

ки очень мало, во-вторых, мало мотивационной составляющей, т. е. у многих студентов просто не возникает желание найти информацию о таких центрах и пройти в них обучение.

Существуют различные школы, в которых можно обучиться навыкам взаимодействия с людьми, имеющими инвалидность, но данные курсы и места предназначены для узкого круга лиц. Необходимо сделать так, чтобы данное обучение стало доступно любому желающему.

На наш взгляд, необходимо организовывать курсы, тренинги, обучения, на которых волонтеры узнают об этике общения с людьми, имеющими инвалидность. Данные курсы организуются руководителями волонтерских центров, в которых состоят волонтеры.

Возможность свободно обучаться в таких центрах подготовки поможет разрешить несколько задач. Во-первых, улучшится отношение окружающих к людям с инвалидностью, во-вторых, решится проблема с поиском волонтеров-кураторов, в-третьих, данная тема перестанет быть незаметной для общества.

УДК 316.776.3

Е. Е. Константинова,

студентка, 3 курс,

Пермский государственный

национальный исследовательский университет,

г. Пермь

ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

XXI век – век информации и развития новейших коммуникационных технологий, охватывающих все сферы жизни человека. Появляются новые инструменты организации не только производства, но и управления и координации людей, сообществ и общества. Под *технологией* понимается объединенный в общую систему и обеспечивающий наибольшую эффективность той или иной деятельности комплекс разнородных компонентов: знаний, методов, операций и правил, и, как правило, наличие информационных, энергетических, сырьевых,

технико-технологических, кадровых, организационных и прочих ресурсов. Технология включает в себя приемы достижения как немедленного, локального, кратковременного результата (тактика), так и глубинного, глобального, длительного эффекта (стратегия). Большое значение сегодня приобретает умение налаживать взаимоотношения не только с отдельно взятым человеком, группой людей, но и с общественными массами, которые являются самым ценным интеллектуальным, политическим, экономическим ресурсом любого государства. От того, как управляющие государственные структуры смогут наладить эффективное взаимодействие и направить в правильное русло общественную энергию, зависит развитие и стабильность этого государства.

На современном этапе возрастает роль общественных движений, которые способны менять существующее политическое, социальное, экономическое положение отдельно взятого города, страны. Волонтерство – одно из таких общественных движений. На основе анализа определений волонтерства [1] можно сделать вывод о более широком и контекстном его понимании в современном обществе: широкий круг деятельности (включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и других форм гражданского участия), которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение. В исследовании Eurovol-Studie волонтерская деятельность определяется как: «...деятельность или работа, которая по доброй воле выполняется одним человеком для другого человека (исключая членов одной семьи), без оплаты (в крайнем случае, за маленькое вознаграждение и/или возмещение расходов)». Волонтерство набирает свою силу и в России, тогда как в западных странах это социальная традиция и норма.

Для обеспечения администрирования и эффективной реализации волонтерской деятельности существуют технологии по сопровождению и поддержке этих движений. Особое место в группе этих технологий занимает информационное сопровождение волонтерских движений, поскольку информация является основой деятельности и взаимодействия между всеми сферами общества любо-

го государства. *Информационное сопровождение* – это вариант информационного обеспечения, применяемый при формировании и реализации различного рода программ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В данном случае это система способов и методов, необходимых для информирования общества и общественных и государственных структур о деятельности того или иного движения в обществе.

Нашей задачей является выявление подходов к информационному сопровождению волонтерского движения в Великобритании, его положительных черт, которые можно было бы применить на практике в России. Для этого важно выявить особенности и различия в сфере волонтерской деятельности Великобритании и России; оценить активность волонтерской работы организаций и их информационного сопровождения при сравнении двух стран: Великобритании и России; выявить технологии информационного сопровождения волонтерских движений, которые можно было бы применить на практике в России

