

Kuznetsova Kristina Evgenievna

L'université fédérale de l'Oural du premier président russe Boris Eltsine
Russie, Ekaterinbourg

Dudko Larissa Vladimirovna

Maître de conférences, Département des langues étrangères et de la traduction, UGI.
L'université fédérale de l'Oural du premier président russe Boris Eltsine
Russie, Ekaterinbourg.

LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EST LE CHEMIN DE LA SOCIALISATION DE LA JEUNE GÉNÉRATION

***Annotation:** Cet article reflète le point de vue de l'auteur sur l'importance de la communication professionnelle dans le domaine de la socialisation de la jeune génération. Les définitions de base sont données aux principaux concepts qui aident à examiner plus en détail les principaux aspects de ce sujet. L'accent est mis sur l'importance de maîtriser les compétences en communication par un spécialiste pour la poursuite de son activité professionnelle réussie, ce qui contribue à la croissance de la compétitivité individuelle de l'individu. Sur la base de la littérature étudiée, l'auteur mentionne les compétences de base en communication.*

***Mots clés:** communication professionnelle, socialisation, jeunesse, jeune génération, agents de socialisation.*

Kuznetsova Kristina Evgenievna

Ural Federal University
Russia, Yekaterinburg

Dudko Larisa Vladimirovna

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Translation, UGI.
Ural Federal University
Russia, Yekaterinburg.

THE SPHERE OF PROFESSIONAL COMMUNICATIONS IS THE PATH OF SOCIALIZATION OF THE YOUNG GENERATION.

Abstract: This article reflects the author's view on the importance of professional communication in the field of socialization of the young generation. The basic definitions are given to the main concepts that help to examine in more detail the main aspects of this topic. The emphasis is placed on the importance of mastering the communicative skills by a specialist for his further successful professional activity, which contributes to the growth of the individual competitiveness of the individual. Based on the literature used, the author mentions the basic communication skills.

Keywords: professional communication, socialization, youth, socialization agents.

Présentation

Problèmes sociaux. Un concept vaste et à large spectre, comprenant: banditisme, criminalité, terrorisme, extrémisme, violation des droits des enfants, inégalité entre les catégories de citoyens, chômage, pauvreté, rémunération insuffisante, crise démographique, pollution de l'environnement, possibilité d'une catastrophe d'origine humaine, et bien plus encore. Tous ces problèmes d'ordre socio-économique ont un impact important sur le développement de l'État dans son ensemble. Il est impossible de distinguer des problèmes plus importants ou insignifiants, car ils nécessitent tous un examen sérieux des moyens de *résolution*. Mais malgré cela, *nous avons* décidé d'examiner en détail le sujet tel que le processus de socialisation des jeunes dans le domaine de la communication professionnelle.

La pertinence de cette étude réside dans le fait que les positions de la Russie dans la communauté mondiale sont plutôt instables, cela a un effet spécial sur toutes les sphères de la vie humaine au sein de l'État, c'est pourquoi l'étude des caractéristiques de la socialisation des jeunes devient un problème de recherche particulièrement pertinent et urgent. En effet, comme l'écrivait V.A. Lukov: «Les sociétés statiques qui se développent progressivement avec un rythme de changement lent reposent principalement sur l'expérience des générations plus âgées. L'éducation dans ces

sociétés se concentre sur la transmission de la tradition, et les méthodes d'enseignement sont la reproduction et la répétition. Une telle société néglige délibérément les réserves spirituelles vitales de la jeunesse, car elle n'a pas l'intention de violer les traditions existantes. Contrairement à ces sociétés statiques et en évolution lente - des sociétés dynamiques, qui recherchent de nouvelles opportunités de démarrage, quelle que soit la philosophie sociale ou politique qui y règne, reposent principalement sur la coopération avec les jeunes» [1, p. 56].

La base méthodologique est une analyse théorique de la littérature.

Avant de passer à l'essentiel, il est nécessaire de considérer en détail ce que nous appelons la socialisation. La socialisation est le processus d'assimilation par un individu des normes et des valeurs de la société, l'inclusion de la personne dans le système des relations sociales, à la suite de laquelle cette personne développe une expérience sociale, lui permettant de démontrer à travers son comportement une attitude active différenciée par les valeurs envers des faits et des événements du monde [2]. Selon KV Rubchevsky, la socialisation est un processus et le résultat de l'interaction dialectique d'un individu et de la société, l'entrée, l'«introduction» d'un individu dans les structures sociales à travers les qualités socialement nécessaires [3, p. 147].

Il est important de noter que le processus de socialisation est divisé en deux types - la socialisation primaire et secondaire. Dans cet article nous parlerons de la socialisation secondaire et de ses agents. La tâche principale de ce travail est de considérer le processus de socialisation des jeunes dans le domaine de la communication professionnelle, ces processus sont mis en œuvre principalement dans l'environnement éducatif et professionnel, où l'université, puis l'activité professionnelle dans une organisation particulière, sont des agents secondaires de socialisation.

L'apprentissage et la formation tout au long de la vie sont des éléments importants de la structure éducative. Le marché du travail se renouvelle constamment en modifiant les exigences de ses sujets concernant l'acquisition de nouvelles connaissances et leur mise en œuvre ultérieure. Le spécialiste doit avoir une idée claire de ses capacités professionnelles, doit pouvoir trouver des ressources psychologiques

et intellectuelles dans la prise de décision. Sous l'influence du large développement des contacts professionnels dans le processus de mondialisation, l'étude de divers aspects de la socialisation et de la communication professionnelles devient la tâche la plus urgente [4, p. 204].

