

А. С. Пильников

Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВАХ УНИВЕРСИТЕТА**

Данная статья посвящена исследованию общекультурных компетенций и качеств личности, входящих в модель выпускника УрФУ, которые формируются в творческих коллективах университета.

Ключевые слова: ценности, творчество, компетенция, общекультурные компетенции, модель выпускника УрФУ.

A. S. Pilnikov

Ural Federal University named after the first President
of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

**DEVELOPMENT OF GENERAL CULTURAL COMPETENCES
IN THE CREATIVE TEAMS OF THE UNIVERSITY**

The article is devoted to the study of General cultural competence and personality traits included in the model of the graduate of UrFU, which are formed in the creative teams of the University.

Keywords: values, creativity, competence, cultural competence model of the graduate of Urfu.

В Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б. Н. Ельцина существует большое количество творческих коллективов, участниками которых являются 470 студентов университета. Деятельность коллективов очень разнообразна: это и вокальные, и инструментальные, и вокально-инструментальные коллективы, а также танцевальные, театральные, лингвистические и многие другие.

По окончании университета студент, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО [4], должен обладать рядом компетенций как профессиональных, так и общекультурных. Профессиональные компетенции студент формирует в ходе учебного процесса: лекционных, практических

занятий и учебно-производственной практики. Важная роль, на наш взгляд, в формировании общекультурных компетенций принадлежит внеучебной деятельности.

В декабре 2016 года нами было проведено анкетирование среди участников творческих коллективов Уральского федерального университета. Было опрошено 100 студентов университета, которые являются участниками творческих коллективов со стажем не менее одного года (что составило больше 20 % от общего количества участников творческих коллективов). В анкетировании приняли участие участники творческих коллективов университета: танцевально-спортивный клуб «Dance Class», танцевальный коллектив «Marusia International», Академический хор УрФУ, Ансамбль «Хорал», «Лаборатория танца», Студенческий музыкальный театр «Верона», хип-хоп студия «Форсаж», студенческий оркестр русских народных инструментов «Рифей». Также среди опрошенных были представители всех институтов университета. Целью анкетирования было понять, какие общекультурные компетенции и качества личности формируются в творческих коллективах университета. При разработке анкеты мы ориентировались на инструментарий, предложенный в монографии А. В. Пономарева [2]. В ходе анкетирования были выявлены ценностные приоритеты студентов, результаты которых приведены в табл. 1.

Таблица 1

Ценностные приоритеты студентов

Название ценностных приоритетов	в % от числа ответивших	
	Участники творческих коллективов УрФУ	Студенты Свердловской области
Здоровье	60	48
Семья, дети	46	70
Творчество, реализация способностей, личностное развитие	35	31
Образованность, профессионализм	33	14
Деньги, материальные блага	30	44
Работа по душе	28	22
Независимость, свобода	26	17
Общение с друзьями	24	14
Личная безопасность	22	5
Получение удовольствий, интимная жизнь	22	13
Престиж, слава, власть	20	12
Красота, прекрасное	16	5
Общение с природой	10	3

Результаты нашего исследования коррелируют по многим показателям с результатами исследований 2016 года Л. Н. Борониной [1].

Из нашего исследования можно сделать вывод, что участники творческих коллективов на первое место ставят здоровье, в отличие от всех студентов Свердловской области. Образование и творчество для опрошенных студентов имеют одинаковую ценность и находятся в приоритете сразу после здоровья и семейных отношений, что неудивительно для студентов-участников творческих коллективов университета. Мотивы участия в творческих коллективах весьма разнообразны. Результаты приведены в табл. 2.

