

людей, катающихся в парке, устраивающих заезды или едущих на учебу на велосипедах. Учитывая то, что правительство города активно поддерживает молодежь в ее интересы, появилось бесчисленное количество велосипедных дорожек как в досуговых и культурных зонах города, так и вблизи проезжей части. Сложно сосчитать, сколько появилось стоянок для велосипедов: у станций метро, торговых центров, в парках и даже вблизи культурных объектов.

Учитывая возможности города, интересы молодых людей, высокую мотивацию реализации собственного проекта и огромное желание, проектирование становится инструментом для воздействия на гражданско-патриотическое воспитание молодежи.

УДК 364.01:316.7 (470.11)

А. Р. Гарифзянова,

доцент кафедры философии и социологии,

Елабужский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Елабуга;

ведущий сотрудник НИЦ «Регион» УлГУ, г. Ульяновск

КОНСТРУИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛЬНУЮ ГОРОДСКУЮ СПЕЦИФИКУ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ВОРКУТА)

В статье представлена кратко роль визуальной специфики города в конструировании локального патриотизма. Согласно представленному исследованию, быть патриотом для большей половины респондентов означает, в первую очередь, испытывать гордость за свою страну и любить то место, где он родился. Около 40 % считает, что патриотизм заключается в готовности трудиться на благо родины. Другими словами, в выражении патриотизма главным остается чувственный компонент, чем собственно служение родине. Наглядное оформление городского пространства Воркуты как в советское время, так и сегодня, наполнено символами и образами патриотического характера. Это оказывает влияние на формирование таких патриотических чувств как гордость за свой город/страну, выражение любви к родине через трудовую деятельность, не-

смотря на все сложности, и что более всего актуально для Воркуты – это воспитание патриотизма через идею готовности трудиться на благо родины и жить там, где родился, то есть в Воркуте. Поэтому в данной статье делается акцент на то, что «визуально выраженный патриотизм» в городском пространстве Воркуты является неотъемлемой частью локального патриотизма.

Визуальная составляющая Воркуты наполнена противоречивыми символами, знаками ушедшей эпохи, современными мифическими образами, вечной красотой тундры, которую можно увидеть из окна дома, – все это тесным образом сплетается с чувствами, которые испытываешь по отношению к этому месту. География накладывает свой отпечаток на жизненные стратегии, интересы, воззрения людей, их восприятие мира, несмотря на усиливающиеся процессы глобализации. Однако, практики, связанные с глобализацией, для воркутинцев «опосредованы тесно ограничивающей «локальностью». Локальная специфика Воркуты сложилась не только под влиянием суровых климатических условий жизни и развития угольной промышленности. В прошлом – это город, отвоеванный у тундры ради добычи необходимого стране угля. «Пришедшая «рыночная экономика» сделала из Воркуты маргинальный город, причем не только территориально, но культурно и экономически»¹. Сегодня Воркута – это край с низкими экономическими и социальными показателями развития, где миграционные настроения населения невероятно высоки. Воркута обладает уникальным городским пространством, наполненным «эмоционально нагруженными образами, символами и смыслами, мифами и легендами» прошлого и настоящего. И, как отмечает Трубина Е., город – это «пространство для соединения разделенного и встречи всего и вся» [1], то в этом смысле Воркута представляет собой неповторимое «место обмена», в котором символы советского прошлого гармонично сочетаются с современными визуальными формами, тем самым конструируя локальный патриотизм наглядно, причудливым образом создавая неповторимый визуальный характер города.

¹ Смотри подробнее об этом в статье Пилкингтон Х. «Воркута - это столица мира»: Детерриторизация, локальность и «патриотизм»

Современное этнографическое социологическое исследование сложно вообразить без визуальных данных. В последние годы мы уже не можем себе представить «исследовательское поле» без фотографий, видеоматериала, сделанных во время наблюдения. Мы как исследователи пытаемся запечатлеть пережитое в «поле» не только с помощью исследовательского дневника, интервью, но и используя объектив фотокамеры. Как справедливо отмечает Кноублах Х., «визуальное не рассматривается только как дополнение к говоримому». Скорее во время просмотра фотографий, видеоматериала можно открыть новые интерпретации и прочтения, которые ускользают в ходе глубинного интервью [2]. В этом очевидная ценность анализа визуального пространства. Согласно высказыванию антрополога Джей Руби культура проявляется через видимые символы, содержащиеся в жестах, церемониях, ритуалах и артефактах как естественной так и искусственной среды [3].

