

В. И. Семкина

Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

**ВЛИЯНИЕ СПОРТА
НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ**

Задачей данного исследования являлось выявление особенностей взаимосвязей ценностных ориентаций и акцентуаций характера спортсменов для формирования целостного и научно обоснованного представления о различных психических свойствах личности спортсмена.

Ключевые слова: ценностные ориентации, студенты-спортсмены, ценности, спорт.

V. I. Semkina

The Ural Federal University named after the first
President of Russia B. N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

**THE IMPACT OF SPORTS
ON THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS**

The objective of this study was to identify characteristics of relationships of value orientation and character accentuation of athletes to form a coherent and scientifically sound ideas about the different psychological properties of the personality of the athlete.

Keywords: value orientations, students-sportsmens, values, sport.

Актуальность: ценностные ориентации являются стержневым фактором самореализации личности.

Ценностные ориентации студентов формируются под влиянием быстро меняющихся социально-экономических, политических и морально-психологических условиях, поэтому необходимо постоянное изучение (мониторинг) ценностных ориентаций молодежи с учетом учебных, профессиональных, возрастных, особенностей [3].

Объект исследования: процесс формирования мировоззрения студентов.

Предмет исследования: ценностные ориентации студентов-спортсменов.

Цель работы: изучить ценностные ориентации студентов спортсменов.

Задачи:

1. Провести анализ научно-методической литературы по теме.
2. Выявить особенности ценностных ориентаций студентов-спортсменов.

Ценностные ориентации — это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров; являются стержневым фактором самореализации личности [1, с. 23].

Для изучения ценностных ориентаций студентов направления «Физическая культура» 20-ти студентам-спортсменам первого курса, в возрастной категории от 17 до 20 лет, была предложена анкета «Социально-ценностные ориентации студенчества», состоящая из 35 вопросов, разработанная на кафедре педагогики и образовательного менеджмента Казахского Национального Университета им. Аль-Фараби, направленная на выяснение факторов, мотивирующих студентов высших учебных заведений на эффективный учебный труд.

Анкета включала вопросы, позволяющие выявить: общекультурные, социальные и моральные ценностные ориентации; ценностные ориентации, связанные с выбором вуза и целью образования, и ценностные ориентации относительно смысла жизни.

Вопросы, направленные на выявление общекультурных ценностных ориентаций

Ответ на вопрос «Как вы предпочитаете проводить свободное время?»

- 45 % предпочитают проводить время в компании друзей;
- 35 % занимаются активным отдыхом или спортом;
- 10 % смотрят телевизионные программы;
- 10 % опрошенных занимаются чтением литературы и газет.

Анализ ответа на вопрос «Какие телепередачи вы предпочитаете смотреть?» говорит нам, что:

- 45 % предпочитают развлекательные и музыкальные программы;
- 35 % опрошенных любят художественные фильмы;
- только 10 % выбрали новости и политические программы.

Большинство опрошенных, что составляет 75 %, находит время для чтения книг, оставшиеся 25 % не читают художественную литературу.

На вопрос «Какие художественные фильмы вас привлекают?»

- 50 % выбрали мелодрамы и сериалы;

- 35 % любят комедии;
- 5 % ужасы;
- 5 % предпочли выбрать документальные фильмы.

«На какую знаменитую личность вы хотели бы быть похожими?»

- 7 респондентов ответили, что их кумирами являются олимпийские чемпионы,
- 2 человека отметили знаменитых музыкальных исполнителей,
- и 2 человека восхищаются известными актерами.

На вопрос «Что вы предпочитаете читать из художественной литературы?»

- 35 % отдают предпочтение классической литературе;
- 10 % ответили, что читают детективы;
- и 10 % студентов отметили исторические романы.

На вопрос «Какие черты личности вас больше всего привлекают в человеке?»

Большинство ответов студентов, что составило 75 %, выявило честность, в 65 % ответов было выбрано чувство юмора, способность прийти на помощь-55 %, в меньшей степени были выбраны такие качества, как: дисциплинированность, внешняя привлекательность, выдержка, такт.

