания в разных отраслях. Однако в методологическом плане и организационном построении теперь это - качественно новая система, важный сегмент рынка.

За полтора десятилетия в подготовке менеджеров, предпринимателей, кадров

управления различного уровня произошли разительные перемены. Сменилась образовательная парадигма "от обучения на всю жизнь" к обучению "через всю жизнь". Теперь бизнес-образование стало основным "поставщиком" кадров для рыночной экономики, которые во многом определяют успех реформ, судьбы развития предпринимательства как основы рыночной экономики, достижение социально-значимых целей и реальных результатов жизни людей. В российском законодательстве закреплены, хотя и постоянно эволюционируют, основы профессионального образования, в том числе, дополнительного. Создана широкая сеть субъектов бизнес-образования - бизнес-школы, региональные и муниципальные учебные центры, корпоративные и виртуальные университеты, консультативные и обучающие фирмы, консорциумы и т.п. В итоге бизнес-образование институционализировано как авторитетная и вполне самостоятельная подсистема образования Российской Федерации.

Как любая научно-практическая деятельность, бизнес-образование определяется методологией и организацией. Методологической основой современного бизнес-образования стала нацеленность на массовое обучение предпринимателей и бизнесменов в интересах формирования конкурентной среды как генератора рыночной экономики, кардинальные демократические и экономические преобразования, интеграция России в мировую экономику. Главные цели бизнес-образования состоят в передаче профессиональных знаний о рынке, выработка умений и предпринимательских навыков, формирование личностных качеств, жизненной позиции и мировоззрения менеджеров [2, с. 117]. Разница между экономическим образованием и бизнес-образованием заключается в том, что последнее ориентировано на усвоение управленческих инструментов.

Важной функцией бизнес-образования стало развитие коммуникаций, укрепление связей между предпринимательскими структурами и обществом. В его задачу входит также содействие престижу и укреплению культуры бизнеса в российском социуме, формирование гражданских и нравственных стандартов [3, с. 7]. Одновременно, будучи рыночной структурой, бизнес-образование является самой представительной частью рынка образовательных услуг.

По мнению Акулича Е.М. [1, с. 8], содержание бизнес-образования включает в себя уровни:

1. обязательный;
2. углубленной подготовки по специальным программам;
3. допрофессиональной или начальной профессиональной подготовки.

На наш взгляд, элементы бизнес-образования, которыми мы предлагаем заполнить вариативную часть общего образования, необходимо вводить на уровне допрофессиональной подготовки, а также считаем их нововведением в системе дополнительного образования. Различные факультативные практикумы по подготовке к предпринимательской деятельности мы относим к элементам бизнес-образования.

Переход к рыночной экономике обусловил повышенный интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики и, в частности, основ предпринимательской деятельности. Ежегодно свыше трех миллионов учащихся заканчивают основную и среднюю (полную) общеобразовательную школу, и часть выпускников хотела бы связать свою судьбу с негосударственным сектором экономики и предпринимательством, открыть собственное дело [4, с. 166]. Однако успешное решение этой задачи непосредственно связано с уровнем их деловой, правовой и экономической подготовки, их конкурентоспособностью на рынке труда.

Недостаточная подготовленность выпускников школы к вхождению в рыночные

отношения, отсутствие у них специальных знаний, навыков и умений приводит к тому, что именно эта категория молодежи – старшеклассники оказывается наименее защищенной на рынке труда и рискует пополнить ряды безработных.

Постановление Правительства РФ от 22 июня 1999 года № 659 "О мерах по поддержанию занятости населения" и приказ Минобрнауки России от 22 июля 1999 года № 100 "О мероприятиях Минобрнауки России по поддержанию занятости населения" нацеливают общеобразовательные учреждения на формирование у учащихся умений и навыков, необходимых для организации современных форм и методов хозяйствования, социальной адаптации и интеграции в рыночную экономику страны. В этой связи введение бизнес-образования на уровне допрофессиональной подготовки является одним из актуальных направлений экономического образования школьников. Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию современной бизнес-среды.

#### **ПРИМЕЧАНИЯ:**

1. Акулич, Е.М. Бизнес-образование школьников как фактор интеграции молодежи в социум, Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук (13.00.01), Акулич Евгений Михайлович -, [Тюменский гос ун-т], Тюмень 2000. – 5-8 с
2. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация. Коллективная монография. / под ред. С Р Филюнович -М ИДГУ-ВШЭ, 2003 – 117 с
3. Пономаренко, Б.Т. Развитие российского бизнес - образования и его роль в социально-экономическом развитии регионов / Пономаренко Б Т // Малый бизнес – экономическая основа развития местного самоуправления : материалы VI всерос конф представителей малых предприятий , Москва, 26 апр 2005 г / Торгово-промышленная палата РФ. – Москва, 2004. – С 7-8
4. Чирикова, А.Е. Психологические особенности личности предпринимателя / А Е Чирикова // Психологический журнал – 2001 - Т. 19 - № 1 – С 166

*Москвин Д.Е., г. Екатеринбург*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО И ИНФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

Темагика неформального и информального образования остаётся в России вне общественного и профессионального дискурса, в отличие, к примеру, от проблемы реформирования образования. Простое сравнение упоминаемости в сети Интернет позволяет однозначно оценить сложившуюся ситуацию: поисковая сеть Google на запрос «*информальное образование*» даёт всего 184 ссылки в русскоязычном сегменте сети, в то время как в англоязычном сегменте на запрос «*informal education*» - около 919 000 ссылок (и ещё около 830 000 на «*informal learning*») [1]. Это позволяет утверждать, что проблема становления, развития, внедрения и оценки результативности неформального и информального образования остаётся далеко на периферии обсуждения в современной России. Хотя в тоже самое время Министерство образования и науки РФ внесло эти понятия в проект «современной модели образования» до 2020 года [2], увязав их с необходимостью перехода к концепции непрерывного обучения.

Обращение к данной теме обусловлено двумя обстоятельствами:

- *объективным* – переходом российской образовательной системы к парадигме «образования в течение всей жизни» (Болонский процесс);
- *субъективным* – вовлечением автора в конструирование системы НФО и ИФО на факультете политологии и социологии УрГУ.

Новые формы образовательного процесса – НФО и ИФО – были заимствованы Россией совсем недавно из европейских деклараций, закладывающих фундамент не-