

УДК 316.346

**Ю. В. Дебелая**

Удмуртский государственный университет,  
г. Ижевск, Россия

## **СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В СПОРТИВНЫХ УЧЕРЕЖДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ МБУ СОК «МАСТЕР» Г. ЧАЙКОВСКИЙ**

В статье идет речь о социализации молодёжи посредством спортивной организации МБУ СОК «Мастер». Представлены понятия социализации, коллективной социализации, описаны стадии социализации в спорте. Также в статье описаны результаты исследования, проведенного в клубе «Мастер», и предложены методы социализации молодёжи для данной организации.

*Ключевые слова:* спортивная организация, социализация, досуг.

**J. V. Debelaya**

Udmurt State University, Izhevsk, Russia

## **SOCIALIZATION OF YOUTH IN SPORTS INSTITUTIONS ON THE EXAMPLE OF SPORT CLUB MASTER TCHAIKOVSKY**

The article deals with the socialization of young people through sport organizations Sport Club Master. Presents the concepts of socialization, collective socialization, describes the stages of socialization in sport. The article also describes the results of a study conducted at the club of “Master” and the proposed methods of socialization of youth to this organization.

*Keywords:* sports organization, socialization, leisure.

**В** настоящее время спорт выполняет ряд важных социальных функций, являясь важным элементом процесса социализации личности молодого человека, совершенно справедливо рассматриваемым специалистами в качестве важного средства сохранения индивидуального здоровья, организации содержательного досуга, подготовки к трудовой деятельности, предотвращения асоциального поведения [3]. Будучи членом какой-либо спортивной федерации или спортивного клуба, молодой человек вовлекается в систему социальных отношений: он тренируется вместе со сверстниками, соревнуется с соперниками, а также вступает в общение с ними и тренерами.

Тренеры, выступая агентами социализации, несут ответственность за воспитание молодого человека, обучение его образцам спортивного поведения, которые необходимы для успешного освоения новой социальной роли — спортсмена. Так же, они помогают ему строить отношения с коллективом, адаптироваться в нем, адекватно оценивать свои спортивные результаты и быть справедливым к чужим достижениям.

Социализация — это процесс усвоения человеческим индивидом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества [4].

Данная тема актуальна, так как на 2016 год по данным ВЦИОМ 61 % жителей России занимаются спортом, при этом 87 % — это молодежь, 62 % из них состоят в спортивной организации, следовательно, данный социальный институт является одним из лучших «проводников» молодого человека в современном мире [5].

Так как речь идет именно о социализации в спортивной организации, необходимо познакомиться с данным определением. Физкультурно-спортивная организация — это юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Говоря о спортивной организации нельзя не затронуть тему социализации в коллективе, так как любая организация, а тем более спортивная, предполагает наличие коллектива, независимо от того коллективный вид спорта рассматривается или нет. Говоря о МБУ СОК «Мастер» стоит отметить, что организация предоставляет возможность заниматься коллективным видом спорта: греблей на лодках класса «дракон».

Во-первых, коллектив представляет собой формализованную группу сверстников. Эффективно работать с коллективом можно только, учитывая и используя свойственные группе характеристики. Во-вторых, в каждом коллективе образуются неформальные приятельские и дружеские группы. Знать их, учитывать их особенности (состав, лидеров, направленность и др.) педагогам важно как для того, чтобы использовать эти особенности, организуя быт и жизнедеятельность коллектива и воспитательной организации, так и для того, чтобы в процессе социального воспитания влиять на те или иные группы, на положение тех или иных воспитанников в системе межличностных отношений в коллективе.

В-третьих, эффективное социальное воспитание возможно лишь в том случае, если педагоги имеют представление о тех группах, в которые входят их воспитанники за пределами воспитательной организации,

учитывают их особенности и при необходимости стремятся в некоторой степени влиять на эти группы. В оптимальном варианте это несоответствие становится основой импровизационности в исполнении роли, проявления творческой индивидуальности человека (человек находит нетривиальные способы исполнения роли члена коллектива, т. е. проявляет креативность).