На Западе давно сложилось мощное идеологическое и финансовое обеспечение разных форм благотворительности. Об этом свидетельствуют количественные показатели включенности людей в волонтерство: по данным ООН на 2012 год, в Англии добровольной помощью занимаются 24 % молодежи, в Германии – 23 %, а во Франции – 19 % [2]. Большинство из респондентов регулярно участвуют в добровольческой работе, отдавая ей более 15–20 часов в месяц. Главный мотив среднестатистического волонтера – большое желание помогать другим [3]. Среди наиболее популярных видов волонтерства в странах Европы фандрайзинг (около 27 %), приготовление и раздача пищи нуждающимся (23 %), выполнение работ или помощь с транспортировкой (20 %), добровольчество в сфере образования (19 %). Причина столь развитого волонтерского движения за рубежом кроется, в том числе, в культуре и воспитании будущих граждан в духе «семейного» волонтерства.

Изучив практику волонтерства Великобритании, мы пришли к выводу о том, что имеет место серьезная поддержка со стороны органов власти и СМИ. В Великобритании насчитывается только примерно 11 видов ежедневных газет,

6 радиостанций, большие тиражи журналов и множество общественных телеканалов, в тематике которых устойчивые позиции занимает именно волонтерская деятельность. Соответственно, волонтерская активность населения – один из важных информационных поводов для СМИ (буквально в конце сентября по центральным телеканалам прошла информации о том, что лондонцы по утрам во время отлива Темзы выходят добровольцами для очистки дна, в том числе и чиновники, которые после общественно полезного труда направляются на рабочие места). В ходе исследования печатных изданий Великобритании (The Times, The Independent), мы установили, что новости о волонтере, волонтерской активности публикуются каждые 2–5 дней. В российских газетах («Аргументы и факты», «Российская газета») статьи и сообщения о волонтерской деятельности появляются относительно редко (через 10 дней – 1 месяц) либо транслируются чаще, но в связи с каким-либо событием (привлечение и работа волонтеров на Универсиаде-2013, трагедия в Комсомольске-на-Амуре и т. д.).

Новым необычным вариантом добровольческого участия волонтеров является виртуальное, или онлайн-волонтерство. Оно дает возможность проявить социальную активность тем, кто не может пожертвовать своим временем. Это особенно близко тем, чей профессиональный опыт или стиль жизни связан с интернет-средой, а также людям с ограниченными физическими возможностями. В рамках такой деятельности возможна работа по разработке интернет-приложений, создания и модерирования сайтов, онлайн-общение с различными группами людей, в том числе психологическая помощь, группы поддержки и многое другое. Онлайн-волонтерство становится отражением современных реалий информационного века, поэтому предполагает большую область деятельности, с одной стороны, с другой – параллельно реализует и функции информационного сопровождения. Виртуальное волонтерство в России, в плане благотворительности, редкое явление: существуют отдельные проекты с участием онлайн-волонтеров, например «Википедия», ЖЖ-сообщество, rozar.ru (координировало работу добровольцев, занимавшихся тушением пожаров, оказанием помощи пострадавшим во многих регионах России), «Карта помощи» (сбор

информации о пострадавших во время пожаров и точках сбора помощи пострадавшим) [4]. Семейное волонтерство в России проявляется на уровне отдельных акций, бессистемно (многие о таком варианте волонтерской деятельности просто не знают). Привлечение к волонтерству людей с ограниченными возможностями тоже пока еще довольно экзотическая форма добровольчества для России. Такие люди, как и дети, российскими гражданами обычно воспринимаются как нуждающиеся в поддержке, а не как способные помочь другим.

Таким образом, волонтерство в Европе (в отличие от российской ситуации), как и его информационное (в частности, СМИ) сопровождение, существует как системное, комплексное и социально одобряемое явление, являющееся устойчивым информационным поводом для всех видов СМИ.

Главное, что является причиной такого положения с информационным сопровождением волонтерства в Европе и одновременно выводом о его эффективности: волонтерство – это социально одобряемая и поощряемая деятельность, социальная привычка для европейца. Более того, большинство руководящих сотрудников 500 ведущих фирм Великобритании сегодня убеждены в том, что кандидат, указавший в своем заявлении об опыте волонтерской работы, более сознателен, обладает хорошими навыками коммуникации и работы в команде.