В данной статье мы исходили из того, что Воркута – это то место, где реализована попытка создания/продвижения воображаемого локального патриотизма не только через реализацию собственной программы патриотического воспитания, проведение спортивных масштабных мероприятий для молодежи, но и визуальную составляющую городского пространства. В архитектурном образе Воркуты символы и памятники советского прошлого гармонично сочетаются с современными билбордами/плакатами. Билборды стали идеальными для минималистических пустых стен современных зданий, типичных для городов бывшего СССР. Концепция всех визуальных объектов создающих в итоге специфику Воркуты, конструирует НЕПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ между прошлым и настоящим, тем самым символически формирует гордость за свой город. Гармония между абсолютно разными периодами истории России – в советскую эпоху и современность – на визуальном уровне достигается через два важных момента: шахтерский труд и связанный с ним локальный патриотизм. Общая черта всех сохранившихся и созданных недавно визуальных символов, памятников, плакатов как прошлого, так и настоящего времени – это направленность на «светлое» будущее, преодоление трудностей сейчас; тяжелый труд

как доказательство любви к Родине. Яркость визуальных образов, сохранение «старых» советских, содержательное непротиворечие между ними позволяют на символическом уровне, создавая воображаемый патриотизм локального характера, преодолеть те ресурсные, культурные ограничения, экономические проблемы, рожденные еще 90-ми, с которыми живет Воркута и сейчас. Мы предполагаем, что визуальный образ города является выражением реализации разного рода «патриотических» активностей в сфере спорта, воспитания, школьных краеведческих и городских мероприятий, главный смысл которых – справиться с глубоким кризисом, который переживает Воркута.

Эпоха, так или иначе, если даже уходит в прошлое, оставляет визуальные следы в пространстве. Создание визуального языка, привлекающего всеобщее внимание, стало особенно важным в «героизации» рабочего класса в советское время [4]. Воркута – именно такое место, где визуальный язык советской эпохи не исчез, не стерт, он присутствует, живет, влияет, сочетается с новыми визуальными знаками и символами, приобретая новый смысл. В нашем случае, когда речь идет о прошлом, прежде всего мы имеем в виду советский период, когда «пространство...провинциального города было весьма символично, оно «говорило» и «играло» на языке символов, оно было наполнено как общепонятными, так и более сложными смыслами и знаками» [5, с. 140]. Отличительной чертой «советского патриотизма», прежде всего его визуального выражения, было *«чувство осознания патриотического долга не только собственного народа, но и дружественных, родственных или союзных нации (народов)»* [6]. Этот тезис идеально подходит для советского визуального облика Воркуты и, в целом, философии города, ведь одной из составляющих бэкграунда Воркуты является ее многонациональность: в небольшом городе представлены были свыше 50 национальностей. И уже в современный период этот факт советского прошлого был превращен в символический слоган – «Воркута – столица мира», в котором прежде всего подчеркивалась сила города в его многонациональном населении.

Столкновение культур советского, постсоветского и демократического периодов привело в каких-то регионах к конфликтным ситуациям, непониманию, вплоть до ликвидации памятников советского времени, но города, географически отдаленные от центра, также как Воркута, сохранили уникальность именно благодаря нетронутым знакам «советскости» и образованию рядом новых символов, порой создающих парадоксальные сочетания в визуальном облике города. Новые стереотипы формируются, в том числе и из рефлексивного переосмысления советского наследия. [7]. Возвращение к советскому визуальному языку происходит в разных областях массовой культуры: «советскость» присутствует всюду как «наглядно-чувственный», нравственный образ. Также и на уровне повседневности у людей происходит постоянное сравнение постсоветского и советского времени, где советская эпоха, согласно нашему исследованию, воспринимается скорее как доблестное, связанное с укреплением мощи советского государства, время, чем прошлое, вызывающее стыд. «С одной стороны, ностальгия хорошо объяснима, так как советское прошлое – это «великое» прошлое: великие подвиги, великая победа [8]. А с другой, сменить советские приоритеты, обладающие такой притягательной визуальной силой, уникальностью, сегодня практически не на что.