Жизнедеятельность коллектива, будучи процессом проигрывания социальной роли его членами, становится базой накопления ими социального опыта, ареной самореализации и самоутверждения, т. е. создает возможности для становления человека [1].

Л. И. Лубышева выделяет несколько стадий социализации, которые переживает молодой спортсмен: включение субъекта в спортивную деятельность, занятия детско-юношеским спортом, переход из любительского в профессиональный спорт, завершение спортивной карьеры.

Первая стадия социализации — начало спортивной деятельности. В это время у молодого человека возникает интерес к спорту, появляются ценностные ориентации на спортивные занятия. Спортивный образ жизни становится для молодого человека моделью социального поведения. Новый круг общения, первые победы и неудачи помогают выработать стойкий спортивный характер. Однако не все привыкают жить по законам спорта и поэтому его оставляют. Те, кто все же остается в нем, продолжают совершенствоваться в спортивном мастерстве и вступают в новую фазу социальных отношений.

Вторая стадия социализации связана с выездами на соревнования в другие города и страны, спортивными победами, усиленным тренировочным процессом, получением медалей и гонораров и др. Это формирует новый социальный опыт молодого спортсмена и, как следствие, создает другие ценности и ориентации. Особую роль на этом этапе играют экономические отношения, складывающиеся между спортсменом и тренером.

Третья стадия — период расцвета спортивной карьеры. Образ жизни молодого спортсмена связан с интересами спортивного клуба, команды, которые обеспечивают его эффективную спортивную подготовку. Наряду с тренером важное место в жизни молодого человека, уже профессионально занимающегося спортом, занимают массажисты, врачи, менеджеры.

На четвертой стадии происходит завершение спортивной карьеры, молодой спортсмен переходит к другой профессиональной деятельности. Причины ухода из спорта различны: травмы, болезни, спортивные

неудачи и др. В этот сложный для себя период спортсмен переживает мощный психологический кризис, в преодолении которого должны помочь тренеры, родственники [2].

Итак, для того чтобы выявить специфику социализации в МБУ СОК «Мастер» было проведено социологическое исследование.

В опросе приняли участие 50 респондентов в возрасте от 14 до 30 лет, воспитанники клуба «Мастер».

Результаты получились следующими.

Большинство спортсменов относится к спорту серьезно, варьируется лишь его степень присутствия в жизни ребят в будущем и настоящем.

53 % спортсменов пришли в секцию по собственной воле, независимо от того самостоятельно или за компанию, что говорит об осознанности решения.

Большинство молодых спортсменов (41 %) занимаются в «Мастере» не более 3 лет, однако показатель 4–7 лет тоже достаточно велик, что говорит о действительно серьезном отношении к спорту и о том, что принадлежность к клубу для них важна.

65 % спортсменов посещают секцию более 5 раз в неделю. Автор статьи как спортсмен данного клуба отмечает, что тренировки проходят 5 раз в неделю, следовательно, ребята проводят там время и вне тренировочного процесса.

Почти 100 % опрошенных считают, что в спортивном клубе должны быть мероприятия досуговой направленности, что говорит о том, что для них это интересно и важно.

Более 80 % спортсменов довольны количеством проводимых досуговых мероприятий в клубе.

Абсолютно все спортсмены принимают участие в подобных мероприятиях, меняется лишь степень регулярности этого участия. Это говорит о том, что спортсмены равнодушны к жизни клуба, проводимые мероприятия действительно интересны для них.

98 % респондентов говорят о том, что для них очень важно быть частью клуба, что подтверждается предыдущим показателем.

Очень подробные и развернутые ответы дают ребята на вопрос относительно влияния клуба «Мастер» на их жизнь. Каждый респондент отметил положительное влияние, 15 респондентов говорят о том, что стали увереннее в себе, 22 человека отметили, что стали более ответственными, 10 человек отметили, что занятия в «Мастере» развивают у них силу духа, 3 человека называют клуб «Мастер» второй семьей. Все эти результаты говорят о том, что данный спортивный клуб играет огромную роль в социализации ребят, помогает обрести необходи-

мые для развития личности качества, способствующие улучшению качества взаимодействия в обществе.

