

УДК 316/75-057.875(470.43)

Ю. Д. Никифорова,
А. А. Спирченков

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МЕСТА ИХ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Работа ставит проблему формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в современных условиях. Уделяется внимание проблематике затронутой темы в историческом аспекте и ее особенностям. Изучаются институты, способствующие формированию ценностных ориентаций, и сами ценностные ориентации, которые характерны для нынешней молодежи.

Ключевые слова: *ценностные ориентации, студенческая молодежь, формирование ценностей*

U. Nikiforova,
A. Spirchenkov

VALUES AND THEIR PLACE IN THE FORMATION OF STUDENTS OF SAMARA REGION

This scientific work poses the problem of formation of value orientations of students in the current situation. Attention is paid to the problem of this topic in historical aspect and features of this topic. We study the institutes which contribute to the formations of value orientations and value orientations themselves, which are characteristic for present youth.

Keywords: *value orientation, students, the formation of values.*

Изучение ценностных ориентаций молодежи особенно актуально в связи с тем, что они являются одной из важнейших характеристик личности человека, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающим миром, детерминируют и регулируют поведение индивида. Важно обратить внимание на то, что ценностные ориентации играют главную роль в регуляции социального поведения человека, включая диспозицию личности, ее установки, мотивы, интересы. Поэтому необходимо ежегодно проводить мониторинговые исследования по теме изучения ценностных ориентаций молодежи, являющейся резервом нашей страны, от которой зависит будущее развитие государства.

В структуре ценностных ориентаций личности обычно выделяют три компонента: познавательный, эмоциональный, поведенче-

ский. Каждый из данных компонентов участвует в формировании особенностей ценностных ориентаций. Нами было проведено исследование, направленное на изучение формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи г. Самары.

Мы проанализировали статистические данные Самарского статистического ежегодника 2013 года и получили следующие данные: на начало 2013 года общее количество студенческой молодежи, обучающейся в вузах г. Самары, составило 150500 человек.

Соответственно выборка нашего исследования составила 300 человек. Исследование проводилось с помощью количественного метода – анкетного опроса. Опрос был проведен среди студентов 1, 2, 3 и 4-го курсов вузов г. Самары.

По итогам исследования мы выяснили, что основными социальными институтами, влияющими на формирование ценностных ориентаций, являются семья (75 %) и образовательные учреждения (61%). Большинство студенческой молодежи считает, что именно родители и преподаватели в большей степени влияют на качество формирования жизненных ценностей. Однако респонденты отмечают, что в течение социализации их ценностные ориентации корректировались. Особое влияние на данный момент оказал интернет, а именно социальные сети и доступная новостная информация, размещенная во Всемирной паутине. Важно отметить, что, проранжировав предложенные респондентам ценности, мы выяснили наиболее и наименее важные, которые были сформированы в течение социализации.

Наиболее важной ценностью 80 % респондентов оказалась семья, однако это не означает, что студенты в скором времени желают вступить в брак. Семья в данном понимании – это родители, близкие родственники. На втором месте у 60 % респондентов – карьерный рост.

Подводя итог вышесказанному, мы хотели бы обратить внимание на то, что в приоритетном направлении ценностных ориентаций студенческой молодежи нет таких ценностей, как духовные, моральные. На наш взгляд, государство должно взять под особый контроль вопрос о формировании ценностных ориентаций молодежи, так как от этого будет зависеть будущее страны. По нашему мнению, необходимо создавать программы для внедрения их в дошкольные, среднеобразовательные и высшие учебные заведения, способствующие формированию духовных и семейных ценностей.

Список литературы

1. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. М. : Academia, 2008. С. 267–269.
2. Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2000. № 12. С. 96–114.
3. Ручка А. А. Ценностный подход в системе социологического знания. Киев : Наукова думка, 1987. С. 223.
4. Тугаринов В. П. Теория ценностей в марксизме. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1968. С.33–36.
5. Рокич М. Методология и методика изучения ценностных представлений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sunhome.ru/psychology/12584/p3>. Загл. с экрана.
6. Карандышев В. Российские и американские ценности личности: сходство и различие (на примере студентов) // Российско-американские отношения в условиях глобализации. М., 2005. С. 81.