



Под добровольческой инициативой мы подразумеваем форму активности, которая характеризует готовность и умение личности увидеть новые пути и возможности для достижения цели, в также реализации собственной потребности помощи нуждающимся, в том числе, побуждая и других людей к активности в рамках благотворительной деятельности. Данное личностное качество неразрывно связано с активной жизненной позицией.

Агентство является эффективным механизмом, который систематизирует работу с добровольцами, повышает степень самостоятельности и ответственности молодых людей, включенных в добровольческую деятельность. При подготовке запуска работы агентства осуществляется определенная последовательность целенаправленных действий, которые в своей совокупности образуют алгоритм.

*Шаг первый.* Анализ окружающей среды, в которой будет работать агентство. Например, в местной администрации к работе с добровольческими организациями и добровольцами наиболее готовы отделы и управления, которые занимаются социальной защитой, образованием, природоохранными мероприятиями. Различные образовательные учреждения готовы к созданию образовательных программ, рассказывающих о добровольчестве или обучающих добровольцев конкретным навыкам. Добровольческие программы могут занять место не только во внеклассной воспитательной работе в школах, но и в организации различного рода практик, а особенно для студентов.

Во внешнем окружении агентства важное место занимают представители бизнеса. Во-первых, это финансирование добровольческих проектов. Во-вторых, участвуя в добровольчестве, развивая программы по корпоративному добровольчеству, представители бизнеса не только делают реальную работу, но и, относясь к социально значимой группе, с которой многие стараются брать пример, повышают имидж добровольческой деятельности.

*Шаг второй.* Выявление, изучение и систематизация потребностей заинтересованных организаций в добровольцах.

*Шаг третий.* Проведение информационных семинаров, раскрывающих сущность и направления добровольческой деятельности. Семинар с привлечением потенциально заинтересованных организаций. Потенциальная заинтересованность может быть выражена отсутствием жесткой регламентации в работе, возможностью быстрого определения рабочих мест, которые можно предложить добровольцам. Очень важно, чтобы после семинара появились первые рабочие места для добровольцев. Успех в самом начале позволит вдохновить и других участников.

Другой важнейшей задачей семинара является понимание участниками семинара термина «доброволец». Широкая или, наоборот, зауженная трактовка этого понятия может исказить идею добровольчества. Здесь важно четко разграничить трактовки и выделить ключевые моменты в определении данного понятия.

*Шаг четвертый.* Проведение анализа специфики и отбор наиболее заинтересованных организаций для осуществления совместной деятельности с привлечением добровольцев. Одним из вариантов совместной деятельности может стать проведение совместной акции. Цели данного мероприятия:

- а) привлечение внимания к добровольческой деятельности, поэтому особый акцент делается на работу со СМИ;
- б) формирование предпосылок для новой коалиции, которая будет заинтересована в деятельности агентства;
- в) формирование команды добровольцев, которая будет связана с деятельностью добровольческого агентства.

*Шаг пятый.* Проведение обучающего семинара для участников агентства, разработка концепции жизнеобеспечения и деятельности добровольческого агентства. Добровольческое агентство будет эффективнее работать, имея структуру, которая поможет распределить функционал и выделить зоны ответственности.

*Шаг шестой.* Выявление добровольческих вакансий. Создание базы добровольческих вакансий и ее продвижение через СМИ и другие каналы для со-

здания базы добровольцев. Особо важную роль на данном этапе играет именно выявление вакансий. Выявленные вакансии должны быть реальными, т. е. агентство при обращении к нему заказчика должно иметь в своей базе достаточный контингент добровольцев, которые хотели бы выполнить заказанный фронт работы. И наоборот агентство должно иметь постоянные заказы, чтобы обеспечить фронт работ всех добровольцев. Опыт показывает, что очень легко привлечь добровольцев, гораздо сложнее предоставить им обещанную работу, которой на момент прихода добровольца может не оказаться.

Принципиальным отличием агентства является приоритет волеизъявления добровольца перед заказами. Каждый доброволец сам предлагает вид услуг, которые он может выполнить. Таким образом, формируется пул доступных для населения на добровольческой основе услуг, которые могут оказать добровольцы.

*Механизм работы добровольческого агентства прост и сводится к выполнению заказов (заявок) (см. рис.).*