Le niveau de préparation à la communication professionnelle aide un spécialiste à réussir son intégration dans le domaine professionnel. Il est important de se rappeler que l'activité professionnelle d'une personne crée des situations dans lesquelles elle doit remplir certaines fonctions tout en réalisant son implication dans les activités de l'organisation où elle travaille. Cette activité implique non seulement la préservation, mais aussi le développement de la communication professionnelle.

La communication professionnelle est la spécificité des compétences en communication, qui sont déterminées par la profession, dont une composante est la nécessité d'entrer en communication. Un exemple de telles professions est la sphère «homme-homme», c'est-à-dire l'enseignement, la gestion, la fonction publique, le travail social, etc.

Un espace privilégié de la communication professionnelle est réservé à l'espace éducatif, associé aux processus actifs de modernisation de l'enseignement supérieur sous l'influence des mutations politiques et économiques. La communication professionnelle suppose comme facteur principal la présence de plusieurs sujets d'interaction et leur implication directe dans les activités professionnelles.

La socialisation de la personnalité se produit dans le processus de communication professionnelle, lorsque les sujets de communication ont une compétence professionnelle, qui comprend la compétence communicative, qui permet de maîtriser le contenu informationnel et socioculturel. L'adaptation professionnelle des jeunes spécialistes consiste non seulement à maîtriser la terminologie professionnelle, mais aussi à étudier les technologies de l'information, ce qui contribue à renforcer l'intérêt pour la profession, l'auto-éducation et l'auto-identification dans l'environnement professionnel [5, p. 22].

La communication professionnelle est un processus d'interaction entre collègues, qui vise à organiser et à optimiser un type particulier d'activité de fond. Les principales

tâches de communication dans un environnement professionnel sont: la coopération productive, le désir de mettre en œuvre l'ensemble des tâches, ainsi que l'amélioration des partenariats.

Un spécialiste capable d'établir, de rétablir le contact avec des collègues, qui peut négocier et travailler en équipe pour atteindre un objectif commun, s'intègre facilement dans l'environnement professionnel et s'y adapte. Dans la situation économique actuelle, l'un des indicateurs importants de l'efficacité de la socialisation professionnelle et du fonctionnement de l'université est la compétitivité des futurs spécialistes [6, p.125].

Un spécialiste qui n'est pas capable de communication professionnelle, qui n'a pas la capacité de construire un dialogue constructif, d'écouter son interlocuteur, et de prendre le point de vue opposé, quand c'est vraiment nécessaire, ne grandit pas professionnellement, ce qui peut affecter son niveau de compétitivité.

Ainsi, dans les conditions modernes, la communication professionnelle et la croissance personnelle de l'individu, de même que de toute la jeune génération, sous l'influence de facteurs socio-économiques et politiques, dépend de la réussite et de la productivité du processus de socialisation.

REFERENCES

1. Sociologie de la jeunesse: questions théoriques [Ressource électronique] / A.I. Kovaleva, V.A. Des arcs. - L'électron. journal - Moscou: 325. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/articles> (consulté le 01.01.2020).

2. Personnalité et société [Ressource électronique] /. - L'électron. données texte - 2015. - URL: <https://ppt-online.org> (date d'accès: 01/08/2020).

3. Rubchevsky, K.V. Méthodologie Socialisation de la personnalité. Intériorisation et adaptation sociale [Ressource électronique] / K.V. Rubchevsky. - L'électron. journal - 2003. - URL: <https://elibrary.ru/download/elibrary>. (Date de traitement: 01/08/2020).

4. Kharcheva, V.G. Fondements de la sociologie / V.G. Kharcheva. - Moscou: Logos, 1997. - 304c. (Date de traitement: 01/10/2020).
5. Gaysina, G.I. Éducation des jeunes étudiants socialement matures [Ressource électronique] / G.I. Gaysina, I.B. Tsilyugina. - L'électron. journal - Ufa: BSPU, 2010. - URL: https://free-rupor.ru/youth_education (consulté le 01/10/2020).
6. Emchura, EA Sociologie et science politique. La jeunesse moderne et les canaux de sa socialisation / E.A. Emchura. - 3e éd., Révisé. et ajoutez. - Moscou: Bulletin de l'Université de Moscou, 2006. - 135p. (Date de traitement: 01/10/2020).
7. Artemyev, A.Ya. Sociologie de la personnalité [Ressource électronique] / A.Ya. Artemyev. - L'électron. journal - Moscou: 2001. —URL: <https://smolsoc.ru/index.php> (consulté le 01/09/2020).
8. Voronkov, S.G. Socialisation des jeunes: problèmes et perspectives [Ressource électronique] / S.G. Voronkov, S.P. Ivanenkov, A.Zh. Kuszhanova. - Elektron. journal - Orenburg: 1993. —URL: <http://provizitku.ru/politosociolog>. (Date du traitement: 01/09/2020).
9. Zaslavskaya, T.I. Socialisation de la jeunesse: aspects méthodologiques de l'étude / T.I. Zaslavskaya. - Moscou: 2005. - 128s. (Date de traitement: 01/10/2020).