

УДК 37.017.4-053.81(470.54)

Э. А. Султанов,
Е. В. Усцова

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Проанализированы особенности и проблемы информационного обеспечения патриотического воспитания в Свердловской области. Разработаны рекомендации для совершенствования информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи Свердловской области.

Ключевые слова: *патриотизм, система, информационное обеспечение.*

E. A. Sultanov,
E. Ustsova

INFORMATIONAL SUPPORT OF CIVIC AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE IN SVERDLOVSK REGION

In the article we've analyzed the specific and problems of informational support of patriotic education in Sverdlovsk region. Also in the article you can see our suggestions how to improve informational support of of civic and patriotic education young people in Sverdlovsk region.

Keywords: *patriotism, system, information support.*

Влияние информационного общества в большей степени сказывается на молодом поколении, которое в силу своей мобильности и восприимчивости ко всему новому является основным субъектом развития информационных и коммуникационных технологий, активнее других возрастных групп участвует в их формировании и ощущает на себе как их положительные аспекты, так и отрицательные. В молодом возрасте завершается процесс формирования ценностно-смысловых ориентаций и идентификации. При этом данной группе свойственна высокая включенность в информационное пространство. Медиапотоки оказывают информационно-психологическое воздействие на ценностно-смысловые ориентации личности молодежной аудитории, определяющие решение задач жизненного выбора. Чем выше уровень вовлеченности в медиапотоке, тем выше может быть состояние неопределенности жизненных ситуаций в силу различной

степени информированности о той или иной сфере. Неструктурированное, стихийное воздействие информационных потоков является фактором информационного риска.

В условиях аномии, нестабильного состояния общества, глобализационных изменений в мире, информационных войн, Россия находится в условиях поиска вектора развития, который можно найти только на основе сохранения национальной культуры. Принимая во внимание, что патриотизм призван дать новый импульс духовному развитию народа, формированию в России единого гражданского общества, патриотическое воспитание молодого поколения является одной из актуальных задач государства, общества и образовательных учреждений нашей страны. В связи с этим актуально развитие информационного обеспечения патриотического воспитания, которое является основой национальной безопасности. Системное целенаправленное информирование молодежи становится ключевым инструментом обеспечения ее участия в общественной жизни, вовлечения в созидательную практику. Скоординированное взаимодействие всех субъектов ГМП (государственной молодежная политика) определяет возможность, характер и степень участия молодых граждан во всех сферах деятельности Российского государства и институтов гражданского общества.

В государственной концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации и разработанной на ее основе государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 гг.» подчеркивается особое значение формирования у молодежи гражданственности и патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей поколения российских граждан, вступивших в третье тысячелетие. Патриотизм относится к числу тех идеалов, утрата которых делает общество нежизнеспособным. В современном обществе идея патриотизма должна стать тем стержнем, вокруг которого сформируется сознательно избираемая, активная, деятельная патриотическая позиция молодежи, обеспечивающая ее готовность и способность к активным действиям во благо Родины. Тем самым патриотическое воспитание молодежи является необходимым условием успешного существования страны и национального возрождения России как великой державы.

Для наиболее успешного осуществления патриотического воспитания в Российской Федерации необходимо объединить усилия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнитель-

ной власти субъектов Российской Федерации, скоординировать и направить их работу на все социальные и возрастные группы, семью как главную ячейку общества, уделяя особое значение молодежи как стратегическому ресурсу государства. Единая государственная политика в области патриотического воспитания граждан России и соответствующая этой политике государственная система патриотического воспитания граждан способны консолидировать и координировать эту многоплановую работу. Также для эффективной реализации патриотического воспитания молодежи в РФ необходимо использовать системный подход с четко выстроенной структурой связей, иерархией и взаимодействием субъектов системы, особенно в условиях открытого информационного пространства.

Для удовлетворения огромной потребности молодежи в разнообразной информации необходимо постоянное развитие и совершенствование методов организации и функционирования информационного обеспечения молодежи с целью создать устойчивую структуру – единую молодежную информационную среду. В связи с этим информационное обеспечение в современном обществе приобретает особую актуальность.

Информационное обеспечение патриотического воспитания включает в себя: утверждение патриотизма, готовности к достойному служению Отечеству в качестве важнейших ценностей в сознании и чувствах граждан; активное использование элементов патриотического воспитания в средствах массовой информации, преодоление при этом сложившихся стереотипов и комплексов негативного плана; противодействие всем попыткам дискредитации, девальвации патриотических ценностей в средствах массовой информации, литературе и искусстве; целенаправленное и творческое использование позитивных возможностей идей патриотизма в процессе осуществления воспитательной деятельности со всеми категориями подрастающего поколения при активном участии соответствующих социальных и государственных институтов, особенно ключевых министерств и ведомств Минобразования России, Минобороны России, Минкультуры России, Госкомспорта России, Минздрава России, МПТР России, МВД России и др.

В качестве условий для реализации информационного обеспечения патриотического воспитания молодежи в Свердловской области имеются механизмы взаимодействия региональных субъектов патриотического воспитания молодежи на современном этапе развития

и учреждений культуры, культурно-досуговых организаций, различных организационных форм неформального образования.

Для того чтобы проанализировать особенности и проблемы информационного обеспечения патриотического воспитания в Свердловской области, выявить степень информационным обеспечением удовлетворенности патриотического воспитания сотрудников учреждений патриотической направленности в Свердловской области, в рамках исследования нами был проведен ряд экспертных интервью с руководителями и сотрудниками общественных объединений, реализующих гражданско-патриотическое воспитание молодежи в регионе. Качественные методики исследования позволили выяснить, что решением проблемы информационного обеспечения гражданско-патриотического воспитания молодежи в Свердловской области может являться совершенствование сайта Регионального центра патриотического воспитания, который на данном этапе своего существования не позволяет в полной мере решать эту проблему. Совершенствование сайта позволит скоординировать взаимодействие Центра, детских и молодежных общественных объединений и самих молодых граждан, осуществляющих гражданско-патриотическое воспитание в регионе. Для совершенствования информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи Свердловской области были разработаны рекомендации:

- создать на базе сайта единую площадку по обмену опытом работы в направлении гражданско-патриотического воспитания молодежи;
- полную базу нормативных документов в сфере патриотического воспитания;
- базу научных и научно-методических материалов;
- базу действующих общественных объединений с краткой информацией о их деятельности и ссылками на их сайты;
- единое информационное поле по грядущим мероприятиям в сфере патриотизма, проводимым всеми общественными объединениями;
- провести внутреннюю оптимизацию сайта (улучшить индексирование сайта поисковыми системами);
- провести внешнюю оптимизацию сайта (повысить посещаемость сайта, разместить большое количество ссылок на сайт РЦПВ и информацию о деятельности РЦПВ на сторонних интернет-ресурсах молодежной (например таких, как molodez.org) и гражданско-

патриотической направленности, в т. ч. на всех сайтах общественных объединений, занимающихся патриотическим воспитанием).

Сайт РЦПВ может стать основным источником информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи в Свердловской области. Предложенные нами рекомендации способствуют успешному совершенствованию информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи Свердловской области.