

УДК 316.723-053.81(571.122)

*А. И. Колесник*

## СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

*В работе анализируются современные субкультуры ХМАО – Югра, характерный имидж, поведение, интересы.*

*Ключевые слова: современная молодежная субкультура, имидж, факторы формирования субкультур, молодежь.*

*A. Kolesnik*

## MODERN YOUTH SUBCULTURES IN KHANTY-MANSI AUTONOMOUS AREA

*The article examines the contemporary subculture of Yugra Khanty-typical image, behavior and interests.*

*Keywords: contemporary youth subculture, the image, the factors forming subcultures, youth.*

Современная молодежная субкультура ХМАО является частью культуры округа. Особенно важно для нашего исследования, что к ней относят социальные группы (в данном случае – молодежь), которые выступают носителями этой культуры.

Молодежные субкультуры в ХМАО отличаются от доминирующей культуры. Молодежь, приверженную к таким субкультурам, отличает язык, манера поведения, одежда, другие аспекты. Часто в ХМАО для субкультуры молодежи основой выступает стиль музыки.

Характерный имидж для членов субкультуры является маркером, отделяющим своих от посторонних людей: одежда, прически, татуировки, особый сленг и т. п. Однако, как правило, помимо внешних проявлений, существуют и другие элементы субкультуры – общие увлечения, мировоззрение, манера поведения, образ жизни.

Субкультуры входят как элементы в единую культуру общества и могут мирно сосуществовать с массовой культурой. Многие развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации. Некоторые элементы субкультур, например имидж и жаргон, могут со временем влиться в общую

культуру. Так, многие слова из молодежного и уголовного жаргонов вошли в русский литературный язык. Для молодежных субкультур характерна коммерциализация, развитие индустрии атрибутики.

Если говорить о современных молодежных субкультурах ХМАО, то к основным факторам формирования субкультур относят возраст, имущественное положение. Как правило, приверженцами субкультур являются люди в возрасте до 30 лет со средним достатком, не имеющие семьи, учащиеся школ и вузов. Они составляют социальную базу всех выявленных в регионе субкультур.

Различаются субкультуры, которые формируются на демографической, национальной, географической, профессиональной и других основах. Например, субкультуры могут образовывать этнические общности, которые своим диалектом отличаются от языковых норм. Иной известным пример – молодежные субкультуры.

В целом субкультуры могут содержать разные интересы: музыкальные стили, направления искусства, политические убеждения, сексуальные предпочтения и т. п. Свое происхождение определенная часть молодежных субкультур ведет от разных фэндомов. Что же касается других субкультур, к примеру уголовной, которая возникает в результате конфликтов основной культуры с лицами, преступившими закон и в силу этого изолированными на длительный срок, то их образование происходит на другой основе, вытекающей из этой изоляции.

При этом любопытно, что чем меньше возраст молодых людей, тем более они привержены к субкультурам; молодые люди от 14 до 30 лет выступают участниками субкультур в большей степени.

Можно сделать вывод о том, что при работе нужно обращать внимание именно на эту группу риска.

#### *Список литературы*

1. Запесоцкий А. С. Эта непонятная молодежь. М., 2009.
2. Луков В. А. Молодежные субкультуры в современной России. М., 2013.
3. Шаламова, Л. Ф. Показатели социальной активности молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2009. № 3. С. 128–138.
4. Шевцова Е. В. Молодежь и проблемы. М., 2009.