

том, в чем те сами могут справиться.

При этом 37% отметили, что они побуждают ребенка предпринять действия, направленные на повышение качества учебы, когда у него существенно снижается успеваемость. Это самый значимый для родителей показатель качества учебы, а не уровень личной заинтересованности ребенка в нужных знаниях и навыках. Видимо, родители не отслеживают степень самостоятельности детей в учебе, уровень развитости навыков самоорганизации, самообразования.

31% ждут, когда о проблемах учебы ребенка их информирует учитель или классный руководитель.

16% побуждают детей учиться, когда они перестают выполнять домашние задания.

Неудивительно, что только 14% родителей считают, что эффективность их усилий, направленных на повышение качества учебы детей оказывается высокой. 77% оценивают результаты своего воздействия как средние. 8% – как очень низкие. Родители слишком долго опекают своих почти взрослых детей, не включая их в активную бытовую деятельность. В итоге, те не умеют проявить настойчивость, терпение в преодолении трудностей в учебе.

Следовательно, в настоящее время сохраняются у значительной части школьников и их родителей уже устаревшие представления о том, что качество образования определяется только возможностью поступления в вуз после окончания школы. При наличии возможности учиться при материальной поддержке семьи, почти все выпускники городских школ поступают в какой-то вуз. Уровень готовности к получению высшего профессионального образования у тех, кто не освоил на должном уровне школьную программу, оказывается весьма низким.

Основным способом повышения качества образования в условиях подготовки подрастающего поколения к жизни в динамично меняющемся мире становится приобретение, начиная с начальной школы, навыков *самообразования, самоорганизации, самоопределения* детей в учебной и внеучебной деятельности. Для решения этой задачи необходимо объединить усилия семьи и школы. Родители, начиная с 3-х лет, закладывают основы самоорганизации, которые обеспечивают готовность ребенка к обучению в школе. В процессе приобретения новых знаний и умений происходит дальнейшее развитие умения самостоятельно анализировать различную информацию, выбирать ту, что требуется для успешного освоения школьной программы. Качество образования обеспечивается активной, заинтересованной самостоятельной работой учащегося с учебником, дополнительной литературой, выработкой готовности к успешной реализации индивидуальных способностей с учетом общественных потребностей в саморазвивающейся личности.

Осознание этой задачи педагогами, учащимися, родителями и поиск эффективных методов ее решения позволит существенно повысить качество обучения школьников.

Прохорова К.К., г. Абакан

ЦЕННОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Проблема выявления особенностей и ролей ценностей в образовании малоизучена, но на сегодняшний день является актуальной. Участники образовательного процесса от школьников и учителей до ректоров вузов и руководителей министерского уровня говорят о важности и ценности знаний и образования, о повышении его престижа в последние годы.

Образование привлекает к себе внимание представителей разных отраслей знания. Оно является одним из управляемых факторов, который может влиять на будущее поколения и, значит, задавать определенное направление развитию общества, глобальным процессам, цивилизации.

С точки зрения общества, получение образования – это процесс формирования образовательного потенциала нации, формирования важнейшей качественной характеристики рабочей силы и населения. С точки зрения индивида, получение и повышение образования – это процесс приобретения более высокого образовательного статуса и связанных с этим возможностей улучшения других статусных позиций (должности, дохода и др.), процесс достижения более высокого культурного уровня, который отражается на ценностных установках и образе жизни [2].

Анализ ценностного содержания образования дает возможность идентифицировать социально-культурные типы, воспроизводимые в системе образования. Данная проблематика получила довольно основательное развитие в зарубежной социологии образования в связи с установлением того факта, что различия в качестве образовательной подготовки учащихся в меньшей степени обусловлены уровнем финансирования учебных учреждений и в большей степени – характером первичной культурной среды и социальной организации образовательного процесса.

Так как с ценностями связаны мотивы действий и поступков индивидов, выбор жизненных целей и методов их достижения, отношение к тем или иным жизненным ситуациям, обстоятельствам, то актуальность выбранного аспекта заключается в том, что, выяснив, какие роли играют ценности в образовании, мы имеем возможность правильно сформировать отношение участника образовательной деятельности к предметной и социальной действительности. Даже на примере исследования одной ценности, формируемой в образовании, такой как патриотизм, можно выявить ошибки современного образования, а значит, и научиться их избегать. Для это следует выявить, какими признаками обладает патриотизм, как ценность, и какова его задача в образовании.

Ценностное содержание образовательной деятельности позволяет ответить на вопрос о том, как она влияет на жизнь общества. Поэтому важно обратить внимание на элементы ценностно-содержательной структуры не только в наборах стандартизированных когнитивных комплексов и академических предметов, но и в реальном ценностном содержании учебного и коммуникативного процессов. Что же такое «ценность»?

Ценность – это положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для индивида, группы, общества в целом, определяемая их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений.

Существенными признаками понятия «ценность» следует назвать:

- это не вещь, не внутреннее состояние субъекта, а *отношение* между внутренним состоянием субъекта и объектом, его свойствами;
- *интенциональность* – свойство ценности всегда быть направленной на что-то, причем от субъекта к объекту;
- *предметность* – предмет как носитель ценности. Предметом ценностного отношения могут быть и материальный предмет, и действия, отношения людей, и чувственные, мысленные образы. Когда объектом ценностного отношения оказывается внутреннее состояние человека, его образы, переживания, оно как бы выносится вовне, становится «внешней вещью»;

