

9. Почему 64 % россиян испытывают стыд за свою страну? // Политический журнал. № 2 (198), 8 ноября 2010. – URL: <http://www.politjournal.ru/index.php?action=News&tek=6021>.

10. Малышева С. Российский провинциальный город 1920-х: визуализация советскости // Визуальная антропология: городские карты памяти / под ред. П. В. Романова, Е. Р. Ярской-Смирновой. – М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. 312 с.

УДК 37.017.4

А.Э. Гармашов,

магистрант, 1 курс,

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,

г. Екатеринбург

ПОДХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

В тезисах рассматривается два подхода к воспитанию патриотического сознания. В первой части излагается анализ и опыт патриотизма в спорте и военном деле – это банальный подход. Во второй части предлагается другой подход, который менее очевиден и более сложен в реализации, но который может принести значительно большие плоды по сравнению с банальным подходом. Второй подход принесет свои плоды в случае его применения в образовательной системе России. Автор тезисов работал педагогом дополнительного образования, начальником научно-технического отдела и и.о. директора Дома детского творчества Октябрьского района в г. Екатеринбурге. Опираясь на этот опыт, можно говорить о возможности внедрения второго подхода в образовательную систему России.

В настоящее время в России преобладает воспитание патриотического сознания через победы в спорте; во время олимпиад, чемпионатов и т. д. Этот подход понятен – используется любовь народа к победоносцам, которая питает патриотические чувства. Данный подход хорош тем, что он может затронуть большое количество слоев общества, довольно прост и эффективно работает, кроме того, способствует популяризации здорового образа жизни среди населения. Есть проблемы с фанатами, но они легко решаемы. Похожая картина при

использовании военной мощи России – патриотические настроения возрастают, когда Россия использует свой военный потенциал во внешней политике, и ярчайшим тому подтверждением служат события в Сирии в эти дни. Россия смогла добиться публикации в прессе США письма российского президента американскому президенту, это подогревает патриотические чувства россиян. Такая ситуация стала возможной благодаря именно военной мощи России.

Как уже указывалось выше, победы в спорте и военные победы могут привести к возрастанию патриотических настроений и чувств в народных массах. Для воспитания *патриотического сознания* этого недостаточно, и нужно искать более глубинные причины патриотизма.

Для поиска причин, которые бы влияли на патриотическое сознание граждан России, возьмем в качестве исходной посылки утверждение о том, что социальные процессы являются следствием экономических процессов. Разворачивание этого утверждения могло бы стать материалом целой научной публикации об экономике и разделении труда. Не трудно заметить, что патриотическое сознание хорошо развито в странах с развитыми экономиками, например, США, Великобритании, Китае, СССР, каковы же причины этого? Людям в странах с растущей экономикой *выгодно* быть патриотами, поскольку для создания продуктов труда им необходимы соотечественники, язык, и все остальные составляющие государства. В растущей экономике человек становится нужен человеку как никогда, наряду с нежными чувствами в ход идут экономические интересы, а это вызывает страх потерять своего друга, помощника и клиента, и как следствие, желание уберечь друга и свою родину как источник жизни. Опорой, средством производства и клиентами производителя являются его соотечественники – люди, разговаривающие с ним на одном языке, воспитанные в одной культуре. Рост экономики – вот одна из главных настоящих причин патриотизма. В условиях роста экономики патриотизм возникает автоматически, и патриотическое сознание ложится на умы и души людей само собой, далее оно укореняется и становится условием успеха.

Теперь рассмотрим вызовы современности, в которых скрываются возможности для роста экономики России. Есть очевидный и общепризнанный факт наступления постиндустриальной эпохи и начала реиндустриализации. Сейчас в передовых странах произошло внедрение автоматизированных устройств и начинается внедрение автоматических роботизированных комплексов, это привело к резкому возрастанию потребности в креативных и талантливых людях, которые способны управлять автоматами и генерировать идеи новых продуктов. Вызовом для России является сама изменившаяся реальность, которая заставляет модернизировать систему образования, заставляет возвращать талантливых людей, шагающих в ногу со временем, ведь другие-то и не нужны. Если такая модернизация будет произведена, то экономика России начнет бурный рост за счет возрастания количества новых продуктов и увеличения разделения и дифференциации труда. Как следствие, неизбежно возрастание патриотизма.

В настоящее время система образования в России готовит «квалифицированных потребителей», по образному выражению бывшего министра образования А. А. Фурсенко, это хорошо, но система образования также должна давать и талантливых людей для того, чтобы производить продукты, которые будут потребляться «квалифицированными потребителями». Подход заключается в том, чтобы воспитать и ввести в экономику России и мировую экономику талантливых людей (россиян) в качестве акторов и производителей. Это позволит придать экономике необходимый рост, а гражданам России патриотическое сознание.

Человечество в основном движется по пути технократической цивилизации, и Россия тоже. Поэтому необходимо развертывание систем обучения талантливой молодежи в первую очередь в научно-технических сферах.