Таблица 2

Мотивы участия в творческих коллективах

Мотивы участия	в % от числа ответивших
Самореализация	51
Работодатели обращают внимание на участие в творческих коллективах университета	48
Развитие личностных качеств	37
Получение внешней оценки, публичное признание	24
Приобретение опыта работы в команде	20
Приобретение новых знакомств, друзей	19
Общение, новое знакомство	18
Получение дополнительных выплат, материальное поощрение	16
Интерес масштабности мероприятия, проекта	7

Прозвучали и отдельные мотивы участия, такие как: продолжение развития навыков танцевального искусства и игры на музыкальных инструментах, гастроли-путешествия в составе творческого коллектива. По результатам проведенных нами ранее исследований [3], студенты высказывали следующие мотивы участия: кто-то пришел в оркестр из любви к музыке и истории, хотел узнать, какие есть инструменты, о которых люди забыли или даже не слышали; кто-то же уже умел играть, например, на балалайке, но хотел научиться играть на другом инструменте; есть и такие, кто пришел ради новых знакомств и общения; другие приходили, чтобы проявить себя, представить свой университет на выступлениях, заработать репутацию и уважение среди своих сверстников.

На вопрос о личностных качествах, которые формируются в коллективе (табл. 3), студенты ответили, что в большей степени развиваются такие качества, как трудолюбие, креативность, способность к творчеству, ответственность, коммуникабельность.

Качества личности

Качества личности	в % от числа ответивших
Четкость целей и ценностных ориентаций	37
Трудолюбие	55
Креативность, способность к творчеству	50
Способность идти на риск	21
Ответственность	44
Стремление к саморазвитию	39
Стрессоустойчивость, уравновешенность	32
Инициативность	28
Коммуникабельность	41
Целеустремленность	29
Пунктуальность, внимательность	31

Качества личности, которые перечислены выше, в том числе включены в модель выпускника УрФУ на основании анализа ФГОС ВПО, ФГОС ВО, ООП и экспертного опроса представителей администрации университета, ведущих специалистов по учебной работе и организаторов воспитательной работы [2]. Из этого следует, что развивать их необходимо в равной степени, больше внимания уделить качествам, которые, по мнению опрошенных студентов, развиваются не так активно в творческих коллективах университета: целеустремленность, инициативность и способность идти на риск.

Решить эту проблему можно, внедряя эффективные формы работы, используемые в творческих коллективах. По мнению студентов-участников творческих коллективов, наряду с репетиционным процессом необходимо больше времени уделять концертной деятельности и выступлениям. Так считают 67 % анкетированных. Проведение соревновательных мероприятий между коллективами считают необходимым 52 % опрошенных. Такую форму работы, как проведение мастер-классов в творческих коллективах считают необходимой 44 % студентов.

По мнению студентов, в творческих коллективах формируются следующие общекультурные компетенции, включенные в модель выпускника УрФУ: способность к самоорганизации и самообразованию (отметили 90 % опрошиваемых); способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (отметили 83 % опрошиваемых); способность быть лидером, обладать ответственностью, коммуникативностью, уметь работать в условиях неопределенности, знать пути достижения цели

(отметили 71 % опрошиваемых); способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (отметили 66 % опрошиваемых); способность поддерживать и развивать, ценности, принципы и традиции Альма-матер (отметили 64 % опрошиваемых) [1].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в творческих коллективах университета формируются вышеперечисленные общекультурные компетенции и качества личности, включенные в модель выпускника [2]. Однако их можно развивать эффективнее, применяя новые формы работы в коллективах, тем самым повышая уровень конкурентоспособности выпускников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банникова Л. Н., Боронина Л. Н., Вишневецкий Ю. Р., Новые явления в ценностных ориентациях уральского студенчества // Социологические исследования. № 2. 2016. С. 58–68.
2. Пономарев А. В. [и др.] Воспитательная среда университета: традиции и инновации : моногр. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. 408 с.
3. Пильников А. С. Развитие общекультурных компетенций студента путем участия в творческом коллективе (на примере студенческого оркестра русских народных инструментов «РИФЕЙ») [Электронный ресурс] // X Междунар. студенческая научно-практ. конф. «Студенческая наука XXI века». 2016. URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/112166/discussion_platform (дата обращения: 04.10.2017).
4. Федеральные государственные стандарты ВПО [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru/db/portal/spe/3v/220207m.htm> (дата обращения: 04.10.2017).