- *позитивность* – принятие или отклонение объекта; ее значение может быть найдено в сравнении с другими ценностями, эту меру соотношения надо обнаружить в каждом случае;
- *рефлексивность* – отображение внешнего носителя ценности во внутреннем состоянии, в сознании, чувствах, переживаниях. Это смысл внешнего предмета, действия. То, что актуально не отрефлектировано, не осмысленно, не прочувствовано, не станет ценностью. В поле ценностного отношения попадает лишь то, что значимо для субъекта;
- *мера* – качественная и количественная характеристика. Свой смысл ценность обретает в соотношении с другими ценностями. Ценностное отношение – это всегда рефлексия через внутреннее отображение субъектом значимости ценности (ее измерение) по сравнению с другими ценностями;
- *непрерывность* – ценностное отношение непрерывно и аморфно. Ценность актуально существует в потоке (системе) других ценностей. «Выхватить» ценность из потока нельзя, не «отмерив» ее, не «оценив» ее содержание [1]

Патриотизм как ценность в образовании формируется патриотическим воспитанием, которое выступает в роли агента такой категории как «социализация». Процесс патриотического воспитания с точки зрения социализации – это процесс, посредством которого человек развивает способности, отношения и формы поведения, позитивно ценные для общества, в котором он живет и достигает социальной компетентности.

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержание которого является любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы родины.

Цель патриотизма как ценности в образовании состоит во всемерном содействии социализации личности, формированию ее активной позиции в социальных преобразованиях, происходящих в стране.

«Качества», которыми мы характеризуем нашу страну, непосредственно формируют наше отношение к ней. Поэтому очень важно знать, с чем у подрастающего поколения ассоциируется их Родина в первую очередь, ведь за ними ее будущее. Так, результаты опроса [3] (N=96, м.=41, ж.=55) на вопрос о том, с чем в первую очередь ассоциируется наша страна, показывают, что для большинства это «место, где я родился и вырос», также им близка «родная природа» и важны «наша прошлое, наша история». Многие считают, что со страной их также связывает язык, «душевные качества нашего народа», «наши песни, праздники, обычаи». Следовательно, подрастающее поколение осознает свою принадлежность к дому, родному краю с ее природой, населением, особенностями исторического развития, языка, культуры, быта и нравов, что дает основание полагать, что патриотизм как ценность, несомненно, обладает таким признаком как *предметность*.

К функциям патриотизма относится формирование гражданственности, любви к Родине, гордости за страну, семью, уважение к правам и свободам человека. Так, в ходе опроса старшеклассников о гордости за свою страну, семью, школу и принадлежность к гражданам России, выявлено, что в целом подрастающее поколение осознает, что значит быть гражданином. То есть они понимают, что значит занимать активную нравственную позицию, глубоко осознавать ответственность по отношению к стране, народу, национальным ценностям, культуре. Данный факт говорит о том, что патриотизм обладает таким признаком ценности как *интенциональность*.

Но когда юношам задают вопрос «собираются ли они служить в армию», лишь 56

% опрошенных отвечают утвердительно, и только 27 % из них считают, что это их гражданский долг. Это показатель того, что далеко не все старшеклассники осознают значимость своего патриотического долга и ответственность по отношению к Отечеству. Следовательно, их гражданская позиция окончательно не сформирована, то есть отсутствует единство реальных практических дел и душевных переживаний за судьбу страны, а значит, происходит нарушение *позитивности*.

История России богата не только красивыми праздниками, грандиозными научными открытиями, исследованием космоса, трудовыми свершениями граждан нашей страны. В истории нашей страны празднование победы в Великой Отечественной войне освещено светлой памятью о тех, кто погиб на полях сражений, ковал победу в тылу врага. Результаты опроса, касающиеся отношения старшеклассников ко Дню Победы, дают основание считать, что для подрастающего поколения знания об истории Отечества способствуют формированию у учащихся заинтересованности и причастности к истории своей Родины.

Результаты опроса позволили выявить взгляд современных старшеклассников на историческую память страны, которая определяет будущее, завтрашний день. Ответы респондентов представляют собой степень гражданского чувства, отношение к войне как несущей вред человечеству, зло миру, ответственностью перед памятью погибших. А также дают возможность высказаться о том, что знает и думает нынешняя молодежь о Великой Отечественной войне.

Важнейшим фактом проявления патриотических чувств можно считать включение современных школьников в культуру отношений к военному прошлому страны.

Таким образом, подрастающее поколение в целом заинтересовано в жизни своей страны, испытывает теплые чувства по отношению к ней и осознает ответственность за ее будущее. Но среди старшеклассников есть и те, чьи патриотические чувства слабо развиты, те, чья гражданская позиция еще не до конца сформирована. Следовательно, на уровне *рефлексивности* имеет смысл направлять больше усилий на развитие и формирование гражданской позиции.

В наибольшей степени патриотизм как ценность характеризуется такими признаками, как предметность и отношение. Также имеют место интенциональность и рефлексивность. Присутствует и позитивность, но она нарушена.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что патриотическое воспитание, как направление образовательной политики, должно способствовать развитию у учащихся системы гражданских ценностей, развивать критичность их мышления и широту кругозора. А задача патриотизма, как ценности в образовании, способствовать формированию любви к Отечеству, преданности ему, гордости за его прошлое и настоящее, стремления защищать интересы Родины.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Добренков, В.И. Общество и образование / В.И. Добренков, В.Я. Нечаев. – М.: ИНФРА-М, 2003. 381 с.
2. Лапин, Н.И. Социальные ценности и реформы в кризисной России / Н.И. Лапин // Социс. – 1993. – № 9. – С. 17-28.
3. Социологическое исследование по теме: «Формирование системы патриотического воспитания в условиях многопрофильного обучения». Грант ХГУ им. Н.Ф.Катанова, декабрь 2006. Старшеклассники 10, 11 классов школ города Абакана Республики Хакасия N=96, студенты ХГУ им. Н.Ф. Катанова N=562, преподаватели различных кафедр N=34.