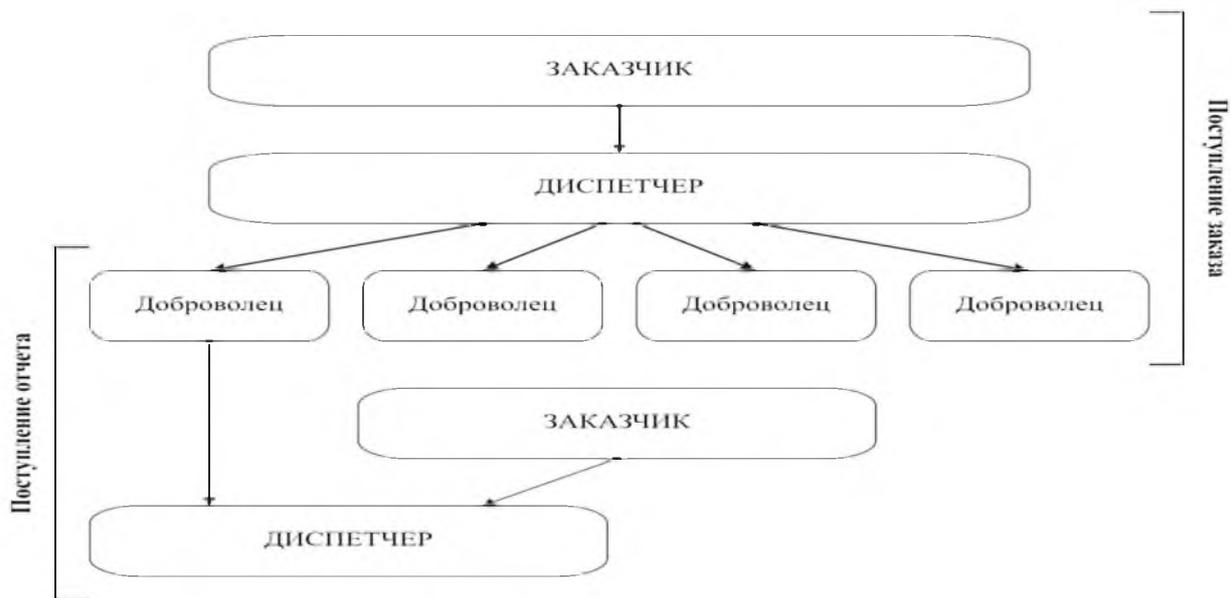


Схема выполнения заказов

Из схемы видно, что информация о потребности заказчика вначале поступает диспетчеру и попадает в общую базу данных агентства. Добровольцы (исполнители) выбирают из заявочного списка дела, которые хотят и готовы выполнить, после чего выполняют заказ и передают информацию об исполне-

нии «доброго дела» диспетчеру. Собственный взгляд на исполнение заказа передает и заказчик диспетчеру.

Большое внимание следует уделить вопросу организации структуры агентства, которая систематизирует осуществляемую деятельность. Структура агентства связана с теми функциями, которые оно выполняет, и со складывающимися внутриорганизационными взаимоотношениями.

Структура агентства должна отражать не только административные связи, но и функциональные направления работы, которые могут быть следующим:

1. Продвижение добровольческих инициатив, создание благоприятного имиджа добровольческой деятельности (служба фандрайзинга и работы с общественностью).

2. Выявление потребности в добровольцах и продвижение их в сообщество (служба банка данных вакансий и добровольцев).

3. Обучение и консультации организаций по работе с добровольцами, помощь в разработке обучающих программ для добровольцев (службы тренинга и консультаций).

4. Организация добровольческой активности через проведение различных программ и проектов (служба добровольческих программ и проектов).

5. Работа с ведением баз данных и сбором заявок (служба банка данных).

Текущее руководство деятельностью агентства осуществляет администратор. Выработкой стратегических направлений деятельности и сопоставлением соответствия разработанной и реальной стратегии занимается Совет агентства.

Таким образом, по структуре агентства можно подвести следующий итог:

– обязательно наличие органа, осуществляющего координацию деятельности агентства (Совет);

– структуру следует формировать исходя из особенностей того сообщества, в котором работает агентство, а также опыта и навыков пришедших добровольцев;

– в структуре должны найти отражение все те функции, которые обязано выполнять агентство для саморегуляции.

– в структуре агентства обязательно должны найти место позиции, которые занимают добровольцы.

Среди результатов, которые могут быть получены в результате деятельности агентства, можно отметить следующие:

- активное вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;
- развитие инфраструктуры добровольческого движения;
- повышение информированности молодежи о целях, задачах и возможностях добровольчества;
- доступность инфраструктуры организованной добровольческой деятельности для целевой аудитории;
- оптимизация процессов по организации и управлению добровольческой деятельностью;
- повышение эффективности участия граждан, привлечение граждан к активной добровольческой деятельности на уровне местных сообществ;
- оптимизация ресурсных возможностей;
- повышение значимости и престижности участия в добровольческой деятельности;
- качественное улучшение специальной подготовки молодежи;
- формирование рабочего плана по созданию добровольческих рабочих мест на территории с учетом интересов, склонностей и возможностей участников;
- адресное привлечение и индивидуальная работа с молодежью.

Организация добровольческой деятельности в формате работы молодежного добровольческого агентства обеспечивает устойчивую форму взаимодействия молодежи с обществом. Долгосрочный эффект носит повышение доверия населения к добровольчеству и, как следствие, повышение заинтересованности в доработке и совершенствовании существующих добровольческих проектов и программ, а также повышения гражданственности у молодежи.