

**А. А. Павлова**

Российский государственный университет  
физической культуры, спорта, молодежи  
и туризма, г. Москва, Россия

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ДЕНЕЖНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ**

В статье рассматриваются основные направления экономического поведения современной молодежи. На основе результатов исследований выделяются факторы, влияющие на экономическое поведение молодежи.

*Ключевые слова:* экономическое поведение, экономические стратегии, денежное поведение, молодежь.

**A. A. Pavlova**

Russian State University of Physical Education,  
Sport, Youth and Tourism, Moscow, Russia

**ECONOMIC AND MONETARY BEHAVIOR OF YOUTH**

The main directions of economic behavior of modern youth are considered in the article. Factors, which influencing on economic behavior of youth, are stood out on the basis of results of research.

*Keywords:* economic behavior, economic strategy, monetary behavior, youth.

Необходимость исследования экономического и денежного поведения современной молодежи обусловлена сложившейся в стране социально-экономической ситуацией. Социальные и экономические реформы, трансформации, произошедшие в различных жизненных сферах, повлекли за собой изменение ценностной сферы, жизненных приоритетов и, следовательно, жизненных стратегий молодых россиян. В этих условиях, соответственно, изменилось и их экономическое поведение.

В Основах государственной молодежной политики до 2025 г. есть одна приоритетная задача: «Создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта» [1, с. 9, 10]. В рамках подготовки Ежегодного доклада о положении молодежи и реализации молодежной политики в России было проведено исследование ценностных ориен-

таций российской молодежи (май 2017 г.). По полученным данным, лишь 18 % молодых людей считают себя обеспеченными или богатыми. 32,8 % респондентов ответили, что денег вполне хватает на питание и одежду, однако купить сейчас телевизор, холодильник было бы сложно. 20 % молодых людей оценили материальное положение, свое и своей семьи, как затруднительное.

В экономической социологии исследование экономического поведения является важной темой. В связи с этим многие экономисты и социологи рассматривают сущность данного понятия. Основоположителем поведенческого подхода в экономической социологии является М. Вебер. Он рассматривал экономическое поведение как «априорно-типологический конструкт рационального выбора, репрезентативный всем моделям социальных действий, реализуемых в хозяйственной сфере» [2, с. 63, 64].

Значительный вклад в объяснение сущности экономического поведения внес Г. Зиммель [4, с. 218]. Социолог провел комплексный анализ социального института денег, рассматривая его как рациональную основу большинства человеческих действий. По его мнению, деньги открывают аксиологическое поле товарного обмена; денежная экономика непосредственным образом влияет на культуру. Социологический анализ института денег, проведенный Г. Зиммелем, направлен на их взаимосвязь с такими жизненными компонентами, как индивидуальная свобода, жадность, обмен, стиль жизни.

В исследованиях сферы молодежной политики Коростелева Т. В. [5, с. 66, 67] выделяет экономическую активность как внутреннюю программу взаимодействия человека с обществом по выбору способов использования ресурсов. По ее мнению, «синергия достигается различными видами этой активности во взаимосвязанной реальности: молодой человек экономически активен, если проявляет себя в когнитивной, познавательной, поведенческой, коммуникативной реальностях».

Таким образом, можно заключить, что экономическое поведение может быть рассмотрено как система социальных действий, вид социального поведения индивида, который отражает его участие в экономической жизни общества.

Обратимся к социальным данным по изучаемой проблеме. ВЦИОМ проводит ежемесячные построения индексов социального самочувствия. Индекс социальных настроений строится на основе показателей: удовлетворенность жизнью, социальный оптимизм, материальное положение, экономическое положение страны, политическая обстановка, общий вектор развития страны.

