

УДК: 338.484.6

Е. Г. Альшевская

Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье проанализированы перспективы развития рынка медицинского туризма в Республике Беларусь, определены конкурентные преимущества страны, на которых основана ее привлекательность с позиции медицинского туризма, а также обозначены пути стимулирования экспорта медицинских услуг Республики Беларусь.

Ключевые слова: медицинский туризм, экспорт медицинских услуг

E. G. Alshevskaya

Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

EXPORT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE SPHERE OF MEDICAL TOURISM

Abstract. In the article you can see the analysis of the perspectives of the development of medical tourism market in the Republic of Belarus, it identifies the competitive advantages of the country, which are based on its attractiveness from the standpoint of medical tourism, it also indicates the ways of stimulating the export of medical services of the Republic of Belarus.

Keywords: medical tourism, export of medical services

Темпы роста мирового медицинского туризма на сегодняшний день являются одними из наиболее высоких в сравнении с другими туристскими сегментами. Более 50 стран заявляют медицинский туризм на уровне государственной политики [5]. Глобальный доход от экспорта медицинских услуг составляет около 40–60 млрд долларов с тенденцией ежегодного увеличения на 20 % [6].

Традиционными конкурентными преимуществами стран-поставщиков в области медицинского туризма являются: конкурентоспособные цены, квалифицированный медицинский персонал, предоставление уникальных медицинских услуг, государственная поддержка

развития медицинского туризма. Стоит отметить, что Республика Беларусь соответствует вышеуказанным критериям. Так, в национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы одним из приоритетных направлений является расширение спектра экспортируемых медицинских услуг. Республика Беларусь имеет ряд конкурентных преимуществ, на которых основана ее привлекательность с точки зрения развития медицинского туризма. К их числу относят умеренный климат, не требующий периода акклиматизации, отсутствие природных катаклизмов, удобное рекреационно-географическое расположение с точки зрения генерирования спроса, социально-ориентированную политику, направленную на повышение уровня здравоохранения в стране, отсюда улучшение качества медицинских услуг, совершенствование законодательной базы в области защиты прав пациента и врача, внедрение в медицинскую практику новых методов диагностики и лечения [4, с. 118], высокая квалификация врачей и приемлемые цены. Стоит отметить широту ресурсной базы для оказания медицинских услуг, которая также является весомым конкурентным преимуществом Республики Беларусь. На сегодняшний день только в Минске насчитывается более 150 медицинских центров, в числе которых как государственные учреждения здравоохранения, так и частные. Специализация клиник довольно многообразная, однако основными конкурентными преимуществами Республики Беларусь являются медицинские услуги в области искусственного оплодотворения, гинекологии, онкологии, трансплантологии и кардиохирургии. К числу упомянутой ресурсной базы также можно отнести операторов в сфере медицинского туризма: «Med Travel Belarus», «Агентство медицинского туризма», «МедТурКонсалт», «Элит Мед», «WESTGLAMUR», сервис медицинских путешествий «БЕЛМЕД», «МедКурортТУР», агентство по медицинскому туризму «Belmedicine» и др. С лечебно-оздоровительными целями в Республику Беларусь приезжают граждане из более 100 стран мира: Азербайджана, России, Украины, Грузии, Сирии, Казахстана, Молдовы, Италии, Кипра, Йемена и т. д.

В современной литературе в целях укрепления позиций Республики Беларусь на мировом рынке медицинского туризма предлагается создание единого кластера медицинских услуг. Привлекательность данного кластера с позиции медицинских туристов будет состоять в общей системе доставки медицинских туристов, в услугах переводчиков, круглосуточной мультиязычной поддержке, «при создании и поддержке единой профессиональной Интернет-сети врачей-специалистов, участвующих в оказании медицинских услуг иностранцам» [3, с. 65–66].

Ковреи В. А. и Довнар Р. И. предлагают увеличить количество дней для безвизового въезда на территорию Беларуси. В своей статье они отмечают, что действующий пятидневный безвизовый въезд на территорию страны определенно способствует развитию въездного туризма, однако проведенный статистический анализ показал, что «для стимулирования развития медицинского туризма в стране необходимо введение безвизового въезда сроком от 9 до 13 дней» [2, с. 138], при этом следует рассмотреть возможность безвизового въезда на территорию Республики Беларусь на этот же срок и для лица, сопровождающего медицинского туриста. Ковреи В. А. и Довнар Р. И. обосновывают свою позицию тем, что в 89 % случаях турист, въезжающий в страну с лечебно-оздоровительными целями, вынужден иметь при себе человека, который будет его сопровождать и оказывать помощь на протяжении всего периода лечения.

Одним из путей, стимулирующих экспорт медицинских услуг на территории Республики Беларусь, по мнению В. С. Громовой и И. С. Полоник, является создание свободных зон медицинских услуг, которые будут способствовать созданию рабочих мест, повышению качества предоставляемых медицинских услуг с целью соответствия международным стандартам, стимулированию экономического развития страны путем создания инвестиционно привлекательной инфраструктуры здравоохранения [1, с. 40].

В целях развития медицинского туризма на территории Республики Беларусь целесообразным является введение аккредитации врачей на знание иностранного языка. К оказанию медицинских услуг туристам, посещающим страну с лечебно-оздоровительными целями, следует допускать в первую очередь аккредитованных врачей. При этом данной категории врачей рекомендуется ввести материально-стимулирующие доплаты.

Стоит отметить, что перспектива развития медицинского туризма в Республике Беларусь хороша тем, что в условиях глобальной конкуренции данный вид туризма заставляет развиваться медицину более быстрыми темпами, также внедрение на туристский рынок новых продуктов позволяет обеспечить активизацию национального платежного баланса страны и расширить ее экспортные возможности по статье «туризм». Ведь развитие медицинского туризма служит положительным аспектом для развития всей туристической инфраструктуры страны: службы такси, гостиницы, авиакомпании, места общественного питания и т. д. Неоспоримым является то, что для любой страны важна ее репутационная и имиджевая составляющие, поскольку эти

факторы являются критериями повышения туристической и инвестиционной привлекательности. Так, положительный имидж страны формирует и медицинский туризм. С его активным развитием Республику Беларусь будут знать как высокотехнологичную, быстроразвивающуюся страну с высоким потенциалом развития в сфере услуг и не только.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громова В. С., Полоник И. С. Медицинские свободные зоны как перспективное развитие медицинского туризма // Новая экономика. — 2017. — № 1 (69). — С. 37–40.
2. Коврей В. А., Довнар Р. И. Безвизовый въезд в Республику Беларусь как фактор развития медицинского туризма // Гуманитарно-экономический вестник. — 2017. — № 1/2, 1. — С. 138–145.
3. Коврей В. А., Довнар Р. И. Медицинский туризм в мире и перспективы его развития в Республике Беларусь // Вопросы организации и информатизации здравоохранения: рецензируемый аналитико-информационный бюллетень / Министерство здравоохранения Республики Беларусь. — 2018. — № 1. — С. 61–67.
4. Мечковская О. А. Медицинский туризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы // Географические науки и обеспечение стратегии устойчивого развития в условиях глобализации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Минск : БГУ, 2012. — 362 с.
5. Medical Tourism — What is Medical Tourism? [Электронный ресурс]. — URL: <http://www/news-medical.net/health/>(дата обращения: 23.08.2018).
6. Leahy A. L. Medical tourism: the impact of travel to foreign countries for healthcare // Surgeon. — 2015. — Vol. 6, iss. 5. — P. 260–261.