

**А. А. Попова**

Уральский федеральный университет имени  
первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

**МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА  
В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Статья посвящена изучению влияния средств массовой информации на представителей молодежной хип-хоп-субкультуры. Рассматриваются вопросы безопасности молодежи в глобальной сети и способы пропаганды отрицательных факторов субкультуры в интернет-пространстве. Приводятся результаты контент-анализа интернет-источников, относящихся к хип-хоп-субкультуре.

*Ключевые слова:* хип-хоп, субкультура, молодежь, социальные сети, аддиктивное поведение.

**A. A. Popova**

Ural Federal University named after the First  
President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

**THE YOUTH SUBCULTURE AND SOCIAL NETWORKS**

The paper studies the influence of media on youth hip-hop subculture. The matter of our work is safety of youth in the global network and negative subcultural determinants in the internet space. The results of content analysis of the Internet sources relevant to the hip hop subculture are introduced.

*Keywords:* hip-hop, subculture, youth, social networks, addictions.

**В** рамках процесса глобализации и развития идеи демократического общества молодежь все чаще подвергается информационному воздействию со стороны СМИ, в частности глобальной сети. Одной из задач нашего исследования является анализ положительных и негативных факторов воздействия хип-хоп-субкультуры на молодое поколение. Под негативными факторами подразумевается активная пропаганда нездорового образа жизни представителей субкультуры через интернет. Именно интернет-ресурсы являются главным медиатором между субкультурной элитой и молодежью.

Как явление культуры хип-хоп появился в XX в. и изначально включал в себя ди-джейинг, рэп, граффити и танец. С течением времени пространство субкультуры становилось все шире и сейчас включает в себя новые элементы, такие как уличная мода и уличная еда. С одной стороны, хип-хоп как субкультура характеризовался определенной закрытостью для других слоев населения. С другой стороны, хип-хоп открыт для влияния многих культурных форм и процессов, поскольку распространился по всему миру.

Глобализационный процесс всемирной культурной интеграции, усиливая интенсивность культурных обменов, способствовал распространению хип-хопа в мировых масштабах. Этот мировой процесс позволяет детально рассмотреть экономические механизмы функционирования культуры: под воздействием глобализации резко возрастают темпы производства, распространения и потребления культурных ценностей. Хип-хоп коммерциализируется, приобретая характеристики экономического продукта и превращаясь в глобальный товар. Информационные технологии облегчают доступ к нему во всем мире, благодаря чему хип-хоп захватывает мировое молодежное сообщество [3, с. 236].

Хип-хоп-субкультура является наиболее коммерчески успешной, а коммерческий успех является неотъемлемой частью массовой культуры. В настоящее время мы можем наблюдать героев молодежной субкультуры на телевидении и слышать о них за пределами субкультуры. Любая современная культура формируется посредством заимствования из субкультурных образований. Хип-хоп-субкультура стала частью актуальной культуры для молодежи и вследствие этого имеет значительное влияние на молодое поколение.

В современном обществе все большую популярность набирает гедонистическая парадигма. Гедонизм — это этическое учение о жизни в удовольствии. Именно теория гедонизма стоит у истоков массовой культуры. Целью массовой культуры является формирование потребительского отношения к жизни, в данном случае со стороны субкультурной элиты.

Пропаганда нездоровых идеалов субкультуры заключается в образе жизни героев, который они транслируют через свою музыку, видеоклипы и поведение: потребительский образ жизни, пристрастие к материальным ценностям в ущерб духовным, нарушение норм общественной морали, а также употребление психоактивных веществ и спиртосодержащих напитков.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей

вред их здоровью и развитию» к информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, относится информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию [1, с. 5]. А также, согласно Федеральному закону от 27.12.1991 № 2124–1 «О средствах массовой информации» и Федеральному закону от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», запрещается пропаганда в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ [2, с. 3]. Сайты с подобным контентом должны быть включены в единый реестр запрещенных сайтов. По итогам проеденного нами контент-анализа, в социальных сетях были выявлены следующие проявления наркокультуры:

- тематические сообщества социальной сети «ВКонтакте», транслирующие псевдо-идеалы хип-хоп-субкультуры;
- сообщества, распространяющие психоделические аудио- и видеоматериалы;
- сообщества, ведущие оборот и продажу товаров для употребления ПАВ;
- развлекательные сообщества, пропагандирующие употребление наркотических веществ и спиртосодержащих напитков;
- сообщества, ведущие продажу тематической одежды;
- видеохостинги;
- официальные сообщества популярных хип-хоп-исполнителей, в своих видеоклипах и музыкальных композициях транслирующих неправомерное поведение

Нами было проанализировано 10 тематических сообществ социальной сети «ВКонтакте» и 20 последних записей на страницах сообществ. Каждая вторая публикация содержала информацию, имеющую отношение к наркотическим веществам, спиртным напиткам и распутному образу жизни. По итогам контент-анализа выявлено активное использование информации, имеющей крайне негативное влияние на подрастающее поколение. В большинстве случаев информация находится в открытом доступе.

Подводя итоги исследования, следует отметить факт несовершенства законодательной базы и законов о цензуре в сети Интернет. Следует оградить молодежь от негативного влияния интернет-источников. Распространение представленных материалов имеет крайне пагубное воздействие и в больших количествах способно менять сознание и формировать нездоровые интересы и склонности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902254151> (дата обращения: 07.09.2017).
2. Федеральный Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124–1 ФЗ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411:1> (дата обращения: 07.09.2017).
3. Садыкова Д. А. Хип-хоп в пространстве современной культуры // ОНВ. 2013. № 5 (122). С. 236–238.