В этом контексте индекс самооценок материального положения показывает, как россияне оценивают материальное положение своей семьи, и рассчитывается как разница положительных и средних оценок и отрицательных оценок. Чем выше значение индекса, тем больше респонденты довольны материальным положением семьи. Значение индекса может колебаться в диапазоне от  $-100$  до  $100$  пунктов. Положительное значение индекса свидетельствует о том, что неплохие оценки доминируют над плохими, нулевое значение фиксирует баланс неплохих и плохих оценок. Оценки материального положения семьи за последний месяц не изменились: в июне и июле соответствующие индексы были равны  $55$  п. В 2016 г. он составил  $56$  п., в 2015 г. —  $52$  п. По данному вопросу также преобладают средние оценки ( $61\%$ ), а доля отрицательных ответов ( $22\%$ ) несколько превышает долю положительных ( $16\%$ ).

Индекс оценок экономической ситуации показывает, как россияне оценивают экономическую ситуацию в стране. В декабре 2016 г. индекс оценок экономического положения страны вырос до  $42$  п., обновив годовой максимум. С начала года прирост более чем существенный (с  $17$  п. в январе). Для сравнения, в декабре 2014 г. значение показателя составляло  $46$  п., в декабре 2013 г. —  $40$  п. Согласно данным последнего опроса  $14\%$  россиян оценивают ситуацию выше среднего,  $28\%$  — ниже,  $56\%$  — средне.

Данные говорят о том, что большая часть нашей страны оценивает экономику России как развивающийся механизм. К государству есть доверие для создания благоприятных условий развития экономического поведения.

Мы предприняли попытку изучения аспектов денежного поведения молодежи. Проанализировав, можно сделать выводы и показать картину экономического поведения студентов очной формы обучения.

Нами проведено исследование в форме анкетирования. Респонденты — это студенты РГУФКСМиТ очной формы обучения направления подготовки «Организация работы с молодежью». На этом направлении обучается  $65$  человек. Для репрезентативности выборки было опрошено  $56$  человек. По полученным данным можно сделать выводы, что большинство молодых людей имеют реальные и осуществимые цели в плане работы и дохода. Но в настоящее время не всех устраивает их материальное положение,  $75\%$  респондентов ответили, что хотели бы улучшить свое денежное состояние, и лишь  $9\%$  респондентов довольны. Интересно, что  $57\%$  респондентов не работает. Имеют постоянную работу только  $19\%$ . Студенты пока только мечтают о крупной зарплате, но к ней они будут стремиться лишь после обучения в университете.

Практически у всех студентов одинаковые затраты: покупка продуктов, одежды, обуви и оплата развлечений. Суммы сбережений у респондентов колеблются от 1000 до 1000000 руб. Как можно увидеть, представления о сбережениях сильно отличаются. Самая популярная сумма — 10000 руб.

Анализ данных показал, что большая часть респондентов не имеют большой потребности в крупных деньгах, так как заработной платы в 20000—40000 руб. вполне будет хватать. Так, на вопрос «Сколько Вам нужно денег ежемесячно для комфортной жизни?» 34 респондента назвали сумму от 20000 до 60000 руб., что подтверждает написанное выше. Но все же в будущем многие хотят зарабатывать больше чем 100000 руб.

Рассматривая стратегии экономического поведения молодежи, необходимо отметить, что многие молодые люди применяют активные стратегии: им необходима работа с высоким заработком, они готовы прилагать максимум усилий, чтобы много работать и хорошо получать за эту работу. Вместе с тем все же небольшая часть молодежи склонна проявлять пассивные стратегии, склонна рассчитывать на государственную поддержку (стипендии, пособия и прочее), а также финансовую поддержку семьи, родственников.

В заключение необходимо отметить, что перспективным направлением формирования грамотного экономического поведения молодых людей является продуманная молодежная политика, а также работа с молодежью в школах, вузах, привлечение различных общественных организаций для воспитания активных экономических стратегий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Вебер М. Хозяйство и общество: Очерки понимающей социологии. Беркли, 1978. Т. 1.
3. Володин В. М., Михнева С. Г. Экономическое поведение молодежи в условиях модернизации российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. № 3. С. 121–126.
4. Зиммель Г. Философия денег. Бостон, 1978.
5. Коростелева Т. В. Экономическое поведение российской молодежи в пространстве социологической рефлексии // Сборник научных статей «Человек в постиндустриальном обществе». Варна; Саратов, 2013.