Постепенно (к сожалению, пока эпизодически) эта практика приживается и в России, поскольку и российский работодатель понимает, что если перед ним волонтер, то это, как правило, человек с активной жизненной позицией, который может стать ответственным лидером, успешно справится с поставленными задачами. Однако в России, в отличие от стран Европы, уровень развития добровольчества остается низким. Так, по данным исследований (GallupInternational), в России волонтерской деятельностью занимаются только лишь около 10 % населения, в основном это молодежь, большая часть из которой – студенты, что объясняется наличием достаточного количества свободного времени и повышенной мобильностью.

Государство заинтересовано в изменении ситуации: появляется ряд НПА, регулирующих добровольчество, проводится всероссийский форум «Доброволец России» и др. «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации» ставит в качестве основной цели государственной политики в этой сфере «активизацию потенциала волонтерства как ресурса развития общества, способствующего формированию и распространению инновационных практик социальной деятельности, а также развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки добровольчества, что, на наш взгляд, особенно важно для популяризации волонтерства и вовлечения в его ряды россиян.

Отметим, российское волонтерское движение имеет несомненные особенности: 1) не определен статус волонтера в обществе; 2) не разработаны системные методы привлечения населения к волонтерской деятельности; 3) волонтерское движение отличается стихийностью, спонтанностью, нестабильностью; 4) недостаточно развита положительная пропаганда волонтерства; 5) успешный опыт других стран в сфере волонтерской работы важен для России, но не может быть принят в качестве модели в силу специфики общества и его положения [5].

Таким образом, в России сегодня существуют определенные барьеры, мешающие полноценному развитию волонтерского движения, среди которых особенно значимым является коммуникационный. В нашей стране быть волонтером пока не престижно: положительный имидж волонтера практически отсутствует. Из-за социальных стереотипов волонтерская деятельность в России плохо приживается и не пользуется одобрением большинства населения. Кроме того, нет школ и традиций волонтерства, есть проблема подготовки и обучения волонтеров, а также информационного сопровождения волонтерской деятельности. Информация сегодня – способ ориентирования в окружающем нас мире. Ее отсутствие в том или ином событии, произошедшем в нашей стране, в мире, может постепенно привести общество к информационному голоданию и дезориентации не только в информационном пространстве, но и вообще в жизни

общества. Волонтерство сегодня – важная часть общества, которая требует не только своего содержательного развития, но и информационного сопровождения и поддержки в этом развитии.

Список литературы

1. Волонтерство: что это такое? : курс лекций. М., 2009. URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-256460.html>.

2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года (новая редакция утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. № 997-р).

3. Плешкова А. В., Стерликов Н. В. Пособие по развитию волонтерской деятельности учащихся организаций образования. – Алматы: Министерство образования и науки респ. Казахстан, 2009. URL: www.knowledge.allbest.ru/sociology.

4. Федосова Е. Почувствуйте разницу: волонтерство в развитых странах. URL: <http://philanthropy.ru/analysis/2010/09/29/3422/>.

5. Шапка Е. Волонтерство сегодня: модный тренд или полноценная работа? URL: <http://www.cogita.ru/grazhdanskaya-aktivnost/volonterstvo/6-i-konkurses-volonterstvo-i-dobrovolchestvo-v-evrope-i-rossii/volonterstvo-segodnya-modnyi-trend-ili-polnocennaya-rabota>.

УДК 316.752:061.213-027.556

В. А. Курдюмова,

студентка, 3 курс,

Д. И. Прохорова,

студентка, 2 курс,

Институт комплексной безопасности

Северный (Арктический)

федеральный университет им. М. В. Ломоносова,

г. Архангельск

ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЕРОВ САФУ (НА ПРИМЕРЕ «ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ»)

Современное российское общество находится в процессе значительных социально-экономических и политических изменений, создания качественно новых экономических условий жизнедеятельности, формирования принципиально новых социальных отношений. В условиях изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей.