

УДК: 316.334.3

**А. А. Арчакова**

Новосибирский государственный  
педагогический университет,  
г. Новосибирск, Россия

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТОВ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация.* Статья содержит результаты исследования реализации федеральной программы «Ты — предприниматель» в Новосибирской области. Выявлены особенности развития предпринимательства в России и возможности молодежного предпринимательства для каждого молодого человека сегодня.

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство, федеральная программа «Ты — предприниматель», молодежная политика.

**A. A. Archakova**

Novosibirsk state Pedagogical University  
Novosibirsk, Russia

## **THE OPPORTUNITIES OF YOUTH POLICY PROJECTS IN ENTERPRISE DEVELOPMENT**

*Abstract.* The article contains the results of a study of the implementation of the federal program “You are an Entrepreneur” in Novosibirsk Region. The peculiarities of the development of entrepreneurship in Russia and the opportunities of youth entrepreneurship for every young person are revealed today.

*Keywords:* youth entrepreneurship, the federal program “You are an entrepreneur”, youth policy.

**В** 2017 году Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) проводил исследование, из которого следует, что в России к предпринимательству большинство граждан — 93 % — относятся положительно. Доля негативной реакции составила 5 %. Более четверти россиян (27 %) говорят, что хотели бы открыть свой бизнес. Данную потребность могут реализовать проекты в сфере молодежной политики. В статье мы хотим представить анализ всех возможностей, которые они предоставляют [1].

В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года молодежное предпринимательство определяется как предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов [2, с. 3].

Сегодня молодые люди часто задумываются об организации собственного дела, которое будет способствовать повышению их материального благосостояния. Открывая свой собственный бизнес, молодой гражданин оказывает содействие государству в решении общемировой проблемы — молодежной безработицы.

Малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, способны особенно быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов.

В 2016 году, по данным Федеральной службы государственной статистики, среди безработного населения молодежь от 15 до 29 лет составляла 39,8%. Данные цифры подтверждают необходимость развития молодежного предпринимательства для решения одной из основных проблем нашей страны.

Малое предпринимательство решает целый ряд глобальных проблем современного общества: трудоустройство молодежи, развитие социально-экономической инфраструктуры, улучшение социального положения граждан.

Добавим, что молодежное предпринимательство имеет следующие преимущества:

- самореализация молодежи, раскрытие своего потенциала;
- высокий уровень мобильности молодых людей, способность действовать в быстроизменяющемся мире;
- готовность к риску;
- поддержка со стороны государства: от обучающих курсов до грантов;
- открытость к новому.

Проблемами молодежного предпринимательства являются:

- недостаток материальных средств;
- нехватка опыта для стабильного существования бизнеса;
- незнание нормативно-правовых аспектов ведения бизнеса;
- незнание о видах поддержки молодых предпринимателей;

- негативное отношение к предпринимательству ближайшего окружения.

С 2009 года Росмолодежь реализует федеральную программу «Ты — предприниматель», целями которой являются:

- поддержка предпринимательских инициатив и содействие в их реализации;
- включение молодежного предпринимательства в экономическую систему страны;
- популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи;
- совершенствование образовательных программ в сфере предпринимательской деятельности [3].

На региональном уровне в Новосибирской области Федеральная программа «Ты — предприниматель» реализуется ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив».

Были проанализированы содержательные отчеты, отчеты по Федеральным субсидиям, пояснительные записки, реестры субъектов малого предпринимательства, пресс-релизы. На основании данных сведений была выстроена система реализации Федеральной программы «Ты — предприниматель» в Новосибирской области, которая представлена ниже.

Более 22 000 молодых людей за 7 лет реализации Федеральной программы «Ты — предприниматель» (2010–2017 гг.) стали ее участниками. Было открыто более 550 субъектов малого и среднего предпринимательства. Программа развивается, ее участники становятся известными и благополучными предпринимателями, после прохождения обучающих курсов и выхода их бизнеса на новый уровень они становятся партнерами Программы.

Для более детальной оценки реализации проектов Программы «Ты — предприниматель» было проведено интервью двух людей: первый из них Виталий Аникеев — с 2010 года по 2018 годы занимался реализацией Федеральной программы, второй — Гусев Антон — с 2016 года действующий специалист Программы.

Особенностями Федеральной программы «Ты — предприниматель» специалисты считают следующие:

- Первая глобальная программа, направленная на развитие предпринимательства.
- Новосибирская область всегда входила в пятерку-десятку регионов в плане успешной реализации программы.

- Поддержка именно молодых предпринимателей — хорошая целевая аудитория от 14 до 30 лет.
- Существование ФАДМ — единого органа, который формирует статистику регионов и имеет возможность с помощью методических рекомендаций, приказов курировать программу с федерального уровня.
- Новосибирская область одна из первых начала работать со школьниками в рамках «Ты — предприниматель».
- Одной из наших «изюминок» является высокотехнологичное предпринимательство, хотим выстроить региональную сетку поддержки инновационных предпринимателей.
- Еще одной особенностью является проект «Наставничество для молодых предпринимателей», мы ввели его одними из первых в России в рамках «Ты — предприниматель».

Проблемы, которые решают участники с помощью Программы, следующие:

- Помогаем ответить на вопрос «С чего начать?»;
- Получить консультации по интересующим вопросам;
- Обзавестись контактами;
- Найти общий язык с другими регионами с помощью участия во всероссийских форумах;
- Генерация и отбор бизнес-идей;
- Получение бизнес-компетенций;
- Экспертная оценка проектов;
- Помощь в создании проектной команды;
- Вера в себя.

С целью выявления особенностей и эффективности реализации Программы на региональном уровне был проведен опрос участников проектов Федеральной программы «Ты — предприниматель» в Новосибирской области. Среди прошедших опрос было 20 мужчин и 16 женщин, возраст которых был от 16 до 35 лет. Были сделаны следующие выводы:

- 44 % респондентов узнали о Федеральной программе «Ты — предприниматель» в постах в социальных сетях, 22 % от родственников, друзей, знакомых.
- На вопрос «Какой результат Вы получили/получаете, участвуя в проектах Федеральной программы «Ты — предприниматель» в Новосибирской области?», 66,7 % опрошиваемых ответили, что получили мотивацию, уверенность в себе; 66,6 % получили базовые знания по бизнесу или детальные знания по каким-либо аспектам бизнеса; 16,7 % разработали свой бизнес-план.

- 83,3% респондентов считают, что способствовать развитию предпринимательской деятельности в Новосибирской области возможно из-за увеличения поддержки молодых людей: создания бизнес-инкубаторов, методических рекомендаций; 66,7% считают, что развитие культуры предпринимательства: формирование положительного отношения; 44,4% думают, что доступность источников финансирования: грантовая поддержка, доступность источников кредитования;
- Ресурсами, полезными со стороны государства, по мнению респондентов, могли бы стать следующие: субсидии (на аренду помещения, покупку оборудования), льготы (уменьшение налогов или их стабильность), открытая и лояльная система государственных закупок, возможность без вложений участвовать в выставках и рекламироваться на городских сайтах, более качественное обучение и помощь в развитии.

Интервью, опрос участников программы «Ты — предприниматель» — все это позволило оценить уровень реализации программы и выявить особенности развития молодежного предпринимательства в Новосибирской области. Молодые люди стремятся к развитию и хотят получать поддержку от государства через федеральную программу «Ты — предприниматель». Необходимо увеличивать информационное сопровождение программы, делать информацию доступной и очевидной для каждого молодого человека в Новосибирской области.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Предпринимательство и самозанятость в России: данные исследования ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116082> (дата обращения: 01.08.2018).
2. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года от 29 ноября 2014 г. N 2403-р [Электронный ресурс]. URL: <http://youthrussia.ru/docs/osnovy-gosudarstvennoj-molodezhnoj-politiki-rossijskoj-federacii-na-period-do-2025-goda> (дата обращения: 01.08.2018).
3. Федеральное агентство по делам молодежи [Электронный ресурс]. URL: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/18> (дата обращения: 01.08.2018).