В ситуации отсутствия позитивных идентичностей патриотизм выражается во многом через героическое прошлое, а не настоящее, где «нечем гордиться». Согласно опросу ФОМ выяснилось, что россияне одновременно и гордятся Россией, и стыдятся ее (64 % порой испытывают чувство стыда за свою страну, а у 60% Россия вызывает чувство гордости). Главное отличие, правда, в том, что стыд у россиян присутствует «часто» и «иногда», а вот гордость – «иногда» и «редко» [9]. «Известно, что с помощью символов в городском пространстве визуализировались базовые, «продвигаемые» в массы положения большевистской идеологии, новой исторической мифологии, лозунги «на злобу дня» [10]. Визуальная специфика Воркуты сложилась именно в сочетании визуальных символов прошлого и настоящего, создающих ощущение непротиворечивости городского пространства. Воркута как город, рожденный советской эпохой стал

живым воплощением идеи советскости, что принципе произошло сразу на двух уровнях: на историческом и на культурно-визуальном. На историческом уровне Воркута, как и Советский Союз, пережила все исторические вехи, начиная от рождения, расцвета, завершая упадком.

Патриотизм «по-советски» обусловлен локальным предназначением Воркуты – добыча угля в суровых условиях Севера. Шахтерская профессия представлялась как героическая. Символическое выражение подвига, самоотверженного труда сохранилось в памятниках, установленных в честь шахтеров в советское время. Сам город является своеобразным символом доблестного труда геологов, шахтеров, многие из которых были заключенными.

Историческая память визуализируется, оставляет свои следы в пространстве благодаря идеологическим материальным свидетельствам. В Воркуте маркирование площадей и улиц посредством памятников, монументов, памятных знаков советского времени, прославляющих труд шахтеров, строителей, геологов, руководимых партией, являются одной из определяющих характеристик города наравне с низким серым небом и зимним пейзажем тундры.

Основные составляющие визуально-пространственной формы города – это не только история возникновения города, идеологический компонент, угольная промышленность, но и выдающиеся люди, чьи имена также в советские годы превратились в символы. С одной стороны, общераспространенные по всему СССР памятники Ленину, с другой, люди, сыгравшую важную роль в рождении и развитии Воркуты. Это люди науки и труда. Патриотические мероприятия часто в городе основываются на биографиях знаменитых воркутинцев, основателей города, на фактах прошлого. Однако, по данным нашего исследования, на понимание патриотизма мероприятия, посвященные знакомству с прошлым родного города, не оказали должного влияния. Несмотря на активные патриотические мероприятия в вузах и школах Воркуты, около трети опрошенных молодых людей убеждены, что проводившиеся у них акции ничего не могут дать для формирования патриотизма.

«Следы» советской власти в сегодняшней Воркуте прекрасно сочетаются с современными символами власти. Существующее идеологическое противоречие между «советским» прошлым и «демократичным» настоящим не ощущается; по крайней мере, на визуальном уровне это можно утверждать с уверенностью. Неудовлетворенность современным состоянием и ностальгия по советским временам также сильно влияют, с одной стороны, на выражение патриотических чувств, с другой, способствуют использованию растиражированных в советские годы патриотических образов с точки зрения формирования в глазах молодых позитивного имиджа города. В созданных в постсоветский период визуальных символах конструируется положительное и перспективное будущее города посредством рекламных плакатов градообразующего предприятия «Воркутауголь». Эффективность патриотического визуального городского пространства уместна, по мнению руководства «ВоркутаУголь», с точки зрения формирования положительного в глазах молодежи имиджа города. Основная аудитория этих рекламных произведений – молодежь, которая в большинстве своем настроена скептически и не намерена, связывать свою жизнь с шахтерской профессией и с проживанием в Воркуте. Основные используемые образы – это шахтеры – сильные, мужественные и уверенные в завтрашнем дне, люди престижной профессии, люди-герои сегодняшнего дня. Образы шахтеров создаются через привычные патриархальные стереотипы. Однако в реальной жизни для многих респондентов шахтерская профессия сопряжена с риском для жизни и при этом мало оплачиваемая, а значит и непрестижная. Эта точка зрения подкрепляется семейными историями, где отец или брат были шахтерами и сегодня остались ни с чем или получили производственную травму. Другими словами, благодаря современным визуальным образам создается воображаемое пространство, где через формирование локального патриотизма, символического убеждения складывается чувство, что Воркута – необходима стране, что экономические трудности преодолимы, что впереди Воркуту ждет процветание и т. д. Таким образом, ярким выражением политики формирования патриотических настроений в городе является визуальное городское пространство. Возни-

