

*И. И. Кулигина*

## СЛЕНГ КАК ЯЗЫКОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

*Сленг – элемент разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, живой, подвижный язык, который идет в ногу со временем и несет в себе особую эмоциональную окраску. Молодежная субкультура – это некоторое определенное пространство, где молодые люди могут самореализоваться, создавать свой собственный язык на основе их родного языка.*

Ключевые слова: *молодежный сленг, молодежная субкультура, жаргон, молодежь.*

*I. I. Kuligina*

## SLANG AS LANGUAGE COMPONENT OF YOUTH SUBCULTURE

*The article considers youth slang, colloquial use, social limit, popularity, wide usage, heterogeneity, lexical layer, colloquial, emotional – and – expressive coloring, jargon, argo, substandard words. It is touched upon all aspects of students life, speech – and – creative activity, untraditional writing, special sense tinge, word – formation, culture.*

Keywords: *youth slang, youth subculture, jargon, young people.*

Молодежная субкультура, как отмечает Н. В. Целепидис, является особым социокультурным феноменом и характеризуется такими элементами, как определенные ценности и ценностные ориентации, специфические нормы и образцы поведения участников субкультурной группы, собственная статусная структура, источники информации и каналы коммуникации, определенный набор способов времяпрепровождения, вкусов и предпочтений, а также молодежная мода, жаргон и фольклор [2, с. 3].

Молодежная субкультура – неотъемлемая часть культуры общества как на Западе, так и в России. В молодежной среде появляются элементы своей субкультуры, которая ярко обозначена в молодежных неформальных группах. В рамках неформальных групп молодежная субкультура внедряет единый стиль одежды, культивирует строго определенную атрибутику. Яркий имидж, вызывающая манера пове-

дения не редко является тем маркером, который позволяет отличить представителей конкретной неформальной группы. Как показывает практика, субкультуры носят замкнутый характер и нацелены на изоляцию от массовой культуры. Особенностью молодежных течений является ориентированность на проведение общего досуга и распространение информации, словесным каналом передачи которой выступает сленг. Молодежный сленг – интереснейший лингвистический феномен, обязательный атрибут молодежной субкультуры.

Молодежный сленг – одно из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия. Ведь язык не может развиваться сам по себе. Он вбирает в себя другие языки за счет коммуникации в условиях глобализации. Развитие современного мира не только изменило жизнь человека, но и повлияло на культуру речи людей. Проблема состоит в том, что развитие мира повлекло за собой засорение русского языка жаргонизмами, иностранными словами, нецензурной бранью, сленгом. Сегодня современная молодежь не стремится говорить правильно, упрощая свою речь. Если прислушаться, как мы общаемся в повседневной жизни с друзьями, на дискотеке, в школах и институтах, то сразу станет ясно, что наш родной язык теряет свою ценность. В основном это связано с появлением сленга.

Под сленгом принято понимать слова, которые рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. В обществе сленг представлен в виде сокращения уже существующих слов. Можно говорить о профессиональном, школьном, молодежном сленге. Развитие компьютерной техники и появление интернета стало причиной возникновения компьютерного и интернет-сленга. Сленг стал неотъемлемой частью формирования новой молодежной культуры.

Как показывает практика, большой процент людей, употребляющих сленговые выражения, – это молодые люди. Наблюдая за повседневной речью молодежи, мы задались вопросом о количестве молодых людей, употребляющих в своей лексике сленговые выражения. Поэтому нами было проведено социологическое исследование на базе ЕГУ им. И. А. Бунина, целью которого стал анализ основных причин употребления неформальных выражений. Респонденты – студенты 2, 3 и 4 курса (50 чел). 100 % респондентов на вопрос «знакомы ли Вы со сленгом?» дали положительный ответ. 86 % опрошенных используют сленговые выражения в своей повседневной жизни. Это говорит о том, что все студенты знают о сленге, но не каждый из них стремится употреблять эти слова в повседневной речи. Наиболее ча-

сто употребляемые ими сленговые выражения – это «универ», «стипуха», «препод», «окей», «бай», «хай», «мыло», «чувак», «супер», «класс», «клево», «комп». Респонденты, употребляющие сленговые выражения в повседневной речи, ответили «с помощью сленга мне проще выражать свои мысли и чувства» 40 %; «общаться с помощью сленга – это круто» – 23 %; «мне приходится использовать сленг, так как на нем разговаривают мои сверстники» – 23 %. На вопрос: «По вашему мнению, употребление сленгов совершенствует или засоряет русскую речь?», 92 % опрошенных ответили, что употребление сленговых выражений засорят русскую речь, и лишь 8 % опрошенных считают, что сленг совершенствует нашу родную речь.

Данные ответы доказывают, что сленг – это распространенное явление среди молодежи. Причиной тому служит краткость и выразительность сленговых выражений. Но в то же время большинство молодых людей понимают, что употребление сленгов засоряет нашу обычную речь.

#### *Список литературы*

1. Левикова С. И. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия // Бытие и язык. Новосибирск, 2004.
2. Целепидис Н. В. Взаимодействие народов и культур и проблема межкультурной коммуникации молодежи // Вестн. слав. культур. 2009. Т. 13, № 3. С. 30–34.