

А. А. Стребков

Северный (Арктический) федеральный
университет имени М. В. Ломоносова,
г. Архангельск, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ УГРОЗЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В рамках данной статьи поднимается дискуссионный вопрос, являются ли социальные сети полноценной заменой реального общения для молодежи либо они сами представляют собой угрозу информационному обмену и коммуникации молодых людей. На материалах социологического исследования показано, какие именно угрозы выделяет для себя студенческая молодежь в сети Интернет, в частности в социальных сетях.

Ключевые слова: социальная сеть, молодежь, интернет, информационные угрозы.

A. A. Strebkov

Northern (Arctic) Federal University
named after M. V. Lomonosov, Arkhangelsk, Russia

THE THREAT OF INFORMATION IN SOCIAL NETWORKS: A VIEW OF MODERN YOUTH

In this article, the discussion raised the question of whether the social network full replacement for real communication for young people or they themselves constitute a threat to information exchange and communication of young people. On materials of the sociological research shows, what the threats distinguishes the students in the Internet and in particular social networks.

Keywords: social networking, young people, the Internet, information threats.

Интернет и социальные сети в современном обществе активно развиваются, привлекая молодых людей. Сегодня каждый студент пользуется той или иной социальной сетью, обращается к ней на протяжении всего дня. У молодого человека есть возможность зарегистрироваться сразу в нескольких сетях, в которых можно выкладывать информацию о себе, просматривать информацию о других пользователях, общаться с друзьями, знакомиться и другое [2]. Одними из популярных социальных сетей, в которых студенты проводят боль-

шее количество времени, сегодня являются «ВКонтакте», Facebook, Twitter и Instagram. Именно эти сайты повально затягивают колоссальную часть молодежи [3].

Одной из основных причин регистрации молодых людей в виртуальных сообществах является межличностное общение. Для современной молодежи гораздо проще и приятнее написать сообщение в одной из сетей, нежели общаться с человеком в реальной жизни. Гораздо удобнее заниматься своим делом: мыть пол, читать книгу, лежать на диване, изредка отвлекаясь на звуковые оповещения о том, что пришло сообщение от твоего собеседника.

Виртуальные сообщества являются самыми доступными и простыми ресурсами для распространения информации и коммуникации молодых людей. Ведь именно в интернет-сообществах люди из разных стран могут общаться, обмениваться информацией, опытом, узнавать что-то новое, знакомиться, обсуждать общие темы и т. п. Другая сторона данной проблемы состоит в том, что количество, содержательная насыщенность или пустота, психология пользователей интернет-сообществ и виртуальной среды в целом создают социальные риски, которые оказывают влияние как на личность современного молодого человека, так и на качество его социальной жизни. Уже сегодня в интернет-общении можно выделить такие риски, как: нечестность собеседника, анонимность, пользователь в сети выдает себя не за того, кем является в повседневной жизни, боязнь знакомиться и общаться вживую, зависимость от виртуального общения и другие. В информационной среде виртуальных сообществ также можно столкнуться и с такими рисками, как некачественная и неполная информация, некомпетентность автора выложенной информации, наличие фейков и роботов в качестве собеседников и т. п.

Из-за быстрого развития интернет-сообществ многие развитые страны вводят законы, которые регулируют информационную безопасность в интернете. Информационная безопасность — это состояние сохранности информационных ресурсов государства и защищенности законных прав личности и общества в информационной среде [1]. Например, в Российской Федерации в 2006 г. был принят Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Действующее в России законодательство, в том числе уголовное, содержит достаточные правовые гарантии для обеспечения информационной безопасности пользователей и администраторов интернета. Несмотря на существование разных законов, сегодня молодежь легко может столкнуться с информацией негативного характера. Захо-

дя на сайты, блоги, в онлайн-игры, можно увидеть сцены с порнографическим сюжетом, пропаганду наркотических средств, суицида и т. п. Можно получить письмо в сообщениях социальных сетей с приглашением в то или иное сообщество, которое занимается противоправной деятельностью.

Таким образом, можно констатировать проблему исследования: в связи с динамичным развитием виртуальных сообществ появляются новые информационные риски (информационные угрозы) в интернет-среде, которые оказывают негативное влияние на молодежь.

Для анализа информационных рисков и угроз в среде интернета, в частности в социальных сетях, было проведено социологическое исследование, генеральную совокупность которого составили студенты ведущих вузов г. Архангельска. Объем выборочной совокупности составил 402 респондента. Предметом анализа выступили информационные риски в сети Интернет.

Увлеченность студентов общением в социальных сетях проверялась ответом на вопрос «Сколько часов Вы проводите в данных социальных сетях в течение дня?». В результате были получены следующие ответы: 50 % студентов проводят в социальной сети «ВКонтакте» более 5 часов, 40 % — от 3 до 5 часов и 10 % — от 1 до 3 часов в день; в сети Instagram 55 % студентов проводят более 5 часов, 20 % — от 3 до 5 часов, 15 % — от 1 до 3 часов, 10 % — около 1 часа; в сети Twitter 20 % респондентов проводят от 1 до 3 часов, 40 % — около 1 часа и 40 % зарегистрированы, но заходят очень редко; в сети Facebook 25 % студентов проводят от 1 до 3 часов, 40 % проводят около 1 часа и 35 % зарегистрированы, но заходят крайне редко. Таким образом, у студентов наиболее предпочтительными являются социальные сети «ВКонтакте» и Instagram.

С точки зрения процесса общения как наиболее актуальные для себя опрошенные респонденты выделяют такие проблемные моменты, как: зависимость от виртуального общения (55,7 %), страх общаться вживую (35,6 %), неправильное понимание личных границ в виртуальном пространстве (34,8 %), подмена реальной жизнедеятельности виртуальным серфингом (32,6 %) (рис. 1).

С точки зрения информационной подачи материала в сетевых коммуникациях наиболее часто встречающимися респонденты считают проблемы недостаточной правдивости исходящей информации (70,8 %), разглашения личной информации (45,5 %), откровенного обсуждения тем «на злобу дня» (20 %).

В целом же с различного рода рисками в интернете сталкивался практически каждый опрошенный (об отсутствии рисков заявили только 3,3 %

студентов). Наиболее актуальные и часто встречающиеся социальные риски во Всемирной паутине, отмеченные архангельскими студентами — мошенничество в Сети (70 %), чрезмерная увлеченность виртуальной жизнью (39 %), приглашения на страницы, содержащие вредоносный контент (36,3 %), клевета, оскорбления, троллинг (29 %) (рис. 2).

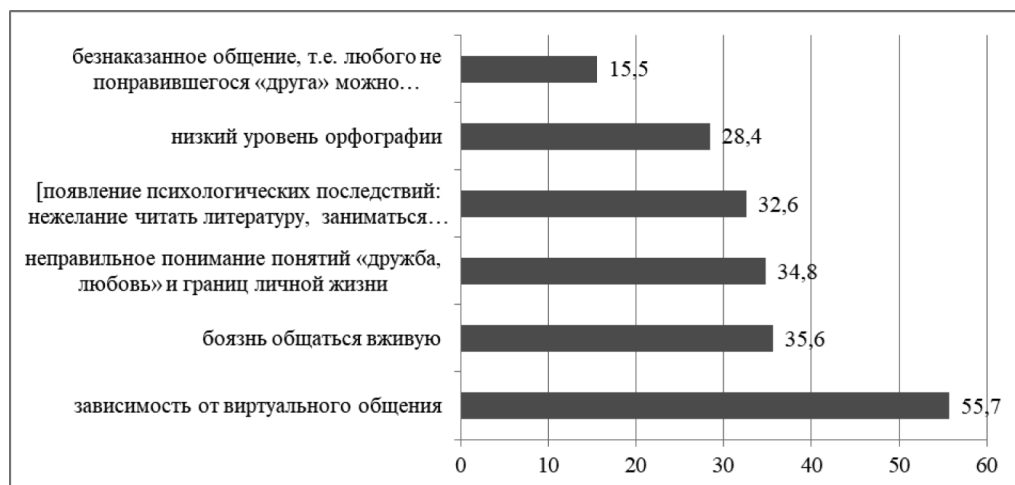


Рис. 1. Оценка студентами рисков виртуального общения, в %



Рис. 2. Оценка респондентами социальных рисков сети Интернет, в %

Таким образом, современные архангельские студенты демонстрируют понимание существующих рисков в информационной среде. Однако можно также констатировать и тот факт, что ценность виртуального мира, информационной среды у молодого поколения сформирована и приобрела чрезвычайно важное значение. Даже если молодой чело-

век не является интернет-зависимым в полном смысле этого слова, то сайты и социальные сети все равно являются зачастую предпочтительным видом отдыха и источником информации об окружающем социальном мире.

Таким образом, социальные сети, с одной стороны, упростили жизнь современной молодежи, а с другой стороны, внесли новые социальные и информационные риски, с которыми молодежь сталкивается в интернет-пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галицкий А. В., Рябко С. Д., Шаньгин В. Ф. Защита информации в сети — анализ технологий и синтез решений. М. : ДМК Пресс, 2004. 616 с.
2. Глотина И. М. Информационные воздействия в социальных сетях как угроза экономической безопасности // Вестник ИЖГТУ им. М. Т. Калашникова. 2014. № 3 (63). С. 99—101.
3. Социальные сети в России, лето 2017: цифры и тренды [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cossa.ru/289/166387/> (дата обращения: 24.10.2017).