кающее противоречие между депрессивной реальностью и воображаемым благополучным будущим преодолевается на уровне визуального оформления «городской ткани»: яркие патриотические образы героев-шахтеров, советские памятники – свидетельства былой славы; дома, окрашенные во все цвета радуги, в сочетании с патриотическими, спортивными мероприятиями создают в итоге иллюзию «светлого будущего», что гармонирует с советской политикой в свое время.

Список литературы

1. Трубина Е. Видимое и невидимое в повседневности городов // Визуальная антропология: городские карты памяти. / под ред. П. В. Романова, Е. Р. Ярской-Смирновой. – М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. 312 с.

2. Кноублах Х. Видеография. Фокусированная этнография и видеоанализ // Визуальная антропология: настройка оптики / под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова.- М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. 296 с.

3. Круткин В. Джей Руби о визуальной антропологии // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: сб.ст./ под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой, П. В. Романова, В. Л. Круткина. – Саратов : изд-во Научная книга, 2007. 527 с.

4. Боннелл В. Иконография рабочего в советском политическом искусстве // Визуальная антропология: режимы видимости при социализме / под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой, П. В. Романова. – М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. 444 с.

5. Малышева С. Российский провинциальный город 1920-х: визуализация советскости / Визуальная антропология: городские карты памяти / под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой, П. В. Романова. – М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. 311 с.

6. Симонов К. О советском патриотизме : собр. соч. В 10 т. – М.: Художественная литература, 1985. Т. 11 (дополн.).

7. Михайлова О. А. Сигналы региональной идентичности в языке города постсоветского периода // Сетевой журнал «Ностальгия по советскому в социокультурном контексте современной России». – URL: <http://mion-journal.tomsk.ru/?cat=37> (14.03.11).

8. Неменко Е. П. Ностальгия по советскому: тоска по утраченной уникальности или замалчивание исторической травмы? // Ностальгия по советскому: субъектно-объектные связи: Тезисы межвузовского теоретического семинара, Екатеринбург: Уральский государственный университет им. А. М. Горького, 6 апреля 2010.

9. Почему 64 % россиян испытывают стыд за свою страну? // Политический журнал. № 2 (198), 8 ноября 2010. – URL: <http://www.politjournal.ru/index.php?action=News&tek=6021>.

10. Малышева С. Российский провинциальный город 1920-х: визуализация советскости // Визуальная антропология: городские карты памяти / под ред. П. В. Романова, Е. Р. Ярской-Смирновой. – М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. 312 с.

УДК 37.017.4

А.Э. Гармашов,

магистрант, 1 курс,

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,

г. Екатеринбург

ПОДХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

В тезисах рассматривается два подхода к воспитанию патриотического сознания. В первой части излагается анализ и опыт патриотизма в спорте и военном деле – это банальный подход. Во второй части предлагается другой подход, который менее очевиден и более сложен в реализации, но который может принести значительно большие плоды по сравнению с банальным подходом. Второй подход принесет свои плоды в случае его применения в образовательной системе России. Автор тезисов работал педагогом дополнительного образования, начальником научно-технического отдела и и.о. директора Дома детского творчества Октябрьского района в г. Екатеринбурге. Опираясь на этот опыт, можно говорить о возможности внедрения второго подхода в образовательную систему России.

В настоящее время в России преобладает воспитание патриотического сознания через победы в спорте; во время олимпиад, чемпионатов и т. д. Этот подход понятен – используется любовь народа к победоносцам, которая питает патриотические чувства. Данный подход хорош тем, что он может затронуть большое количество слоев общества, довольно прост и эффективно работает, кроме того, способствует популяризации здорового образа жизни среди населения. Есть проблемы с фанатами, но они легко решаемы. Похожая картина при