Исходя из результатов исследования, можно заключить, что общекультурные ценности студентов формируются исходя из молодежной культуры и под влиянием спортивной деятельности.

Положительный момент в том, что студенты ориентированы на чтение художественной литературы, активный досуг и спорт; больше всего они ценят такое качество как честность.

Вопросы, направленные на выявление социальных и моральных ценностных ориентаций

«Что из перечисленного имеет для вас наибольшее значение в жизни?»

Респондентам было предложено оценить по 5-бальной системе факторы, которые имеют наибольшее значение в их жизни:

- оценкой в 4,9 балла был оценен такой фактор, как счастливая семья;
- 4,7 балла — наличие надежных и верных друзей;
- 4,4 балла — хорошее здоровье;
- и менее всего в 3,7 балла был отмечен-материальный достаток.

Положительным моментом, на наш взгляд, является то, что по мнению 65 % студентов успех человека в первую очередь зависит от целеустремленности;

А также ответ на вопросы:

«Какая жизненная стратегия является более выигрышной в наши дни?»

- стратегию «стремиться выделиться, быть яркой индивидуальностью во всем» выбрали 80 % студентов;
- 20 % отдали свое предпочтение стратегии «быть как все, так лучше и легче».

«В чем вы видите смысл жизни?»

- 70 % респондентов ответили — заниматься любимым делом;
- 50 % создать счастливую семью;
- 0 — стать богатым; занять высокое положение в обществе.

«Что на сегодняшний день вас волнует больше?»

- 35 % особо ничего не волнует;
- 25 % затруднились ответить;
- 20 % отсутствие денег; разочарования в жизни;
- 0 — отсутствие взаимопонимания с родными и близкими.

«Какие профессии на ваш взгляд являются самыми престижными?»

Самой престижной, по мнению студентов, является профессия бизнесмена (ее оценили в 4,3 балла).

Менее престижной, по мнению студентов-спортсменов, оказалась профессия художника (2,8 балла).

«Что по вашему мнению, должно быть у человека, что бы он мог почувствовать себя счастливым?»

- 65 % хорошая прочная семья;
- 60 % интересная любимая профессия;
- 10 % престижная высокооплачиваемая работа.

Вопросы, направленные на выявление ценностных ориентаций, связанных с выбором вуза и целью образования

- 60 % уверены, что, если бы они были преподавателем, практиковали бы чаще всего для успешного достижения учебных целей проблемные лекции;
- 40 % — ролевые игры.

Анализ ответа на вопрос «Какие факторы должны оцениваться преподавателем при оценке учебного труда студента в первую очередь?» выявил что:

- 40 % уверены в том, что оценка должна зависеть от усердия студента и его старательности;
- 30 % умение ясно выразить свою мысль и знание теории вопроса.

На вопрос «Какие формы учебных занятий являются более эффективными?»

- 75 % говорят о том, что наиболее важным умением преподавателя для эффективного обучения в высшем учебном заведении является умение заинтересовать своим учебным предметом;
- 55 % умение интересно организовать проведение занятий;
- 25 % выбрали лекции;
- 25 % опрошенных уверены, что это самостоятельная работа под руководством преподавателя.

1. Согласно философу Н. А. Бердяеву, «ценность является не свойством какой-либо вещи, а сущностью и одновременно условием полноценного бытия объекта. Ценность есть качество». [2]

2. Исследование ценностных ориентаций студентов-спортсменов выявило их взгляды и предпочтения в разных сферах жизнедеятельности.

Полученные данные могут быть использованы преподавателями для формирования адекватной воспитательной стратегии в работе со студентами.

Таким образом в спорте заключены огромные возможности для комплексного воздействия на личность. Спорт позволяет сознательно, целенаправленно и эффективно воздействовать на самые разнообразные физические, психические, духовные качества и способности человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев Б. Г. О проблемах современного человекознания. СПб. : Питер, 2001 272 с.
2. Бердяев Н. А. Судьба России. Избранное. Ростов н/Д, 1997. С. 247–256.
3. Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 96–105.