Свои комментарии по данному вопросу дала тренер женской команды клуба «Мастер» Попова М. Ю.: «Самая главная наша цель решить все вопросы, затрагивающие проблемы морали и поведения. Большой промежуток времени уходит на привитие «правильных» привычек, на разъяснительные беседы, которые направлены на формирование самоопределения и, в частности, на определение своей роли и места в жизни, на расстановку правильных приоритетов. Задача взрослого тренера — воспитать ответственного рассудительного атлета, который уважает других людей, почитает старших, любит свою малую родину».

Попова М. Ю. раскрыла секреты применения инструментов тренерского состава клуба «Мастер», направленных на обеспечение условий гармоничной социализации молодых спортсменов: «Каждая неделя не обходится без мероприятия (посещение кино и театров). Молодые спортсмены активно участвуют в городских субботниках, праздниках: Первое мая, День победы, День физкультурника. Каждый день рождения спортсмена всегда празднуется в нашем клубе. Новый год мы празднуется на природе. Все вместе. 23 февраля проходил турнир по настольному теннису среди ребят и их пап, а 8 марта — кулинарный конкурс для девочек, жюри конкурса — наши спортсмены мужчины. Спортсмены посещают Военно-спортивный клуб десантник, где ветераны афганских войн и ВДВ делятся своими историями, информацией о парашютных системах и т. д. В клубе создана комфортная атмосфера, о чём свидетельствует и тот факт, что спортсмены проводят время в клубе вне тренировок, а «старички» и наши студенты, не имеющие возможности быть на всех тренировках, при первой же возможности приходят в клуб. Также с определённой периодичностью в клубе обсуждаются актуальные вопросы состояния физической и психологической форм молодых спортсменов. Серьезное отношение к делу — половина успеха. Мы рады, что в нашем клубе ребятам и интересно и комфортно».

Подводя итог, можно утверждать, что МБУ СОК «Мастер» дает спортсменам не только отличную физическую подготовку, но и воспитывает сильных и всесторонне развитых личностей. При всех достоинствах организации деятельности клуба, выявленных автором в ходе исследования, были учтены пожелания самих молодых спортсменов и даны следующие рекомендации:

1. Рекомендуется ввести вначале каждого нового сезона (май) «Веревочный курс» — активный тренинг, длительностью от одного до че-

тырёх дней, направленный на улучшение навыков командного взаимодействия (командообразование).

2. Также отличным инструментом социализации спортсменов может послужить участие команды СОК «Мастер» в чайковской лиге КВН, так как среди проводимых в клубе мероприятий нет практики формирования у спортсменов навыков публичного выступления.

3. Рекомендуются внедрить в работу клуба систематическое участие спортсменов в мероприятиях патриотической направленности — «Свеча памяти», что может являться инструментом социализации молодёжи.

4. Рекомендуются такая форма работы, как совместные тренировки со спортсменами других клубов. Такие тренировки развивают толерантность, снова выводят спортсменов из зоны комфорта и вынуждают адаптироваться, социализироваться в новом временном коллективе.

Итак, можно сделать вывод, что специфика социализации в спорте на примере клуба МБУ СОК «Мастер» такова: через групповые формы происходит вовлечение и интеграция личности в социум, сначала спортивный, который имеет свою специфику, а потом и в общество в целом.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Апциаури Л. Ш. Спорт как социальное явление и фактор социализации личности // Теория и практика физической культуры. 2003. № 1. С. 164–166.
2. Лубышева Л. И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие. М. : Академия, 2001. 149 с.
3. Самыгин П. С. Девиантное поведение молодежи. Ростов н/Д. : Феникс, 2006. С. 12.
4. Большой энциклопедический словарь. Языкознание. М. : Наука, 1998. 685 с.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 04.10.2017).